

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Западно-Казахстанского
инновационно-технологического
университета

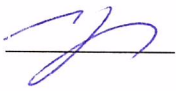
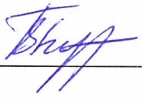
 Р.С. Габдуалиева
« 1 » 2020 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
по повышению имиджа и укреплению корпоративной
репутации Западно-Казахстанского инновационно-
технологического университета

Уральск 2020

Содержание

1. Введение.....	3
2. Цель информационной политики.....	4
3. Основные принципы и задачи информационной политики.....	4
4. Взаимоотношение со стейкхолдерами и средствами массовой информации.....	5
5. Размещение информации на официальном сайте университета.....	6
6. Соблюдение информационной политики.....	7

Разработано:  А.С. Иргалиев	Согласовано:  В.А. Бурахта	Введено: « <u>1</u> » <u>09</u> 202 <u>0</u> г. Пересмотр: « <u>1</u> » <u>03</u> 202 <u>5</u> г.
---	--	--

1. Введение

1.1. Информационная политика по повышению имиджа и укреплению корпоративной репутации Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета (ЗКИТУ) разработана на основе Стратегического плана развития на 2020-2025 гг. и представляет собой основные направления по повышению имиджа и корпоративной репутации ЗКИТУ.

1.2. Информационная политика университета определяет перечень информации и документов, подлежащих раскрытию перед сотрудниками, студентами и магистрантами, средствами массовой информации (СМИ) и обществом в целом, устанавливает способ и регламентирует рамки предоставления информации, документов о деятельности университета.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящей Политике:

Средства массовой информации (СМИ) - периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы.

Информационная политика - совокупность целостных установок университета, реализуемых в сфере осуществления внешних и внутренних коммуникаций.

Обоснованность - использование современных научных разработок в области управления персоналом, которые могли бы обеспечить максимальный экономический и социальный эффект.

Целевые аудитории - аудитории коммуникаций, которые оказывают влияние на деятельность университета. Целевыми аудиториями могут выступать как потребители, так и источниками информации.

Сайт университета - обеспечивает информирование стейкхолдеров и широкой общественности о деятельности университета и реализации образовательных программ.

Пресс-клиппинг - подбор публикаций в печатных СМИ и в Интернете за указанный период времени, в которых упоминается определенная организация или персона, освещается конкретное мероприятие, фильм, концерт.

Репутация университета - динамическая характеристика поведения и образа университета, формирующаяся у целевых аудиторий в течении достаточно продолжительного периода времени.

Уполномоченные сотрудники - ректор, проректоры и иные лица, утвержденные ректором университета, которые могут комментировать информацию о деятельности университета.

Пул спикеров - преподаватели, сотрудники, имеющие право выступать от имени университета на публичных мероприятиях, с комментариями в СМИ.

1.4 Действие настоящей Политики распространяется на весь университет.

1.5. Информационная политика определяет принципы и порядок ее реализации.

- 1.6. Настоящая Политика разработана с учетом:
- Закона РК «О средствах массовой информации» № 451-І от 23 июля 1999 года;
 - Закона РК «О доступе к информации» от 16.11.2015 №401 -V.
- 1.7 Контроль за реализацией настоящей Политики возлагается на проректора по стратегии и качеству.

2. Цель информационной политики

2.1. Основной целью Информационной политики является обеспечение прозрачности и открытости деятельности университета.

2.2. В целях реализации прав заинтересованных лиц на информацию, а также обеспечения оперативности и доступности информации ЗКИТУ использует следующие способы информирования:

- передача документальной информации;
- предоставление информации на электронных носителях;
- раскрытие информации через СМИ и социальных сетях;
- раскрытие информации путем опубликования на официальном сайте ЗКИТУ;
- информирование в ходе пресс-конференций, публичных выступлений и личных встреч с заинтересованными лицами.

3. Основные принципы и задачи информационной политики

3.1. ЗКИТУ в своей деятельности следует принципам открытости и конструктивного диалога, обеспечивает полноту и оперативность информации как о стратегии и планах развития университета, так и о текущих событиях, стремится к наиболее полному удовлетворению общественной потребности в достоверной информации.

3.2. Информационная политика университета основана на следующих принципах:

Открытость - широкое освещение значимых мероприятий университета и их общественное обсуждение с использованием СМИ, учет общественного мнения. Технологическое обеспечение возможности доступа к информационному portalу университета для слабовидящих людей. Создание условий для работ журналистов в университете в целях обеспечения принципов равенства прав всех заинтересованных лиц в получении и доступности к объективной информации.

Доступность - обеспечение представителям СМИ и общественности доступа к информации о деятельности университета. Информация должна быть доступна сразу после сбора и обработки. В приоритете - общественно значимые и актуальные данные. Информация, публикуемая в СМИ должна быть постоянно доступна в архивах.

Достоверность – предоставление для СМИ и населения информации, соответствующей действительности и достаточной для понимания в полном объеме, требуемой для раскрытия факта или события.

Ответственность за предоставление или искажение информации о деятельности университета.

Системность – регулярное информирование различных целевых групп аудитории о деятельности университета путем направленного потока информационных сообщений для СМИ, а также посредством обеспечения взаимодействия с журналистами внешних и внутренних СМИ.

3.3. Местом доступа к документам, материалам и информации о деятельности университета является официальный сайт ЗКИТУ.

Основными задачами Информационной политики являются:

- создание положительного имиджа и укрепление корпоративной репутации университета;
- формирование позитивного общественного мнения о корпоративных ценностях ЗКИТУ с целью повышения роли университета в обществе;
- формирование общности целей и благоприятного психологического климата в коллективе, обсуждение корпоративных новостей, доведение до сведения сотрудников и студентов университета необходимой информацией о реализуемых программах в различных сферах деятельности, о готовящихся и принятых решениях;
- оперативное, систематическое и достоверное информационное обеспечение различных направлений деятельности университета (управленческой, образовательной, научной, международной, воспитательной и социальной) посредством налаженной работы системы СМИ;
- защита репутации университета.

4. Взаимоотношение со стейкхолдерами и средствами массовой информации

4.1. Представление о ЗКИТУ как о научно-образовательном и культурном центре ЗКО формируется в средствах массовой информации, в том числе сети Интернет. В этом плане организовано постоянное информационное взаимодействие с городскими, областными и республиканскими СМИ: телеканалами «24.kz», «Хабар», «Евразия», «Астана», «Акжаик», «ТДК-42»; газетами «Литер», «Экспресс К», «Приуралье», «Орал өңірі», «Мой город»; информационными агентствами «kazinform», «Vnews».

4.2. ЗКИТУ активно работает в социальных сетях, где распространяет информацию и привлекает внимание общественности к деятельности университета. ЗКИТУ на официальном уровне представлен в нижеперечисленных социальных сетях:

- Instagram:

https://instagram.com/wkitu_pedfak?utm_medium=copy_link
https://instagram.com/fakultet_yazykov?utm_medium=copy_link
https://instagram.com/wkitu_itf?utm_medium=copy_link

- Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/731835220968328/?ref=share>

- youtube-канал университета:

<https://www.youtube.com/channel/UCvVxuGBdcmVDtF9WxvWvGA>

4.3. Для освещения проводимых мероприятий в университете, ответственные на факультетах за связь с общественностью предоставляют краткие сведения для размещения на сайт университета. Новость о проведенных мероприятиях публикуется на официальном сайте университета и в социальных сетях.

4.4. В соответствии с принципами Информационной политики ЗКИТУ активно взаимодействует с представителями СМИ:

- распространяет пресс-релизы о всех значимых событиях, происходящих в ЗКИТУ;
- проводит пресс-конференции и встречи с руководством университета;
- дает оперативные и компетентные ответы на все письменные и устные запросы представителей СМИ;
- участвует в конференциях, семинарах и иных публичных мероприятиях с целью расширения связей с целевой аудиторией.

5. Размещение информации на официальном сайте университета

5.1. Университет поддерживает в сети интернет официальный сайт на казахском, русском и английском языках.

5.2. ЗКИТУ осуществляет обязательное раскрытие информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан. В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Республики Казахстан к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления в нем информации, создаются и оперативно заполняются разделы и подразделы: «Менеджмент», «Обучение», «Наука и инновации», «Сотрудничество», «Электронный ректорат», «Новости» и т.д.

5.3. Структура и содержание сайта ЗКИТУ призваны отражать международные требования к качеству образования и их реализацию в деятельности университета.

5.4. Информация на портале университета должна включать:

- общую информацию об Университете, структурных подразделениях, контактах руководителей структурных подразделений;
- информацию о международном сотрудничестве, внутренней и внешней академической мобильности, об образовательных программах, научной и международной деятельности, социальной и воспитательной работе;

- статистические и аналитические данные;
- нормативные правовые акты в области образования;
- ссылки на образовательный портал, электронную библиотеку, портал дистанционного образования, официальные сайты, сайты партнерских организаций;
- контактную информацию;
- блог руководителя высшего учебного заведения;
- новостную ленту;
- планы научных конференций, семинаров, официальных визитов;
- информацию о системе менеджмента качества образования;
- информационный блок, посвященный государственным программам;
- информацию об информационных ресурсах и услугах;
- заключения, экспертные оценки, рекомендации и другие аналитические материалы международных организаций по вопросам деятельности университета;
- информацию о проведении конкурсов, тендеров;
- порядок приема физических лиц и представителей юридических лиц;
- документы руководства и коллегиальных органов университета;
- данные об опросах стейкхолдеров и т.п.;
- наличие сервиса «Вопрос-ответ» и др.

5.5. Ответственным за размещение информации на официальном сайте ЗКИТУ, за своевременное и оперативное обновление соответствующих разделов являются курирующие проректора, деканы факультетов и заведующие выпускающих кафедр.

5.6. Ответственность за своевременное предоставление информации, необходимой для обновления сведений, содержащихся на официальном сайте возлагается на деканов факультетов, заведующих кафедрами, руководителей подразделений.

5.7. Руководитель информационного Центра университета несет ответственность за обеспечение технической возможности размещения и хранения информации на сайте университета и социальных сетях.

6. Соблюдение информационной политики

6.1. Объем информации, разрешенной к раскрытию через СМИ, устанавливается ответственным проректором по согласованию с руководством университета и может быть изменен в соответствии с текущей деятельностью ЗКИТУ.

6.2. Информация, предоставляемая от имени университета в СМИ должна соответствовать официальной позиции руководства университета. Уполномоченные сотрудники, пул-спикеров, действующие работники университета, исходя из правил корпоративной этики, не имеют права представлять в публичное пространство - СМИ, социальные сети и т.п.,

личностные оценки, комментарии, мнения и суждения о деятельности университета.

6.3. В случае поступления запросов о предоставлении информации, комментировании необоснованных предположений и т.п., уполномоченные сотрудники университета анализируют и дают рекомендации спикерам. До выработки рекомендаций по конкретным информационным поводам, сотрудники университета обязаны отказываться от комментариев.

6.4. Уполномоченные сотрудники должны предпринимать все необходимые меры для опровержения недостоверной информации об университете, в особенности, когда ее распространение может причинить ущерб ЗКИТУ.

6.5. За нарушение Информационной Политики университета к сотрудникам университета могут быть применены следующие меры:

- обсуждение на дисциплинарном совете университета;
- требовать в судебном порядке опровержения по ст. 143 Гражданского кодекса Республики Казахстан.