

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Западно-Казахстанского  
инновационно-технологического  
университета

Б.Г.Шакешев  
2024 г.



**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**  
по повышению имиджа и укреплению корпоративной  
репутации Западно-Казахстанского инновационно-  
технологического университета

Уральск, 2024

## **Содержание**

1. Введение
2. Цель информационной политики
3. Основные принципы и задачи информационной политики
4. Взаимоотношение со стейкхолдерами и средствами массовой информации
5. Размещение информации на официальном сайте университета
6. Соблюдение информационной политики

Разработано: « <u>10</u> » <u>08</u> 2024 г. Муханбеткалиев А.С. 	Согласовано: Машанова С.А. 	Введено: « <u>2</u> » <u>09</u> 2024 г. Пересмотр: « <u>2</u> » <u>09</u> 2027 г.
--	--	--

## **1. Введение**

1.1 Информационная политика по повышению имиджа и укреплению корпоративной репутации Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета (ЗКИТУ) разработана на основе Программы развития ЗКИТУ на 2023-2029 гг. и представляет собой основные направления по повышению имиджа и корпоративной репутации ЗКИТУ.

1.2 Информационная политика университета определяет перечень информации и документов, подлежащих раскрытию перед сотрудниками, студентами и магистрантами, средствами массовой информации (СМИ) и обществом в целом, устанавливает способ и регламентирует рамки предоставления информации, документов о деятельности университета.

1.3 Основные понятия, используемые в настоящей Политике:

*Средства массовой информации (СМИ)* - периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы.

*Информационная политика* - совокупность целостных установок университета, реализуемых в сфере осуществления внешних и внутренних коммуникаций.

*Обоснованность* - использование современных научных разработок в области управления персоналом, которые могли бы обеспечить максимальный экономический и социальный эффект.

*Целевые аудитории* - аудитории коммуникаций, которые оказывают влияние на деятельность университета. Целевыми аудиториями могут выступать как потребители, так и источниками информации.

*Сайт университета* - обеспечивает информирование стейкхолдеров и широкой общественности о деятельности университета и реализации образовательных программ.

*Репутация университета* - динамическая характеристика поведения и образа университета, формирующаяся у целевых аудиторий в течении достаточно продолжительного периода времени.

*Уполномоченные сотрудники* - ректор, проректоры и иные лица, утвержденные ректором университета, которые могут комментировать информацию о деятельности университета.

*Пул спикеров* - преподаватели, сотрудники, имеющие право выступать от имени университета на публичных мероприятиях, с комментариями в СМИ.

1.4 Действие настоящей Политики распространяется на весь университет.

1.5 Информационная политика определяет принципы и порядок ее реализации.

1.6 Настоящая Политика разработана с учетом:

- Закона РК «О средствах массовой информации» № 451-1 от 23 июля 1999 года;
- Закона РК «О доступе к информации» от 16.11.2015 №401 -V.

1.7 Контроль за реализацией настоящей Политики возлагается на Пресс-секретаря ЗКИТУ.

## **2. Цель информационной политики**

2.1 Основной целью Информационной политики является обеспечение транспарентности и открытости деятельности университета.

2.2 В целях реализации прав заинтересованных лиц на информацию, а также обеспечения оперативности и доступности информации ЗКИТУ использует следующие способы информирования:

- ✓ передача документальной информации;
- ✓ предоставление информации на электронных носителях;
- ✓ раскрытие информации через СМИ и социальных сетях;
- ✓ раскрытие информации путем опубликования на официальном сайте ЗКИТУ;
- ✓ информирование в ходе пресс-конференций, публичных выступлений и личных встреч с заинтересованными лицами.

### **3. Основные принципы и задачи информационной политики**

3.1 ЗКИТУ в своей деятельности следует принципам открытости и конструктивного диалога, обеспечивает полноту и оперативность информации как о стратегии и планах развития университета, так и о текущих событиях, стремится к наиболее полному удовлетворению общественной потребности в достоверной информации.

3.2 Информационная политика университета основана на следующих принципах:

*Открытость* - широкое освещение значимых мероприятий университета и их общественное обсуждение с использованием СМИ, учет общественного мнения. Технологическое обеспечение возможности доступа к информационному порталу университета для слабовидящих людей. Создание условий для работ журналистов в университете в целях обеспечения принципов равенства прав всех заинтересованных лиц в получении и доступности к объективной информации.

*Доступность* - обеспечение представителям СМИ и общественности доступа к информации о деятельности университета. Информация должна быть доступна сразу после сбора и обработки. В приоритете - общественно значимые и актуальные данные. Информация, публикуемая в СМИ должна быть постоянно доступна в архивах.

*Достоверность* предоставление для СМИ и населения информации, соответствующей действительности и достаточной для понимания в полном объеме, требуемой для раскрытия факта или события.

*Ответственность* за предоставление или искажение информации о деятельности университета.

*Системность* - регулярное информирование различных целевых групп аудитории о деятельности университета путем направленного потока информационных сообщений для СМИ, а также посредством обеспечения взаимодействия с журналистами внешних и внутренних СМИ.

3.3 Местом доступа к документам, материалам и информации о деятельности университета является официальный сайт ЗКИТУ.

Основными задачами Информационной политики являются:

- создание положительного имиджа и укрепление корпоративной репутации университета;
- формирование позитивного общественного мнения о корпоративных ценностях ЗКИТУ с целью повышения роли университета в обществе;
- формирование общности целей и благоприятного психологического климата в коллективе, обсуждение корпоративных новостей, доведение до сведения сотрудников и студентов университета необходимой информацией о реализуемых программах в различных сферах деятельности, о готовящихся и принятых решениях;
- оперативное, систематическое и достоверное информационное обеспечение различных направлений деятельности университета (управленческой, образовательной, научной, международной, воспитательной и социальной) посредством налаженной работы системы СМИ;
- защита репутации университета.

### **4. Взаимоотношение со стейкхолдерами и средствами массовой информации**

4.1 Представление о ЗКИТУ как о научно-образовательном и культурном центре ЗКО формируется в средствах массовой информации, в том числе сети Интернет. В этом плане организовано постоянное информационное взаимодействие с городскими, областными и республиканскими СМИ: телеканалами «24. kz», «Хабар», «Евразия», «Астана», «Акжайик», «ТДК-42»; газетами «Литер», «Экспресс К», «Приуралье», «Орал өңірі», «Мой город»; информационными агентствами.

4.2 ЗКИТУ активно работает в социальных сетях, где распространяет информацию и привлекает внимание общественности к деятельности университета. ЗКИТУ на официальном уровне представлен в нижеперечисленных социальных сетях:

- Instagram:

[https://www.instagram.com/bqitu\\_bilimmanagementinstitute?igsh=MXVqZDRnemhlOWh0NA%3D%3D&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/bqitu_bilimmanagementinstitute?igsh=MXVqZDRnemhlOWh0NA%3D%3D&utm_source=qr),  
[https://www.instagram.com/zkitu\\_zko](https://www.instagram.com/zkitu_zko)

- Facebook:

<https://www.facebook.com/people/%D0%97%D0%BA%D0%B8%D1%82%D1%83-%D0%97%D0%BA%D0%B8%D1%82%D1%83/pfbid0dD5gSgWJC1MzKbBP1uiE3EmUkKSjA79fevdhDVdhSfGqPDjTQuKr7sGCqkuzxtVI/?mibextid=LQQJ4d>,  
<https://www.facebook.com/zkitu2000/>

youtube-каналы

университета:

<https://www.youtube.com/channel/UCvVxuGBdcxmVDtF9WxvWvGA>

<https://www.youtube.com/@ZKITUofficial>

4.3 Для освещения проводимых мероприятий в университете, ответственные в институтах за связь с общественностью предоставляют краткие сведения для размещения на сайт университета. Новость о проведенных мероприятиях публикуется на официальном сайте университета и в социальных сетях.

4.4 В соответствии с принципами Информационной политики ЗКИТУ активно взаимодействует с представителями СМИ:

- распространяет пресс-релизы о всех значимых событиях, происходящих в ЗКИТУ;
- проводит пресс-конференции и встречи с руководством университета;
- дает оперативные и компетентные ответы на все письменные и устные запросы представителей СМИ;
- участвует в конференциях, семинарах и иных публичных мероприятиях с целью расширения связей с целевой аудиторией.

## **5. Размещение информации на официальном сайте университета**

5.1 Университет поддерживает в сети интернет официальный сайт на казахском, русском и английском языках.

5.2 ЗКИТУ осуществляет обязательное раскрытие информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан. На сайте создаются и оперативно заполняются основные разделы: «Университет», «Образование», «Абитуриентам», «Наука и сотрудничество», «Воспитательная работа», «Службы поддержки» и т.д.

5.3 Структура и содержание сайта ЗКИТУ призваны отражать международные требования к качеству образования и их реализацию в деятельности университета.

5.4 Информация на портале университета должна включать:

- общую информацию об Университете, структурных подразделениях, контактах руководителей структурных подразделений;
- информацию о международном сотрудничестве, внутренней и внешней академической мобильности, об образовательных программах, научной и международной деятельности, социальной и воспитательной работе;
- статистические и аналитические данные;
- нормативные правовые акты в области образования;
- ссылки на образовательный портал, электронную библиотеку, официальные сайты, сайты партнерских организаций;
- контактную информацию;
- блог руководителя высшего учебного заведения;
- новостную ленту;
- планы научных конференций, семинаров, официальных визитов;
- информацию о системе внутреннего обеспечения качества;
- информационный блок, посвященный институциональной и программной аккредитации образовательных программ вуза;

- информацию о проведении конкурсов, тендеров;
- порядок приема физических лиц и представителей юридических лиц;
- документы руководства и коллегиальных органов университета;
- данные об опросах стейкхолдеров и т.п.;
- наличие сервиса «Вопрос-ответ» и др.

5.5 Ответственным за размещение информации на официальном сайте ЗКИТУ, за своевременное и оперативное обновление соответствующих разделов является пресс-секретарь университета.

5.6 Ответственность за своевременное предоставление информации, необходимой для обновления сведений, содержащихся на официальном сайте, возлагается на директоров институтов, заведующих кафедрами, руководителей подразделений.

## **6. Соблюдение информационной политики**

6.1 Объем информации, разрешенной к раскрытию через СМИ, устанавливается ответственным проректором по согласованию с руководством университета и может быть изменен в соответствии с текущей деятельностью ЗКИТУ.

6.2 Информация, предоставляемая от имени университета в СМИ должна соответствовать официальной позиции руководства университета. Уполномоченные сотрудники, пул-спикеров, действующие работники университета, исходя из правил корпоративной этики, не имеют права представлять в публичное пространство - СМИ, социальные сети и т.п., личностные оценки, комментарии, мнения и суждения о деятельности университета.

6.3 В случае поступления запросов о предоставлении информации, комментировании необоснованных предположений и т.п., уполномоченные сотрудники университета анализируют и дают рекомендации спикерам. До выработки рекомендаций по конкретным информационным поводам, сотрудники университета обязаны отказываться от комментариев.

6.4 Уполномоченные сотрудники должны предпринимать все необходимые меры для опровержения недостоверной информации об университете, в особенности, когда ее распространение может причинить ущерб ЗКИТУ.

6.5 За нарушение Информационной Политики университета к сотрудникам университета могут быть применены следующие меры:

- обсуждение на дисциплинарном совете университета;
- требовать в судебном порядке опровержения по ст. 143 Гражданского кодекса Республики Казахстан.