



«Бекітті»

Ғылыми кеңес отырысында

№ 9 қағазда «18.04» 2023 ж.

Ректор Б.Т. Шакешев

«18.04» 2023 ж.

### Білім беру бағдарламасы

Дайындау бағыты: 6В041 Бизнес және басқару

ҰБШ бойынша деңгей: 6

СБШ бойынша деңгей: 6

Берілетін дәреже: 6В04103 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Білім беру бағдарламасының шифры мен атауы: 6В04103 Менеджмент

Түскен жылы: 2023



**6B04103 – Менеджмент білім беру бағдарламасының  
мазмұны**

1. Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2. Оқыту нәтижелері	6
3. Пәндердің сипаттамасы	7
4. Модульдер сипаттамасы	23
5. Оқу жоспары	37

## 1. Білім беру бағдарламасының паспорты

<b>Білім беру саласының коды және жіктеуіші</b>	6B04 Бизнес, басқару және құқық
<b>Даярлау бағытының коды және жіктеуіші</b>	6B041 Бизнес және басқару
<b>Білім беру бағдарламаларының тобы</b>	B044 Менеджмент және басқару
<b>Білім беру бағдарламасының шифрі және атауы</b>	6B04103 Менеджмент
<b>Дайындық бағытына лицензиясының нөмірі</b>	№ KZ70LAA00005828, 30.09.2015, №057 от 01.04.2019
<b>Бағдарламаның аккредиттелуінің бар болуы</b>	Ия АРТА, 04.12.2021-03.12.2024
<b>БББ түрі</b>	Қолданыстағы білім беру бағдарламасы
<b>БББ мақсаты</b>	тұрақты әлеуметтік-экономикалық даму үшін қолайлы жағдай жасау мақсатында экономиканың барлық салаларында кешенді басқару міндеттерін тиімді шешуге қабілетті, қазіргі еңбек нарығында бәсекеге қабілеттіліктің жоғары деңгейіне ие басқарушы кадрларды даярлау болып табылады.
<b>БББ міндеттері</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экономика, өндірісті басқару және ұйымдастыру саласында толыққанды, сапалы, кәсіби білім алу;</li> <li>- жоғары жалпы зияткерлік даму деңгейін меңгеру, сауатты және дамыған сөйлеуді, гуманитарлық мәдениетті, жоғары адамгершілік, этикалық және құқықтық нормаларды, ойлау мәдениетін, еңбекті ғылыми ұйымдастыру дағдыларын меңгеру;</li> <li>- шығармашылық әлеуетті, бастаманы және жаңашылдықты дамыту;</li> <li>- жоғары кәсіптік білім берудің келесі сатысында білім алуды жалғастыру;</li> <li>- еңбек нарығындағы бакалаврлардың бәсекеге қабілеттілігі.</li> </ul>
<b>ҰБШ бойынша деңгей</b>	6
<b>СБШ бойынша деңгей</b>	6 (1)
<b>Кәсіби қызмет ету саласы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экономиканың нақты секторы;</li> <li>- қаржылық-банктік жүйе;</li> <li>- бизнес және кәсіпкерлік.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызмет нысаны</b>	бизнес және басқару бакалаврының кәсіби қызметінің объектілері бизнес-құрылымдар, өнеркәсіптік өндіріс, әр түрлі меншік түріндегі ұйымдар мен фирмалар, мемлекеттік

	басқару органдары, қаржы ұйымдары, жобалау және ғылыми-зерттеу институттары, ғылыми-өндірістік, білім беру мекемелері болып табылады
<b>Оқыту тілі</b>	Қазақ, орыс
<b>Академиялық кредиттер көлемі (ECTS)</b>	240
<b>Берілетін академиялық дәреже</b>	6B04103 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

## 2. Оқыту нәтижелері

6B04103 «Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры негізгі білім беру бағдарламасының мақсаттарына және кәсіби қызметтің міндеттеріне сәйкес келесі құзыреттерге ие болуы тиіс:

**ОН 1** - тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде қарым-қатынас жасау; қазіргі әлемге бейімделу, сыни тұрғыдан ойлай білу, физикалық тұрғыдан өзін-өзі жетілдіру, Қазақстанның тарихи және экономикалық дамуының өзіндік ерекшелігін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымды көрсету;

**ОН 2** - шаруашылық қызметтің құқықтық, әлеуметтік, этикалық және мәдени аспектілері бойынша білімін көрсету, денсаулық сақтау және тіршілік қауіпсіздігі мәселелерінде хабардарлықты көрсету, ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды оқытылатын салада қолдану;

**ОН 3** - ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістерін, тәсілдері мен құралдарын, ақпаратты басқару құралы ретінде компьютермен жұмыс істеу дағдыларын белсенді пайдалану, ғаламдық компьютерлік желілерде ақпаратпен жұмыс істеу;

**ОН 4** - бастапқы деректерді дайындау және қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны ескере отырып, типтік әдістемелер негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің есебін жүргізу үшін математикалық пәндерді, статистиканы, қаржыны, аудитті, бухгалтерлік есеп пен микро және макродеңгейде талдауды қолдану, академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын ұғыну;

**ОН 5** - менеджмент жүйесі мен салалары бойынша білімін пайдалана отырып, ұйымдарды, бөлімшелерді, инновацияларды, инвестицияларды, қызметкерлер командаларын, жобаларды, құжаттарды, коммуникацияларды, және желілерді басқара алу;

**ОН 6** - әртүрлі деңгейдегі экономикалық жүйенің, экономика мен экономикалық ғылымның тарихы бойынша білімді қолдану негізінде қоғамда болып жатқан әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үрдістерді талдай отырып мемлекеттік және жергілікті басқару ұйымдары мен органдарының жұмыс істеуіне макроэкономикалық ортаның әсерін бағалау;

**ОН 7** - салалық тиістілігін ескере отырып, кәсіпорындардың әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржылық қызметін сипаттау үшін қазіргі заманғы көрсеткіштер жүйесін пайдалану;

**ОН 8** - нарық қажеттіліктерін, тұтынушының сипаттамасын, өндірістік қуаттарды, ұйымның материалдық, еңбек және қаржы ресурстарын ескере отырып, оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру арқылы кәсіпорынның басқару стратегиясының, бренд-менеджменттің экономикалық негіздемесінің есебін жүргізу және кәсіпорындағы өндірісті талдау және жоспарлау білімін қолдана отырып, бизнес-жоспарларды құру;

**ОН 9** - ұйымдардың адами ресурстарын басқару стратегиясын өңдеуге қатысу, бренд-менеджментті, персоналды іріктеу, орналастыру, жалдау, бағалау, аттестаттау оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау, бақылау және жүзеге асыру;

**ОН 10** - кәсіпорын қызметкерлерін, олардың іс-әрекеттерін, мүмкіндіктерін, қабілеттерін басқару, оларды уақытты тиімді жоспарлауға, тиімді шешімдер қабылдауға, көшбасшылық ойлауды дамытуға, коммуникативті болуға, жауапкершілікті өзіне алуға, іскерлік хат-хабарларды құра білуге, этикалық және құқықтық нормаларды басшылыққа ала отырып, командада жұмыс жасау;

**ОН 11** - процестерді, құбылыстарды, жағдайларды сипаттау мен болжау үшін модельдерді пайдалану арқылы сапалық, сандық талдау мен синтезді жүзеге асыру, басқарушылық шешімдерді қабылдау, ғылыми негізделген қорытындылар жасау және өндірісті ұйымдастыру мен басқарудың қажетті нысандарын таңдау, экономикалық объектілердің қызметін талдау;

**ОН 12** - ұйымдастыру құрылымын жобалау, өкілеттіктер мен жауапкершілікті, көшбасшылық қасиеттері негізінде бөлуді жүзеге асыру.

### 3. Пәндердің сипаттамасы

№	Пән атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредит тер саны	Қалыптасатын оқыту нәтижелері (кодтар)													
				ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10	ОН 11	ОН 12		
1.	Қазақстан тарихы	Пәннің мақсаты - Қазақстан тарихының ежелгі дәуірден қазіргі заманға дейінгі негізгі даму кезеңдері туралы объективті тарихи білім беру. Пәнді оқу барысында келесі аспектілер қарастырылады: Қазақстан тарихын зерттеудің идеологиялық негіздері. Қазақ мемлекеттілігінің ежелгі, орта ғасырлардан, жаңа және қазіргі заманнан негіздері мен сабақтастығы. Мемлекеттің саяси, әлеуметтік - экономикалық мәдени генезисін жүйелеу. Қоғамның саяси қарама-қайшылығы. Мемлекеттің кеңестік үлгісінің құрылысы. XX ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстандағы кеңестік реформалардың оң және керіс салдарлары. XXI ғасырдағы тарихи процестер. Қазіргі қазақстандық даму үлгісінің ерекшеліктері. Ежелгі заманнан бүгінгі күнге дейін Қазақстан аумағындағы тарихи процестің негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері туралы толық түсінік қалыптастыру.	5	+	+												
2.	Философия	Пәннің мақсаты - студенттердің философияны дүниені танып-білудің ерекше формасы ретінде түсінуін қалыптастырып, олардың келешек кәсіби қызметтері аясында оның негізгі тараулары, мәселелері мен әдістері туралы тұтас білім беру. Пәнді оқу барысында білім алушылар философияның даму кезеңдері, қазақ философиялық ойының ерекшелігі туралы білім алады, философияның негізгі мәселелерімен, ұғымдарымен және категорияларымен танысады. Қазіргі заманғы маманды даярлау жүйесіндегі философияның рөлі оның зерттеу объектісімен анықталады, ол адам және оның табиғатпен және қоғаммен байланысы ретінде қарастырылады. Ол адамның дүниетанымдық, адамгершілік және мағыналық өмірлік бағдарларын қалыптастырады.	5	+	+												
3.	Экология, бизнес және құқық негіздері	Мақсаты - білім алушылардың экология, бизнес, құқық, сондай-ақ кәсіпкерлік дағдылары саласындағы құзыреттілігін қалыптастыру. Пән бизнесті ұйымдастыру, жұмыс істеу мәселелерін, кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандары мен түрлерін, бизнес-жоспарлауды, ҚР Азаматтық құқығының негіздерін, әлеуметтік-экономикалық процестерді ғылыми зерттеу әдістерін, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздерін, экология және тіршілік қауіпсіздігі ұғымын, қоршаған ортаның ластану мәселелерін оқытады.	5		+					+	+						

4.	Қазақ (Орыс) тілі	Пәннің мақсаты - деңгейлік дайындыққа сәйкес сөйлеу әрекетінің түрлерін сәтті меңгеру. Пән әртүрлі тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени жағдайларда тілді меңгеру дағдыларын қалыптастыруға және жетілдіруге, кәсіби қарым-қатынас, коммуникативтік мақсатқа және қарым-қатынастың кәсіби саласына сәйкес ауызша және жазбаша сөйлеуді өндіру дағдыларын қалыптастыруға, бұл білім алушылардың өзіндік жұмысын жандандыруға ықпал ететін қазақ (орыс) тілінде өнімді тілдік іс-жүргізудің нысандарын дамытуға бағытталған.	10	+	+													
5.	Шетел тілі	Пәннің мақсаты - білім беру процесінде студенттердің шетел тілінде мәдениетаралық - коммуникативтік құзыреттілігін жоғары және базалық жеткілікті деңгейде қалыптастыру. Пән шетел тілінің лексикасы мен тілдік ерекшеліктерін игеруге, коммуникативтік-функционалдық құзыреттілікті қалыптастыруға, жеке тұлғаның мәдениетаралық қарым-қатынас қабілеті ретінде мәдениетаралық құзыреттілікті қалыптастыруға бағытталған.	10	+	+													
6.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пәннің мақсаты - білім алушыларға кәсіби қызметтің, ғылыми-практикалық жұмыстың әртүрлі салаларында, өз бетінше білім алуында және басқа да мақсаттар үшін заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануға мүмкіндік беретін кәсіби және тұлғалық құзыреттіліктерді меңгерту. Практикалық мақсатпен қатар студенттердің ой-өрісін кеңейтуге, жалпы мәдениеті мен білімін арттыруға ықпал ететін оқу-тәрбиелік мақсаттарды жүзеге асырады.	5	+		+												
7.	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, психология)	Пәннің мақсаты - «Болашаққа бағдар: қоғамдық сананың жаңғыруы» мемлекеттік бағдарламасында айқындалған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу мәнінде (контекстінде) білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру. Пән әлеуметтануды, саясаттануды және мәдениеттануды, психологияны оқуды қамтиды, олардың әрқайсысының өзіндік пәні, терминологиясы және зерттеу әдістері бар. Аталған ғылыми пәндер арасындағы өзара іс-қимыл ақпараттық толықтыру қағидаттары; интегративтілік; осы пәндердің зерттеу тәсілдерінің әдіснамалық тұтастығы; нәтижеге бағдарланған оқыту әдіснамасының ортақтығы; қалыптасқан қабілеттер ретінде оқыту нәтижелерінің типологиясын бірыңғай жүйелі ұсыну негізінде жүзеге асырылады.	8	+	+													



		типологиясын бірыңғай жүйелі ұсыну негізінде жүзеге асырылады.																
8.	Дене шынықтыру	Пәннің мақсаты-студенттердің әлеуметтік-жеке құзыреттіліктерін және кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты пайдалану қабілетін қалыптастыру. Пән тиімді кәсіби еңбекке қабілеттілікті және денсаулық сақтау үшін өмірлік маңызды дене қасиеттерін дамыту жолында дене шынықтыру және спортты қолдану бойынша базалық ғылыми-негізделген білім беруге, дене шынықтыру мен спорттың әлеуметтік-мәдени тәжірибесі мен әлеуметтік-мәдени құндылықтарын дамыту бойынша әртүрлі дағдылар мен қабілеттерге ие болуды қамтамасыз етуге бағытталған.	8	+	+													
9.	Экономикалық теория	Курстың мақсаты: нарықтық экономиканың негізгі буындарының құрылымы мен функциялары туралы, маңызды экономикалық процестердің логикасы мен тиімділігі, оңтайлы экономикалық шешімдер қабылдау принциптері туралы түсінік қалыптастыру негізінде студенттерде экономикалық ойлау мен мінез-құлықтың тамаша түрін қалыптастыру. Пән нарықтық экономикалық жүйенің жұмыс істеуінің теориялық негіздерін игеруге, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерге талдау жүргізу білімін практикада қолдануға, жаңа экономикалық ойлау мен тиімді экономикалық мінез-құлықты қалыптастыруға ықпал етеді.	5				+		+									
10.	Экономикадағы математика	Пәнді оқытудың мақсаты-әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды модельдеуге, талдауға және нәтижелерді бағалауға көмектесетін математикалық аппаратты дамыту. Пән студенттердің тұлғасын қалыптастыруға, олардың интеллектісі мен логикалық және алгоритмдік ойлау қабілеттерін дамытуға, маман ретінде студенттердің болашақ қызметі саласындағы процестер мен құбылыстарды зерттеуге және болжауға мүмкіндік беретін математикалық әдістерді игеруге бағытталған.	3				+		+									
11.	Академиялық жазу	Мақсаты: әр түрлі жанрдағы академиялық мәтіндерді орындау барысында мәтіндік құзыреттілікті дамыту. Курс тиімді жазбаша коммуникацияны құруға арналған, оқыту ғылыми жазуды құрудың қағидалары мен әдістемесін зерттейді, жазбаша түрде сенімді негіздей алатын және сауатты түрде жеткізе алатын, зерттеу жұмысын жазбаша форматта дайындайтын және жаза алатын өз идеяларын ұсыну дағдыларын игереді.	4															

12.	Микроэкономика	Зерттеудің мақсаты студенттерге Микроэкономика әдістері, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау үшін микроэкономикалық модельдер туралы түсінік беру және оларды бизнес-ортада сәтті жүзеге асыру. Пән студенттерде микро деңгейде қазіргі экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы білім мен дағдыларды қалыптастыруға, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу мен талдауға, экономикалық агенттердің мінез-құлқын болжауға, ұйымдарды басқаруда шешім қабылдауға бағытталған.	5				+		+						
13.	Макроэкономика	Курстың мақсаты макроэкономикалық талдаудың заманауи әдіснамасы мен әдістерін меңгеру, Макроэкономикалық тепе-теңдікке қол жеткізу проблемаларын қарау болып табылады. Макроэкономика курсына студенттер экономикада болып жатқан әлеуметтік маңызды проблемалар мен процестерді талдауға және болашақта олардың мүмкін дамуын болжауға, өндірістің, жұмыссыздықтың, бағаның және т.б. даму көрсеткіштерін есептеуге көмектесетін білім алуы керек. және осы мәліметтер негізінде басқарудың тиімді шешімдерін қабылдау.	6				+		+						
14.	Оқу практикасы	Оқу практикасының мақсаты оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту мен тереңдетуді, зерттеу қызметінің алғашқы дағдыларын алуды, ұйымдар мен мекемелерде жұмыс істеудің практикалық дағдыларын игеруді қамтитын бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді игеру болып табылады. Оқу практикасы кәсіпорынның сипаттамаларын, мақсаттарын, міндеттерін, қызмет түрлерін талдау, қазіргі заманғы кәсіпорынның қызметін реттейтін нормативтік құқықтық актілерді зерттеу қабілеттерін қалыптастыруға бағытталған.	1			+	+								
15.	Бизнесті ұйымдастыру	Курстың мақсаты: студенттердің бизнесті ұйымдастыру саласында аспаптық, әлеуметтік-жеке, жүйелі және пәндік құзыреттерін қалыптастыру. "Бизнесті ұйымдастыру" пәнін оқу шаруашылық жүргізуші субъектілер ретінде бизнестің мәні мен ерекшеліктері туралы жүйелі білімді қалыптастырады, кәсіпкерлік қызметтің ұйымдастырушылық, басқарушылық дағдыларын дамытады, бизнестің әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық қызметін сипаттау үшін заманауи көрсеткіштерді қолдана білуді дамытады, бизнесті	5				+			+					

		практикалық ұйымдастыру және жұмыс істеу саласында тиімді басқару шешімдерін қабылдайды.																
16.	Маркетинг	Курстың мақсаты-маркетингтің теориялық негіздері мен категориялық-ұғымдық аппаратын зерттеу, сондай-ақ фирмалар мен компаниялар қызметінде маркетингтің элементтері мен қағидаттарын қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру. Маркетингтік қызмет тәжірибесінен курста қарастырылған мәселелер студенттерге нақты әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды талдау, кәсіпорында тиімді маркетингтік экономикалық және басқарушылық шешімдер қабылдау, зерттеулер жүргізу және аналитикалық есептер дайындау дағдыларын жақсартуға мүмкіндік береді	5				+											
17.	Кәсіпорын экономикасы	Курс болашақ экономистер арасында экономикалық ойлауды қалыптастыруда үлкен маңызға ие. Мақсаты: нарық, өндірісті ұйымдастыру және жоспарлау жағдайында кәсіпорындардың жұмыс істеуінің экономикалық тетігін зерттеу. Курсты тыңдағаннан кейін студенттер кәсіпорында болып жатқан негізгі категориялар, экономикалық құбылыстар мен процестер туралы білім алады, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметіне талдау жасай алады, жоспарлау, шығындарды басқару және материалдық-техникалық жабдықтау, логистика, сату және еңбек ресурстары бойынша іс-шаралар жасай алады.	5									+						+
18.	Қаржы	Курстың мақсаты-студенттерге теориялық білім алу, теорияны қаржылық жұмыс тәжірибесімен байланыстыру, ойлаудың шығармашылық тәсілін дамыту, Болашақ мамандардың тұрақты объективті дүниетанымын қалыптастыру. Курста қаржыны ұйымдастыру және басқару негіздері, Қазақстан Республикасының қаржы жүйесінің құрамы мен құрылымы қарастырылады, бұл оларды кәсіпорынның қаржылық есептілігімен аналитикалық жұмыс дағдыларын игеру үшін практикада қолдануға ықпал етеді.	5				+		+									
19.	Статистика	Мақсаты: статистикалық әдіснаманы зерттеу: статистикалық деректерді жинау, өңдеу принциптері, әдістері, әдістері, жаппай қоғамдық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен үрдістерін, олардың сандық сипаттамаларын зерттеу. Пәнді оқу нәтижесінде студент әртүрлі есептеулер жүргізу үшін статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістері мен әдістерін игеруі керек, бұл Бухгалтерлік есеп пен есептілікті	5				+	+										

		ұйымдастырудың ұтымды жүйесін жүзеге асыруда практикалық дағдыларды қалыптастыруға көмектеседі.													
20.	Бухгалтерлік есеп	Пән бухгалтерлік есептің теориялық аспектілерін, оның тұжырымдамалары мен принциптерін, бухгалтерлік баланстың құрылымы мен мазмұнын, Қос жазба жүйесін, құжаттама мен түгендеуді, активтерді, міндеттемелерді және капиталды есепке алуды ұйымдастыруды қарастырады және зерттейді. Мақсаты: студенттердің бухгалтерлік есеп және талдау негіздерін меңгеруі, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны білуі, есеп жүргізу дағдылары мен техникасын алуы, халықаралық стандарттар талаптары негізінде есеп саясатын дайындау мақсатында бухгалтерлік есеп жүргізу.	5				+						+		
21.	Менеджмент	Пәннің мазмұны қазіргі жағдайда ұйымның ұтымды басқарылуын қамтамасыз етуді, ұйымның өзгеретін нарықтық жағдайларға бейімделуін сипаттайды. Пәнді оқытудың мақсаты - студенттердің менеджмент туралы теориялық білімдерін игеру, оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау, фирмалар мен компаниялардың практикалық қызметінде басқару құралдары мен әдістерін қолдану мақсатында кәсіпорынның микро және макро ортасын талдау бойынша практикалық дағдылар мен қабілеттерді қалыптастыру.	5					+	+				+		
22.	Кадрлық менеджмент	Мақсаты: студенттердің болашақ жетекшілері ретінде адамдармен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру, соның ішінде кадр саясатының тұжырымдамасы мен стратегиясын, персоналды басқарудың принциптері мен әдістерін әзірлеу. Осы курсты оқу нәтижесінде студенттер еңбек нарығын зерттеу, персоналды іздеу, жалдау, іріктеу және қабылдау, оны іскерлік бағалауды жүргізу бойынша білімге, жанжалдарды, күйзелістерді басқару және кадрларды әлеуметтік дамыту бойынша практикалық дағдыларға ие болады.	5										+	+	+
23.	Әкімшілік менеджмент	Курстың мақсаты: басқару тиімділігін және ұйымдар мен кәсіпорындардың қызметін арттыру үшін бірыңғай әкімшілік ету жүйесін құру негіздерін зерттеу. Оқыту нәтижелері студенттердің әкімшілік ету жүйесі туралы білімдерін, басшының іс-әрекетінің мазмұнын, әкімшілік жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру бойынша практикалық дағдыларды, менеджерлер мен басшылардың жеке қабілеттерін дамытуға ықпал ететін технологиялар мен әдістерді қолдана білуді, жеке іс-әрекеттерді, сондай-ақ	4										+	+	

		келіссөздер мен кездесулерді тиімді жоспарлау мен ұйымдастыруды қалыптастыру болып табылады.																
24.	Өндірістік практика	Өндірістік практика студенттердің болашақ кәсіби қызметінде одан әрі білімдерін, іскерліктері мен дағдыларын шоғырландыруды мақсат етеді. Тәжірибе болашақ мамандардың танымдық, шығармашылық белсенділігін дамытуға, ойлауды, коммуникативті және психологиялық қабілеттерді дамытуға, кәсіпорынның тиімді кадрлық саясатын анықтау бойынша аналитикалық қабілеттерді қалыптастыруға, болашақтың әлеуметтік белсенді тұлғасын қалыптастыруға бағытталған.	8															
25.	Дипломалды практика	Дипломалды практиканың мақсаты - болашақ маманның дербес еңбек қызметіне кәсіби дайындығын тексеру. Практика барысында кәсіби білім, дағдылар синтезделеді, бітіру біліктілік жұмысын жазу үшін еңбек әрекеттері мен түпкілікті материалдар қалыптасады. Іскерлік кеңестер, кездесулер өткізу тәжірибесін алу.	12															
26.	Тайм-менеджмент	Мақсаты: тиімді шешім қабылдау кезінде тайм-менеджментті қолдану мақсатында уақытша ресурстарды басқарудың білімі мен дағдыларын игеру. Пән білім алушылардың өз жұмыс уақытының жоспарын жасау, өз бетінше ойлау, қабылданған шешімдерді дәлелдеу дағдыларын, уақытты басқарудың жеке жүйесін әзірлеу үшін жұмыс уақытын сақтаудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған	4															
27.	Ұйымдағы өзгерістерді басқару	Мақсаты: сыртқы және ішкі ортаның тұрақсыздығы жағдайында қазіргі ұйымдағы өзгерістерді басқарудың әдістері мен тәсілдерін зерттеу. Пән білім алушыларда әлеуметтік-экономикалық жүйенің жұмыс істеуін, ұйымдастырылуын және дамуын басқару үдерісі туралы маңызды түсінік қалыптастыруға, ұйымдық өзгерістерді жүргізу стратегиялары мен жоспарларын айқындау, ұйымдық өзгерістерді басқару бойынша тиімді шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыруға арналған.	4															
28.	Халықаралық менеджмент	Пән әртүрлі елдерде бизнес жүргізу мүмкіндіктері есебінен компанияның бәсекелестік артықшылықтарын пайдалану әдістері мен тәсілдерін және осы елдердің экономикалық, әлеуметтік, демографиялық, мәдени және өзге де ерекшеліктерін және еларалық өзара іс-қимылды тиісінше пайдалануды зерделеумен сипатталады. Курсты оқу негізінде студенттер халықаралық нарықтағы ұйымдарды, инновацияларды, инвестицияларды, халықаралық жобаларды басқаруы керек, кәсіпорындардың сыртқы және	5															

		ішкі ортасын зерттеуде әртүрлі көрсеткіштерді қолдануы керек.																	
29.	Аймақтық менеджмент	Мақсаты: аймақтың халық шаруашылығын басқару процесін зерттеу. Бұл пәнді оқу экономикалық ойлау мен білім беруді аймақтандыруға, Аймақ экономикасы туралы білімді қалыптастыруға және осы негізде аймақтарды әлеуметтік-экономикалық басқарудың тиімді нысандары мен әдістерін таңдауға, өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуын есептеуде білімді қолдануға ықпал етеді. Пәннің мазмұнына өңірлерді басқарудың теориялық мәселелері, сондай-ақ өңірлік дамудың жұмыс істеу және реттеу практикасы бойынша мәселелер енгізілген.	5					+		+									
30.	Венчурлық бизнес	Мақсаты: нарықтық экономика жүйесіндегі венчурлық бизнестің негіздерін зерттеу және оның инновациялық қызметті дамытудағы ролін анықтау. Пәнді оқу венчурлық кәсіпкерлік бойынша білімді, оның нысандары мен түрлерін шоғырландыруға, тәуекелді бизнесті жоспарлау дағдыларын дамытуға, бизнес-презентацияларды әзірлеуге, венчурлік қаржыландырудың экономикалық тиімділігін бағалауға, әлеуетті инвесторларды іздеу және таңдау дағдыларына ықпал етеді.	5										+						+
31.	Шағын және орта бизнесті басқару	Нарықтағы қазіргі жағдай шағын және орта бизнесті ұйымдастыру мен дамыту үшін мүмкіндіктердің кең спектрін болжайды. Мақсаты: студенттерді шағын және орта бизнес кәсіпорындарын тиімді басқару тұжырымдамаларымен таныстыру. Шағын және орта бизнесті дамытуда көшбасшы үлкен рөл атқарады, сондықтан курс бизнес негіздерін, нормативтік-құқықтық базаны, бизнес-жоспар құрудың заманауи технологияларын қолдану дағдыларын қалыптастыруға, бизнестің барлық аспектілерін басқаруға бағытталған.	5					+				+		+					
32.	Саудадағы менеджмент	Пән басқарудың нақты жағдайларын, инновациялардың жобалық әзірлемелерін және сауда кәсіпорындарының даму стратегияларын жан-жақты талдауды қажет етеді. Мақсаты-студенттерді саудадағы тиімді менеджменттің негізгі тұжырымдамаларымен, бизнес-жоспар құру ерекшеліктерімен таныстыру, маркетингті, брендті, персоналды басқару дағдыларын игеру, сауданы басқару стратегиясын әзірлеу. Оқыту сауда кәсіпорындары үшін басқару жүйелерін бағалау мен таңдаудағы шығармашылық және балама тәсілдерге қабілеттілікті дамытуға бағытталған.	4											+		+			



		пайдалануды және іріктеуді (беруді) тиімді және жүйелі бақылауды қамтитын құжаттарды басқару саласында білімі мен дағдылары болуы тиіс. Мақсаты: менеджменттегі құжаттама жүйелерін қолданудың қазіргі жағдайын зерттеу. Студенттерде ұйымды, құжаттарды, ақпаратты басқарудың, осы саладағы негізгі ережелерді, бағыттар мен стандарттарды қабылдаудың практикалық дағдылары қалыптасады.												
38.	Тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару	Мақсаты: тұтынушылармен қарым-қатынасты тиімді басқарудың негізгі тұжырымдамалары мен практикалық әдістерін зерттеу. Курс мақсатты сегменттерді анықтау, тұтынушылармен қарым-қатынас стратегияларын дұрыс таңдау, ішкі жағдайды және сыртқы ортаны талдау бойынша аналитикалық қабілеттерді қалыптастыруға бағытталған. Курсты оқу қызмет көрсету арқылы және олардың қажеттіліктерін ескере отырып, тұтынушылармен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға ықпал етеді.	5				+				+			
39.	Операциялық менеджмент	"Операциялық менеджмент" пәні өнім өндірісін басқару негіздерін зерттейді. Пәнді оқытудың мақсаты-студенттердің кәсіпорынның операциялық менеджменті теориясының негіздерін, операциялық менеджменттің негізгі мәселелерін, экономикалық объектілердің операциялық қызметін талдау, өндіріс пен басқаруды ұйымдастырудың қажетті нысандарын таңдау, ұйымдастырушылық құрылымды жасау дағдыларын игеру. Кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі менеджменттің негізгі принциптері мен әдістерін білумен, маңызды техникалық-экономикалық көрсеткіштерді және оларды есептеу және оңтайлы шешім дайындау тәсілдерін түсінумен анықталады.	5										+	+
40.	Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу	Мақсаты: реттеудің нарықтық және мемлекеттік тетіктерінің өзара іс-қимылының заңдылықтарын анықтау, мемлекеттік ықпал етудің әдістері мен құралдарын талдай білу, Қазақстанның экономикалық дамуының проблемалары мен перспективаларын зерделеу. Курсты зерделеу экономиканың, оның аймақтарының даму деңгейінің ерекшеліктерін анықтауға, оларды жоспарлау мен болжау үшін болып жатқан процестерді талдауға, зерттелетін процестер мен құбылыстардың модельдерін жасауға, экономиканың әртүрлі салаларында мемлекеттік бағдарламаларды іске асыру бойынша ұсыныстар әзірлеуге ықпал етеді.	5				+		+					



41.	Мемлекет және бизнес	Мақсаты: Үкімет, бизнес және экономиканың дамуын бағалауда маңызды фактор болып табылатын әртүрлі топтар арасындағы қатынастар мен өзара тәуелділіктерді зерттеу. Пән оңтайлы нұсқаны қабылдау және тиімді модель құру мақсатында мемлекет пен бизнестің өзара қарым-қатынасындағы әлеуметтік маңызы бар проблемаларды анықтау бойынша білімді, кәсіпкерлікті, шағын және орта бизнесті жан-жақты дамытуға қажетті жағдайларды қолдаудың мемлекеттік бағдарламаларын әзірлеу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.	5					+		+								
42.	Мемлекеттік және жергілікті басқару	Жергілікті органдар аумақтарды дамытудың әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешуге ықпал етеді. Мемлекеттік басқару жүйесін реформалау мәселелері мемлекеттік билікті орталықсыздандырудың жаңа моделін - өңірлік басқаруды дамытумен байланысты. Мақсаты: студенттерде мемлекеттік және жергілікті басқару туралы тұтас жүйе ретінде түсінік қалыптастыру. Курс болып жатқан әлеуметтік маңызды процестерді зерттей отырып, мемлекеттік және жергілікті басқару органдарының қызметін талдауға және Мемлекеттік басқарудың тиімді құрылымын құруға мүмкіндік береді.	5							+								+
43.	Қаржылық менеджмент	Мақсаты: жұмыс берушілердің стандарттары мен талаптарына сәйкес қаржылық менеджмент саласында кәсіби қызметті жүргізу үшін білімі, іскерлігі мен дағдылары бар мамандарды даярлау. Бұл курста кәсіпорынның қаржысын басқаруда шешімдерді дайындау мен қабылдаудың негізгі әдістері, принциптері баяндалады, қаржылық менеджменттің кәсіпорын қызметінің көрсеткіштерін есептеу, инвестициялар мен кәсіпорынның тәуекелдерін басқару үшін оны қолдану бойынша нақты практикалық міндеттері қарастырылады.	5					+		+								
44.	Бизнес этикасы және іскерлік қатынастар	Курсты оқу нарықтық қатынастардың қазіргі жағдайында кәсіпкерлік қызмет этикасы мәселелерін қарастыру қажеттілігімен байланысты. Мақсаты: бизнес және іскерлік қарым-қатынас этикасының теориялық негіздерін зерттеу. Курс бизнестегі этикалық нормалар туралы білімді қалыптастыруға, іскерлік ортадағы проблемаларды анықтауға, іскерлік қатынастарды жоспарлау және реттеу дағдыларына, көшбасшылық қасиеттерді дамытуға, қарым-қатынасқа, жауапкершілікке, өкілеттіктерді дұрыс бөлуге, іскерлік келіссөздер жүргізуге және іскерлік хат-хабарларды құруға бағытталған.	5									+			+			+

45.	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Еңбекті ұйымдастыру мен нормалаудың негіздері мен принциптерін зерттеу студенттердің объективті экономикалық заңдарды білуге негізделген тұтас дүниетанымын қалыптастыруға, нәтижесінде олардың жұмысы мен қызметкерлерін дұрыс ұйымдастыра білуге ықпал етеді. Пәнді оқу аяқталғаннан кейін студенттер еңбекті ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын, санаттары мен құралдарын біледі, олардың негізінде ұйымдарды, бөлімшелерді, қызметкерлерді басқару модельдерін құрастырады, Еңбек ресурстарын тиімді басқару дағдыларына ие болады.	5					+		+	+				
46.	Жобаларды басқару	Пәннің өзектілігі, маңыздылығы қазіргі нарықтық қатынастарды дамытудың объективті қажеттілігінен туындайды. Мақсаты: қазіргі заманғы шаруашылық жағдайында жобалық қызметті басқару әдістерін зерттеу. Пән студенттерде жобалық менеджменттің мазмұны, оны құру әдістемесі, дайын жобалардың модельдерін құру, жобалар мен мемлекеттік бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру дағдылары, Технологиялық құжаттаманы құру және жобалық, жобалық құжаттаманы сараптау бойынша жұмысты үйлестіру дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5					+			+				
47.	Көшбасшылық	Көшбасшылықтың табиғатын зерттеу студенттерге ұйымдағы ұжымдық мінез-құлықты дұрыс бағыттауға және ұйымдастыруға мүмкіндік береді. Мақсаты: басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін шешудің теориялық және практикалық тәсілдерін зерттеу. Пәнді аяқтағаннан кейін студент көшбасшылық теориясын, түрлерін, стильдерін білуі керек, оларды ұйымдастырушылық құрылымды құру үшін тиімді шешімдер қабылдау үшін персоналды басқару процесінде қолдануы керек, көшбасшылық қасиеттерін дамытуы керек.	5										+		+
48.	Ақпараттық менеджмент	"Ақпараттық менеджмент" пәнінің мақсаты-Ақпараттық жүйелерді басқару процесін зерттеу. Курс студенттерде ақпараттық технологиялардың негізгі түрлерін, ақпаратты алу, сақтау, өңдеу қабілеттерін, Ақпараттық жүйелерді құру жобасын басқарудың практикалық дағдыларын, оларды құжаттауды, ұйымның жобалық шешімдерін бағалауды, басқарудың ақпараттық модельдерін құруды, оларды басқару ортасында болып жатқан әртүрлі процестерді, құбылыстарды сипаттау және болжау үшін пайдалануды қалыптастырады.	5				+							+	

49.	Бизнес коммуникациялар	Пәннің мақсаты студенттердің іскерлік Хаттама шеңберінде этикалық негіздерді, бизнес коммуникациялардың нысандары мен салаларын меңгеруі болып табылады. Пәнді оқу студенттерге іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастырудың принциптері мен әдістерін білуге, ауызша және жазбаша тілді логикалық дұрыс, дәлелді және нақты құра білуге, бизнесті, қызметкерлерді басқаруға, командада жұмыс істеуге, келіссөздер жүргізуге, іскерлік хаттарды құрастыруға, көшбасшылық ойлауды, іскерлік қарым-қатынас психологиясын дамытуға мүмкіндік береді.	5						+					+		
50.	Инновациялық менеджмент	Мақсаты: микро және макро деңгейдегі инновацияларды, инновацияларды басқару әдістерін зерттеу. Пән студенттерде инновация, инновациялық процесс, инновациялық жобаларды басқару ерекшеліктері және жобалардың тиімділік деңгейін бағалау саласындағы білім кешенін қалыптастыруға арналған. Осы курсты оқу нәтижесінде студенттер инновациялық қызметті жүйелі талдау және жоспарлау, жаңа ғылымдарды, жобаларды, тәуекелдерді, персоналды басқарудың инновациялық стратегиясын әзірлеу дағдыларына ие болады.	4						+			+		+		
51.	Өндірістік менеджмент	Мақсаты: студенттерді заманауи өндірістің өндірістік жүйелерін басқару саласындағы теориялық және практикалық біліммен қаруландыру. Курсты оқу барысында студенттер әр түрлі ұйымдық-құқықтық меншік нысанындағы кәсіпорындарды басқару және өндіріс процесін ұйымдастыру негіздерімен танысады, оларда инновацияларды ұйымдастыру, нарық жағдайында кәсіпорын әлеуетін басқару, басқарушылық шешімдер қабылдау, кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру мен басқарудың шетелдік тәжірибесімен танысу бойынша біліктері мен дағдылары қалыптасады.	5												+	+
52.	Инвестициялық менеджмент	Пәнді игерудің мақсаттары: инвестицияларды тиімді басқару міндеттерінің кешенін, инвестициялық менеджменттің әдістері мен әдістерін шешумен байланысты кәсіби құзыреттерді игеру және бизнес-жоспарды, ұйымды басқару стратегиясын әзірлеу және іске асыру кезінде оларды пайдалану дағдыларын қалыптастыру, инвестицияларды тиімді басқаруды қамтамасыз ету мақсатында басқарушылық шешімдерді қолдану. Бұл курсты оқу экономикалық және басқару пәндері жүйесіндегі инвестициялық менеджменттің рөлі мен орнын анықтауға мүмкіндік береді.	4						+			+				

53.	HR менеджмент	Мақсаты: ұйымда адам ресурстарын қалыптастыруды басқару және оларды тиімді пайдалану туралы білім мен идеяларды, дағдыларды қалыптастыру, қызметкерлердің қабілеттерін барынша іске асыру және ұйымның мақсаттарына қол жеткізу үшін жағдай жасау. Пән адам ресурстарын, қызметкерлер тобын, ресми және бейресми топтарды жоспарлау, ынталандыру, менеджердің негізделген және тиімді шешімдерін қабылдау үшін әртүрлі әдістер мен әдістерді қолдана отырып басқару дағдыларын шоғырландыруға бағытталған.	5						+					+	+		
54.	Стратегиялық менеджменті	Компанияны үнемі өзгеріп отыратын сыртқы орта, қатаң бәсекелестік, тұрақсыз экономикалық жағдай жағдайында басқару менеджерлерден Стратегиялық менеджмент негіздерін білуді, бәсекелестік ортадағы мүмкін болатын өзгерістерді болжай және болжай білуді және Компания дамуының оңтайлы бағыттарын әзірлеуді талап етеді. Пән ұзақ мерзімді басқару, әлеуметтік маңызды мәселелерді реттеу, ұйымдағы басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу саласындағы білімді қалыптастырады.	5							+				+			
55.	Бейдағдарыс менеджменті	"Дағдарысқа қарсы менеджмент" курсы дағдарысқа қарсы басқарудың заманауи тұжырымдамасын, креативті ойлаудың болашақ мамандарын дайындауды ашады. Курстың мақсаты: дағдарысты басқару негіздерін зерттеу. Курс студенттерде болып жатқан процестерді, құбылыстарды ескере отырып, дағдарыстарды басқару моделін құру бойынша негізгі теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастырады; алынған есептік ақпарат негізінде дағдарысқа қарсы стратегияны әзірлеу, практикалық қызметтегі дағдарысқа қарсы басқарудың шетелдік тәжірибесін талдау бойынша тиімді шешімдер.	4						+	+	+						
56.	Әлеуметтік менеджмент	Әлеуметтік менеджмент адам мінез-құлқының мотивациясын, әлеуметтік қатынастарды және олардың заңдылықтарын көрсететін процестерді, персоналды басқарудың әртүрлі деңгейлерінде қабылданған экономикалық және басқа шешімдердің әлеуметтік салдарын талдауды зерттейді. Әлеуметтік менеджментті тиімді басқару персоналды зерттеу, ынталандыру жүйесі, сертификаттау, персоналдың іс-әрекетін жоспарлау бойынша практикалық дағдылар, адам мінез-құлқының мүмкіндіктері, командада жұмыс істей білу, қақтығыстарды шешу және басқару қасиеттерін дамыту туралы білімді қамтиды.	4											+	+		

57.	Кадр саясаты	Пән кадр саясатының негіздерін, оны жоспарлау мен ұйымдастырудың тәсілдері мен әдістерін, ұйым басшысының функционалдық міндеттерін тиімді орындау үшін дағдыларды қалыптастыруды қарастырады және зерделейді. Мақсаты: студенттердің ұйымдағы кадр саясатының рөлі мен орны туралы білімдерін қалыптастыру. Курс аяқталғаннан кейін студенттер ұйымды, қызметкерлерді, коммуникацияларды, мотивацияны, ұйымдастырушылық құрылымды басқару, көшбасшылық қасиеттер мен болашақ көшбасшы ретінде жауапкершілік сезімін дамыту қабілеттерін қалыптастырады.	4						+					+		+
58.	Персонал аудиті	Бұл пән кәсіпорындағы персонал аудитінің негізгі ұғымдарын қарастырады және зерттейді. Онда теорияны, ұйымдастыруды, жүргізу технологиясы мен әдістемесін, персонал аудиті материалдарын ресімдеу және қарау тәртібін ашатын маңызды терминдер мен анықтамалар баяндалған. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер алған білім нормативтік-құқықтық базаны ескере отырып, персоналды басқару туралы мәліметтерді дайындау үшін, еңбек нарығының қажеттіліктерін ескере отырып, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін қажет.	5					+						+		
59.	Бренд менеджменті	Мақсаты: брендтерді қалыптастыру принциптері мен технологияларын зерттеу, компания қызметіндегі брендтердің рөлі мен мақсатын түсіну, брендті басқару стратегиясын анықтау. Курсты оқыту брендті құру және басқару бойынша іс-шаралар кешенінің арнайы білімін, дағдыларын, дағдыларын қалыптастыруға бағытталған белсенді оқыту әдістерінің көмегімен жүргізіледі, сондықтан пәнді оқу процесіне ситуациялық тапсырмалар, іскерлік ойындар, интерактивті дәрістер және т. б. кіреді.	4							+	+					
60.	Басқарушылық шешімдерді қабылдау	Пәнді оқытудың мақсаты-студенттердің әртүрлі жағдайларда оңтайлы шешімдерді іздеу, негіздеу және таңдау дағдыларын қалыптастыру. Пәннің мазмұнына басқарушылық шешімдердің мәні мен типологиясын зерттеу, оларды дайындау және іске асыру процесін қарастыру кіреді. Оқытудың белсенді әдістері, іскерлік ойындар, ситуациялық тапсырмалар қолданылады. Курсты оқу студенттерді тиімді шешімдер қабылдауға және олардың жұмысын практикалық іс-әрекетте үйлестіруге дайындауға көмектеседі.	5											+	+	
61.	Ұйымдастырушылық мінез-құлық	"Ұйымдастырушылық мінез-құлық" пәні ұйымдар қызметінің нәтижелілігіне пәрменді әсер ету мақсатында	5											+		+

		қызметкерлердің мінез-құлқын зерделейді. Курс қызметкерлерді басқаруға, олардың мүмкіндіктеріне, әртүрлі жағдайларда Жұмысшылардың мінез-құлқын зерттеу әдістерін әзірлеу, қызметкерлердің іс-әрекеттерінің себептерін түсіндірудегі практикалық тәжірибені жалпылау, қызметкердің ықтимал мінез-құлық моделін жасау және оның мінез-құлқын басқаруға және мәліметтер негізінде кәсіпорынның ұйымдық құрылымын жобалауға бағытталған.													
62.	Корпоративтік басқару	"Корпоративтік басқару" пәні функционалдық менеджменттің бір түрі болып табылады, оның объектісі оларды басқарудың интеграцияланған құрылымдары мен тетіктері болып табылады. Мақсаты: студенттердің корпорацияны басқару, корпоративтік басқарудың мәні мен мазмұны туралы көзқарасын қалыптастыру, капитал иелері мен компания менеджерлерінің өзара әрекеттесуінің қазіргі заманғы мәселелері мен тәжірибесін зерттеу, персоналды басқаруға қатысу, корпоративтік басқару жүйесінің әртүрлі модельдерін талдаудың нақты дағдыларын дамыту, әлеуметтік жауапкершілікті дамыту.	4									+	+		+
63.	Персоналдың дамуын бағалау	"Қызметкерлердің дамуын бағалау" курсы қызметкерлер қызметінің негізгі аспектілерін сипаттауға, ұйымның әлеуметтік капиталын дамытудың оңтайлы жолдарын табуға мүмкіндік береді. Мақсаты: студенттердің персоналдың дамуын бағалау нәтижелерін талдау және өткізу дағдыларын қалыптастыру. Пән қызметкерлерді іріктеу, бағалау, аттестаттау, оны зерттеу уақытын жоспарлау, қызметкерлердің сипаттамаларын анықтауға, сондай-ақ жақсарту және дамыту жолдарын іздеуге бағытталған білімді қалыптастырады.	4									+	+		

#### 4. Модульдер сипаттамасы

Модуль	Құрамдас компоненттің атауы	Пререквизиттер	Оқыту нәтижелері
Жалпы білім беретін пәндер	Қазақстан тарихы	Талап етілмейді	Қазақстан тарихының негізгі даму кезеңдерін білу мен түсіну бойынша білімін көрсету
			сыни талдау негізінде тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын адамзат қоғамының дүниежүзілік тарихи дамуының ортақ ұстанымдарымен ұштастыра білу
			қазіргі Қазақстандағы құбылыстар мен тарихи үдерістері зерттеу барысында аналитикалық және аксиологиялық талдау дағдыларын игеру
			заманауи қазақстандық даму үлгісінің ішкі ерекшеліктерін объективті және жан-жақты зерделей білу
			Қазақстан тарихының үдерістері мен тарихи құбылыстарды жүйелеу және сыни баға беру
	Философия	Қазақстан тарихы, әлеуметтік-саяси білім модулі	арнайы философиялық терминологиямен және философияның категориялық-тұжырымдамалық аппаратымен жұмыс істеуге
			түпнұсқа философиялық мәтіндермен шығармашылықпен және сыни тұрғыдан жұмыс жасау
			зерттелегін философиялық мәселелер бойынша өз ойларын қисынды түрде баяндау
			философиялық білімнің генезисі мен даму ерекшеліктерін талдау
			философияның әртүрлі мәселелері бойынша өзінің дүниетанымдық ұстанымын қалыптастыруға және дәлелді түрде қорғауға
			қазіргі жаһанданудың өзекті мәселелерін бағдарлау
			философияның ережелері мен категорияларын әртүрлі әлеуметтік тенденцияларды, фактілер мен құбылыстарды бағалау және талдау үшін пайдалану
			философияның өзекті мәселелері бойынша философиялық диалог пен полемиканы қабылдау, көпшілік алдында сөйлеу және жазбаша дәлелді баяндау және өз көзқарасын қорғау, әртүрлі жеке өмірлік жағдайларда және қоғамдық құбылыстарды талдау кезінде философиялық білімді қолдану дағдыларын меңгеруге міндетті
	Экология, бизнес және құқық негіздері	Талап етілмейді	жалпы экологияның негізгі ұғымдары мен заңдарын, Қазақстан Республикасы Конституциясының негізгі ережелерін білу
			бизнесі экономикалық жүйе ретінде ұйымдастыру процесін, оны жүзеге асырудың ұйымдастырушылық нысандарын, бизнес инфрақұрылымының негізгі элементтерін білу
бизнесі басқаруда тәсілдерді қолдану, бизнесі ұйымдастырудың теориялық негіздерін меңгеру, нарықтағы бос істерді іздеуді жүзеге асыру			
қоршаған ортаның негізгі факторларына экологиялық баға беру, ағзаға қолайсыз әсердің алдын алу, денсаулықты сақтау және нығайту жөніндегі іс-шараларды әзірлеу, құқықтық реттеу саласы тұрғысынан оқиғалар мен іс-әрекеттерді талдау			
сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнаманың нормаларын қолдану			
негізгі техногендік қауіптерді, зиянды және қауіпті техникалық жүйелерге әсер ету сипатын анықтау және талдау			
академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну			

		қойылған кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеу әдістерін қолдану
		практикалық зерттеулер жүргізу дағдыларын қолдану
Қазақ (орыс) тілі	Талап етілмейді	қазақ (орыс) тілінің нормаларын білу негізінде сөздерді олардың лексикалық мағынасы мен стиліне сәйкес қолдану
		сөйлеу әрекетінің түрлерін (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазу) анықтау
		коммуникация мақсаттарын айқындау, сөйлеу жағдайын бағалау, сөйлесушінің коммуникативтік ниеттері мен коммуникация тәсілдерін ескеру
		коммуникацияның барабар стратегияларын тандау, өзінің сөйлеу мінез-құлқын мағыналы өзгертуге дайын болу
		сөйлеу қызметінің түрлерін және ауызша және жазбаша сөйлеу мәдениетінің негіздерін, қарым-қатынастың өмірлік маңызды салалары мен жағдайларында тілді пайдаланудың негізгі дағдылары мен икемділіктерін меңгеру
		тілдік құбылыстар мен фактілерді, әдеби ана тілінің нормаларын, тілдің сөздік қорының байлығын талдау және бағалау
Шетел тілі	Талап етілмейді	лексикалық-грамматикалық бірліктерді білу негізінде оқылатын білім беру бағдарламасының бейініне сәйкес келетін сөзжасамдық модельдерді, терминдерді, лексикалық құрылымдарды қолдану
		қоғамдық-тұрмыстық сипаттағы мәтіндерді, білім беру бағдарламасына қиындығы орташа әдебиеттерді оқу, түсіну
		нысанға және талаптарға сәйкес сауалнамалар, түйіндемелер толтыру, жеке және іскерлік сипаттағы хаттар жазу
		тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін шетел тілінде ауызша және жазбаша түрде қарым-қатынасқа түсу
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Шетел тілі	электрондық кестелермен жұмыс істей білу, деректерді топтастыра білу, графиктер құру
		деректер қорымен жұмыс істей білу, ақпаратты қорғау әдістері мен құралдарын қолдана білу
		қарым-қатынас үшін түрлі әлеуметтік платформаларды пайдалану
		ақпаратты іздеу және сақтау үшін ақпараттық ресурстарды пайдалану
		кәсіби білімді кеңейту үшін электрондық оқытудың түрлі нысандарын қолдану
Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	Талап етілмейді	модульдің оқу пәндерін қалыптастыратын ғылымдардың барлық салаларында пәндік білімді (ұғымдар, идеялар, теориялар) түсіндіру және ұғындыру
		қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтарын әлеуметтік - саяси модуль пәндерін базалық білу жүйелеріндегі интеграциялық процестердің өнімі ретінде түсіндіру
		нақты оқу пәні контекстінде және модуль пәндерінің өзара іс-қимыл рәсімдерінде зерттеудің ғылыми әдістері мен тәсілдерін пайдалануды алгоритмдік түрде ұсыну
		зерттелетін пәндердің ғылыми салаларының теориялары мен идеяларының мазмұны негізінде әлеуметтік коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайлардың табиғатын түсіндіру



			қазақ қоғамының, саяси бағдарламалардың, мәдениеттің, тілдің, әлеуметтік және тұлғааралық қатынастардың дамуының әртүрлі кезеңдері туралы ақпаратты дәлелді және негізді түрде ұсыну
			қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы ролі тұрғысынан әлеуметтік, саяси институттардың ерекшеліктерін талдау
			қазақстандық қоғамның құндылықтар жүйесімен, қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларымен арақатынасы тұрғысынан коммуникацияның әртүрлі салаларындағы әртүрлі жағдайларды талдау
			қоғамды зерттеудің әртүрлі түрлерінің стратегияларын ажырату және нақты проблемаларды талдау үшін әдіснаманы таңдауды негіздеу
			қоғамдағы қатынастардың нақты жағдайын әлеуметтік-гуманитарлық үлгідегі қандай да бір ғылым тұрғысынан бағалау, ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның даму перспективаларын жобалау
			қоғамдағы, оның ішінде кәсіптік қоғамдағы жанжалды жағдайларды шешу бағдарламаларын әзірлеу
			Дене шынықтыру
			әртүрлі спорт түрлері бойынша дене шынықтыру-сауықтыру және жаттығу бағдарламаларын іске асыруда білім алушылардың қимыл-қозғалыс дағдылары мен икемділіктерін білу
			білім алушылардың арнайы кәсіби жұмысқа қабілеттілігін қолдау үшін дене шынықтыру және спорт құралдары мен әдістерін қолдана білу
			таңғы және өндірістік гигиеналық гимнастика кешендерін құру, дене дайындығын жоспарлау, бақылау және басқару
			дене шынықтыру, сауықтыру және жаттығу бағдарламаларын, қимыл-қозғалысдағдылары мен дағдыларын іске асыру
			дене жаттығулары мен спорт түрлерінің әдістемесін таңдау, жалпы дамыту және арнайы жаттығулар кешенін құру, бақылауды жүзеге асыру
			экономикалық жүйе заңдарын, экономикалық әдістер, және экономикалық теория принциптерін білу
Экономикалық-математикалық дайындық және академиялық жазу	Экономикалық теория	Талап етілмейді	жұмыссыздық түрлері және инфляция түрлері, сұраныс пен ұсыныстың негізгі ұғымдарын білу
			сұраныс пен ұсыныс графигін құру және экономикалық жүйелердің жұмыс істеу механизмдерін талдай білу
			фирмалардың шығындары мен табыстары бойынша капитал айналымы мен айналым міндеттерін шеше білу
			циклдің әр түрлі кезеңдеріндегі экономикалық конъюнктураның негізгі көрсеткіштерін және олардың динамикасын талдау қабілеті
			өндіріс факторларының өзара байланысы және өзара алмасу мәселелерін талдау қабілеті
			дифференциалдық және интегралдық есептеу негіздерін, қарапайым дифференциалдық теңдеулерді шешу теориясын білу
Экономикадағы математика	Талап етілмейді		ықтималдықтар теориясы мен математикалық статистика негіздерін және есептерді шешудің математикалық әдістерін және оларды экономикада қолдана білу
			қарапайым дифференциалдық теңдеулерді шеше білу

		кездейсоқ оқиғалардың ықтималдығын есептеу және кездейсоқ шамалардың негізгі сипаттамаларын бағалау, өлшеу нәтижелері мен өзге де деректерді математикалық өңдеуді жүзеге асыру
		математикалық аппаратты меңгеру және оны дәл жақындатылған (бағалау) есептеулер үшін қолдану қабілеті
		негізгі заңдылықтарды және сандық деректерді және көрнекі кестелер түріндегі нәтижелерді көрсететін диаграммаларды құру қабілеті
Академиялық жазу	Талап етілмейді	әр түрлі жанрдағы академиялық мәтіндердің құрылымдық ерекшеліктерін білу
		әр түрлі жанрдағы академиялық мәтіндерді ресімдеуге қойылатын талаптар
		ғылыми жұмыстың мақсатын, міндеттерін, пәні мен объектісін тұжырымдай білу
		тақырып бойынша әдебиеттерді шарлау, ғылыми жұмыс үшін Библиографиялық ресурстар мен іздеу жүйелерін пайдалану мүмкіндігі
		ақпаратты рефераттау және қысқаша баяндау, библиографиялық шолу жазу қабілеті
		өз зерттеулерінің ережелерін дәлелді түрде айта білу, оларды фактілермен және мысалдармен нығайту
Микроэкономика	Экономикалық теория	микродеңгейде қазіргі экономиканың қызмет ету заңдылықтарын білу
		микро деңгейде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін білу
		нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы мәселелерді анықтап, оларды шешу тәсілдерін ұсыну және күтілетін нәтижелерді бағалай білу
		экономикалық процестер мен құбылыстарды микродеңгейде дамыту және стандартты теориялық модельдер негізінде экономикалық агенттердің мінез-құлқын болжай білу
		микроэкономикалық талдау үшін деректерді жинау және өңдеудің заманауи әдістерін меңгеру қабілеті
		экономикалық үрдістер мен құбылыстарды сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу және талдаудың заманауи әдістерін меңгеру қабілеті
Макроэкономика	Экономикалық теория	экономикалық өсу ұғымы және факторлары, ұлттық экономиканың қызмет ету шарттарын білу
		отандық экономиканың негізгі ерекшеліктерін, оның институционалдық құрылымын, мемлекеттің экономикалық саясатының бағыттарын білу
		типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның негізінде экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу қабілеті
		алынған тапсырма бойынша ақпаратты іздеуді жүзеге асыру, қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинай, талдай білу
		стандартты теориялық модельдердің көмегімен микродеңгейдегі экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін меңгеру қабілеті
		макроэкономикалық зерттеу әдіснамасын меңгеру қабілеті
Оқу практикасы	Экономикалық теория	кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру принциптерін білу
		кәсіпорын қызметін ұйымдастыруды реттейтін нормативтік әдебиеттерді білу
		практика нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымның практикалық қызметінде қолдана білу
		экономикалық теориядағы практикалық міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты жинау, жүйелеу және талдау дағдыларын меңгеру
		талдаудың экономикалық -математикалық әдістерін меңгеру қабілеті

Нарық және кәсіпорын экономикасы	Бизнесті ұйымдастыру	Бизнес негіздері	бизнесті дамыту үшін қажетті шарттарды білу	
			маркетингтік қызметтің негізгі түсініктері мен терминдерін білу	
			бизнес субъектісін құру мен таратуды мемлекеттік тіркеу рәсімдерін жүзеге асыра білу	
			нақты экономикалық жағдайда проблемаларды талдау және шешу үшін маркетингтік қызмет әдістерін қолдана білу	
			бизнес-жоспарды әзірлеу қабілеті	
			нақты тауарға немесе қызметке қатысты маркетингтік зерттеулер жүргізу және маркетинг кешенін әзірлеу қабілеті	
	Маркетинг	Микроэкономика	маркетингтік қызметтің негізгі түсініктері мен терминдерін білу	
			тұтынушылық мінез-құлықты зерттеу негіздерін және сегменттеудің, тауарды позициялаудың, тауарлар мен қызметтер маркетингінің кешенін әзірлеудің әдістемелік мәселелерін білу	
			нақты экономикалық жағдайда проблемаларды талдау және шешу үшін маркетингтік қызмет әдістерін қолдана білу	
			ол бойынша қысқаша есеп бере отырып, қызығушылық тудыратын мәселе бойынша нақты маркетингтік зерттеулер жүргізе білу	
			нақты тауарға немесе қызметке қатысты маркетингтік зерттеулер жүргізу және маркетинг кешенін әзірлеу қабілеті	
			белгілі бір тауарға немесе қызметке қатысты маркетинг кешенін әзірлеу қабілеті	
Кәсіпорын экономикасы	Микроэкономика	кәсіпорындардың өндірістік-шаруашылық қызметінің тиімділігін, күрделі салымдарды есептеу әдістемесін білу		
		өндірістік қорларды пайдалану, еңбек өнімділігінің осуі және өндірістің рентабельділігін білу		
		нарық конъюнктурасын анықтау мен өндірісті сауатты және білікті ұйымдастыра білу		
		кәсіпорынның экономикалық жағдайын талдай білу және экономиканы дамытудағы сапалы ілгерілеулерді дұрыс бағалай білу		
		фирманың қызметін жоспарлау әдістерін қолдану қабілеті		
		фирма қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау әдістерін қолдану қабілеті		
Қаржы және бухгалтерлік есеп	Қаржы	Макроэкономика	мемлекеттік қаржыны, шаруашылық жүргізуші субъектілер мен халықтың қаржыларын ұйымдастыру және басқару негіздерін білу	
			негізгі ұғымдар мен қаржылық санаттарды, олардың әлеуметтік-экономикалық мазмұны мен маңызын білу	
			мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілер мен қаржы институттарының ақша ағындарын талдай білу	
			қаржы ғылымының теориялық ережелерін практикада қолдана отырып, қаржылық шешімдер қабылдай білу	
			қоғамдық құрылғының түрлі деңгейлерінде қаржылық ресурстарды қалыптастыру және пайдалану бойынша шешімдер қабылдау үшін қаржыны басқару қабілеті	
			бюджеттік және салық жүйелерінде қалыптасқан үрдістерді болжау қабілеті	
	Статистика	Экономикадағы математика	қазақстандағы және шет елдердегі қазіргі ұйымы, статистикалық қызметтерді ұйымдастырудың ғылыми принциптерін білу	
			статистикалық бақылау нәтижелерін өңдеу принциптері мен әдістерін білу	
			статистикалық деректерді талдай білу және деректерді талдай білу	
			статистикалық кестелер мен графиктерді құра білу	

	Бухгалтерлік есеп	Экономикадағы математика	статистикалық бақылауды ұйымдастыру және жүргізу, статистикалық ақпаратты бастапқы өңдеу қабілеті
			экономикалық және әлеуметтік процестердің дамуын болжау қабілеті
			бухгалтерлік баланстың мазмұны мен құрылысын, шаруашылық операциялардың әсерінен бухгалтерлік баланстың өзгеруін білу
			бухгалтерлік есеп әдісінің негізгі элементтерін, бухгалтерлік есеп шоттарындағы қос жазба жүйесін білу
			бухгалтерлік есеп шоттарында шаруашылық операцияны көрсете білу
			қаржылық есептілікті талдау үшін және басқару шешімдерін қабылдау үшін бухгалтерлік есеп принциптері туралы білім жүйесін қолдана білу
			ХҚЕС саласында терең білімді талап ететін элементтермен қаржылық есептілікпен жұмыс істеу қабілеті
			ХҚЕС және МСА-ға сәйкес шаруашылық қызметінің фактілері мен оқиғаларын есепке алу және есеп беруде көрсету қабілеті
Персонал менеджменті	Менеджмент	Микроэкономика	ұйымдағы менеджердің рөлі мен орнын білу
			басқару мәнін білу, менеджментке көзқарасты дамыту және басқару тәсілдерін
			ұйым мақсатының жүйесін анықтай білу, оларды іске асыру стратегиясы мен тактикасын жасай білу
			басқарудың ұйымдық құрылымын талдай білу және жобалау
			басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу қабілеті
			персоналды ұйымдастырушылық және жеке мақсаттарға қол жеткізуге жұмылдыратын жұмыс әдістері мен тәсілдерін қолдану қабілеті
	Әкімшілік менеджмент	Менеджмент	әкімшілік менеджменттің мәнін, міндеттері мен функцияларын білу
			басқару тұжырымдамаларының теориялық және әдістемелік негіздерін білу
			басшы тұлғасының қабілеттерін дамытуға ықпал ететін технологиялар мен әдістерді қолдану
			жеке іс-әрекеттерді тиімді жоспарлау және ұйымдастыру, сондай-ақ келіссөздер, кездесулер
			әкімшілік жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру қабілеті
			әкімшілік қызметті бақылау және реттеу мүмкіндігі
	Кадрлық менеджмент	Менеджмент	кадрларды басқару жөніндегі ұйымның қызметін реттейтін заңнамалық және нормативтік құқықтық актілерді білу
			экономика негіздерін, еңбек социологиясы мен психологиясын, кадрлық менеджментін қазіргі заманғы теориясы мен тәжірибесін, еңбекақы төлеу нысандары мен жүйесін білу
			кәсіпорынның даму перспективасын ескере отырып, әр түрлі мамандықтар мен біліктіліктің персоналына қажеттілікті болжай білу
			ұйым персоналының сапалық және сандық сипаттамасын жүргізе білу
			ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру, қызметкерлерді дамыту және оқыту қабілеті
			ұйым қызметкерлерінің еңбек нәтижелеріне баға беру қабілеті
	Өндірістік практикасы	Менеджмент	теориялық білімді жинақтау, жүйелеу, нақтылау және бекіту
			есепті дайындау және жазу үшін қажетті материалдарды жинау, талдау және өңдеу
ұжымдағы практикалық жұмыс тәжірибесін, сондай-ақ мемлекеттік басқару саласындағы практикалық міндеттерді өздігінен қою және шешу қабілеті			

	Дипломалды практикасы	Персоналды басқару	қойылған міндеттерге сәйкес экономикалық деректерді өңдеуге арналған аспаптық құралдарды білу деректерді жинау, талдау және өңдеу, қаржылық ақпаратты талдау және түсіндіру, ақпараттық шолу және талдау есебін дайындау аналитикалық және зерттеу міндеттерін шешу үшін қазіргі заманғы техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалану қабілеті
Менеджмент жүйесі	Тайм-менеджмент	Менеджмент	уақытты басқару ұғымын және уақытты басқарудың жалпы ережелерін білу
			уақытты басқарудың басым міндеттерін - тактикалық және стратегиялық тиімділік әдістерін білу
			жұмыс уақытының жоспарын құра білу
			өз бетінше ойлау, қабылданған шешімдерді дәлелдей білу
			уақытты басқарудың жеке жүйесін әзірлеу үшін жұмыс уақытын сақтау мүмкіндігі
	уақытты есепке алу, уақыт балансы, уақытты үнемдеу, дербес тиімділік технологияларын енгізу қабілеті		
	Ұйымдағы өзгерістерді басқару	Менеджмент	ұйымдағы даму мен өзгерістердің заңдылықтары мен типологиясын білу
			ұйымдағы өзгерістерді жүзеге асырудың әдістері мен стратегияларын білу
			өзгерістер жағдайында тиімді өзара әрекеттесу тәсілдерін анықтай білу
			қарсылықты басқару әдістерін қолдана білу
ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдердің шарттары мен салдарын бағалау қабілеті			
тәуекелдерді басқару және өзгерістер жағдайында тәуекелдерге әсер етудің тиімді әдістерін анықтау мүмкіндігі			
Халықаралық менеджмент	Менеджмент	халықаралық менеджменттің даму мәні мен ерекшеліктерін білу	
		халықаралық орта факторларын білу	
		компанияның бәсекелестік артықшылықтарын іздеу және іске асыру мақсатында халықаралық бизнестің сыртқы ортасына кешенді талдау жүргізе білу	
		халықаралық мәмілелер жасай білу	
		халықаралық компаниялардың дамуының негізгі үрдістерін талдау қабілеті	
халықаралық келісімшарттар жасасу үшін келіссөздер жүргізу қабілеті			
Аймақтық менеджмент	Менеджмент	өңірдің заманауи концепцияларын білу және өңірлік дамуды басқарудың ғылыми тәсілдерін	
		өңірлік зерттеу әдістерін білу және өңірлік даму мәселелерін шешу	
		аймақтық экономика, әлеуметтану, экология, информатика, аймақтық дамуды басқаруда менеджмент саласында білімді қолдана білу	
		қолданбалы кәсіби міндеттерді шешу үшін әлеуметтік, гуманитарлық және экономикалық ғылымдар, информатика және математикалық талдау саласындағы білімді қолдана білу	
		мамандану аймағының физикалық-географиялық, тарихи, саяси, әлеуметтік, экономикалық, демографиялық, лингвистикалық, этникалық, мәдени, діни және өзге де ерекшеліктерін ескере отырып кешенді сипаттамасын құру қабілеті	
		халықаралық қатынастар теориясы, салыстырмалы саясаттану, нақты елдік және аймақтық мәселелерді зерттеуге Экономикалық теория шеңберінде әзірленген ғылыми тәсілдерді, тұжырымдамалар мен әдістерді қолдану қабілеті	
		жүйедегі венчурлік бизнестің мәні мен негізгі функцияларын білу	
		нарықтық шаруашылық	
венчурлық капиталдың қайнар көзі ретіндегі әлеуметтік-экономикалық рөлін білу			
Венчурлық бизнес	Бизнесті ұйымдастыру		

			инновациялық қызметті инвестициялау
			әлеуетті инвесторларды іздеуді және іріктеуді жүргізе білу
			әлеуетті венчурлік инвесторлар үшін тиімді бизнес-ұсыныстар құра білу
			венчурлық қаржыландырудың экономикалық тиімділігін бағалау мүмкіндігі
			жобаларды венчурлік қаржыландыру схемаларын дайындау мүмкіндігі
	Шағын және орта бизнесті басқару	Бизнесті ұйымдастыру	шағын және орта бизнесті басқарудың функцияларын, құралдарын, әдістерін білу
			шағын және орта бизнесті басқару жүйесінде болып жатқан негізгі үдерістер мен құбылыстарды білу
			шағын және орта бизнестегі басқарушылық қызметті жүзеге асыру процестерін талдай білу
			шағын және орта бизнес саласындағы кәсіпорынның даму мақсаттарын анықтай және тұжырымдай білу
			шағын және орта бизнестегі менеджмент жүйесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу қабілеті
		шағын және орта бизнес қызметіндегі маңызды процестер мен маңызды индикаторларды анықтау қабілеті	
Менеджменттегі сапаны, тауарды және тәуекелдерді басқару	Сапа менеджменті	Менеджмент	сапа менеджментінің теориялық және әдіснамалық ережелерін білу
			СМЖ құру мен дамытуды жоспарлау ерекшеліктерін білу
			сапа менеджменті саласындағы білімді практикада қолдана білу
			салалар жағдайын және шаруашылық кәсіпорындарының қызметін талдай білу
			өнім мен СМЖ-ға сертификаттау қабілеті
			қазіргі кәсіпорынды басқару жүйесінің элементі ретінде инвестицияларды жоспарлау және талдау принциптерін пайдалану қабілеті
	Контроллинг	Менеджмент	кәсіпорынды басқару жүйесіндегі контроллинг концепциясын, мәнін, функциясын, ролін білу
			контроллингте пайдаланылатын экономикалық есептеулер жүйесін білу
			кәсіпорында кәсіби функцияларды жүзеге асырумен байланысты стратегиялық мақсаттар қою және практикалық міндеттерді тұжырымдай білу
			кәсіпорынның қаржы-шаруашылық жағдайына диагностика жүргізе білу
			кәсіпорынның кез келген қаржы институттарымен өзара қарым-қатынас нысандарын бағалау қабілеті
			кәсіпорын контроллингін құру және ақпараттық ағындарды модельдеу қабілеті
	Саудадағы менеджмент	Менеджмент	сауда менеджменті жүйесіндегі еңбек мотивациясы мен ынталандыру ерекшеліктерін білу
			кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін білу
			кәсіби қызметте іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін қолдана білу
			тиімді шешім қабылдай білу
			сауда қызметін басқару қабілеті
			саудадағы кәсіби стандарттарда түсіну қабілеті
	Тауартану	Экономикалық теория	тауартану саласындағы негізгі ұғымдар, терминдер және олардың анықтамалары
			тауарлардың сапасын қалыптастыратын және сақтайтын факторларды білу
тауарлардың ассортиментін талдай білу, сараптама жүргізу және сәйкестендіру кезінде операциялардың тәртібін анықтау			
нормативтік және техникалық құжаттармен жұмыс істей білу			

			кәсіби және жеке даму міндеттерін өз бетінше анықтау, өз бетімен білім алу, біліктілікті арттыруды саналы жоспарлау қабілеті
	Тәуекелдерді басқару	Менеджмент	кәсіби қызметте технологиялардың жиі ауысуы жағдайында бағдарлану қабілеті. тәуекелдердің түсінігі мен мазмұнын білу, оларды басқару қажеттілігі, олардың жіктелуі негізгі көрсеткіштерді басқару және есептеу әдіснамасы негіздерін білу тәуекелдерді жіктеу белгілері бойынша бөле білу тәуекелдерді есептеудің негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістемесін білу тиімді стратегияны әзірлеу және кәсіпорында тәуекелдерді басқарудың белсенді саясатын қалыптастыру қабілеті кәсіпорында тәуекелдерді тиімді басқару қабілеті
	Құжаттарды басқару	Менеджмент	басқаруда қолданылатын құжаттардың құрамы мен құрылымын білу құжаттарды басқарудың нормативтік-әдістемелік базасын білу құжаттарды құрастыру және рәсімдеу білу электрондық құжаттамамен жұмыс істей білу қазіргі заманғы іскери хат жазу әдістерін меңгеру кеңестерді дайындау және өткізу бойынша ұйымдастыру-техникалық іс-шараларды жүзеге асыру қабілеті
	Тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару	Маркетинг	тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару стратегияларының тұжырымдамалары мен түрлерін білу тұтынушылармен қарым-қатынасты басқарудың негізгі процестері мен технологияларын білу компанияның салалық және бәсекелестік ортасын талдау, мақсатты сегменттер мен негізгі тұтынушыларды анықтау мүмкіндігі құндылық ұсынысын қалыптастыру, байланыс арналарын жобалау және құндылықтарды жеткізу тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару процестерін ұйымдастыру тәсілдерін меңгеру қабілеті салалық және бәсекелестік ортаны, компанияның клиенттік базасын талдау әдістері мен құралдарын меңгеру қабілеті
	Операциялық менеджмент	Менеджмент	операциялық менеджменттің теориялық негіздері – методологиясы мен әдістемесін білу операциялық менеджменттің негізгі мәселелерін білу операциялық менеджмент саласында оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау үшін материал дайындау біліктілігі шығындар бойынша өндірістік бағдарламаны оңтайландыруды орындай білу еңбек өнімділігін арттырудың ұйымдастырушылық-техникалық іс-шараларын жобалау қабілеті біртекті бизнестің операциялық жүйелерін моделдеу қабілеті
Мемлекеттік реттеу және басқару	Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу	Макроэкономика	экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық-әдіснамалық негіздерін, мәнін және мазмұнын білу мемлекеттік саясат нысандарын іске асыру тетіктерін білу ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеудің қолданылатын әдістері мен құралдарын талдай білу әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді ғылыми талдауды жүзеге асыра білу жаһандану жағдайындағы қазіргі әлемнің экономикалық проблемаларын дербес бағалау қабілеті мемлекет пен бизнестің заңнамалық саласында дағдыларға ие болу қабілеті

	Мемлекет және бизнес	Бизнесті ұйымдастыру	мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының теориялық негіздерін білу
			экономиканың түрлі секторларында бизнестің даму шарттарын білу
			үкімет пен бизнестің өзара іс-қимылына зерттеу жүргізе білу
			мемлекеттің экономикаға әсер етуіне экономиканың динамикасына статистикалық және болжамдық зерттеулер жүргізе білу
			бизнес әдістерін пайдалану дағдыларын меңгеру
			мемлекет пен бизнес мәселелерін талдау қабілеті
	Мемлекеттік және жергілікті басқару	Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу	мемлекеттік басқару жүйесін білу
			мемлекеттік басқару саласындағы ғылыми мектептерді білу
			барлық деңгейлердегі басқару органдары жүйесінің құрылымдарын талдай білу
			мемлекетті басқару процесіне орталық және жергілікті басқару органдарының әсеріне талдау жүргізе білу
			мемлекеттік басқарудың мәнін түсіну қабілеті
	Қаржылық менеджмент	Қаржы	мемлекеттік басқару мен бизнесті басқару арасындағы ұқсастықтар мен айырмашылықтарды көру қабілеті
			бағалау ерекшеліктерін білу және қысқа мерзімді қаржыландыру
			Қазақстан Республикасының қаржыларын басқарудың заңнамалық негіздерін және корпорациялардың қаржыларын басқарудың шетелдік тәжірибесін білу
			қаржылық есептілікті талдай білу және корпорацияның дамуының қаржылық болжамын жасай білу
қысқа мерзімді активтерді басқару моделін және қаржылық жоспарлау моделін құра білу			
Еңбек және іскерлік қатынастар экономикасы	Бизнес этикасы және іскерлік қатынастар	Менеджмент	кәсіпорынның қаржы құраушы есебін құру қабілеті
			кәсіпорынның қаржылық стратегиясын құру қабілеті
			бизнес этикасының этикалық нормалары мен ережелерінің әртүрлі концепцияларын білу
			қазіргі қоғамның бизнес-саласының этикалық-құндылық және этикалық-коммуникативтік негіздері мен мәселелері
			кәсіпорынға ең аз шығындар мен шығыстар кезінде бәсекелестік нарықта ұзақ мерзімді қызмет көрсетуге мүмкіндік беретін этикалық, тиімді, басқарушылық шешімдер қабылдай білу
			басқарушылық қызмет контекстінде іскерлік қатынастарды моделдеу және сапалы түсіндіру үшін бизнес этикасының ұғымдық-категориялық аппаратын қолдана білу
	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	Экономикалық теория	іскерлік және қоғамдық қатынастарды реттеу қабілеті
			қазіргі менеджердің кәсіби коммуникациясында этикалық-этикеттік тәжірибелерді қолдану қабілеті
			еңбекті ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын, санаттары мен құралдарын білу
			қызметкерлердің еңбегін ұйымдастыру, нормалау және төлеу тәсілдерін білу
			еңбек процесін ұйымдастыру саласындағы нормативтік құжаттарды қолдана білу
			әр түрлі санаттағы қызметкерлердің еңбегін ұйымдастыруға, нормалауға және төлеуге заманауи тәсілдерді қолдана білу
			әр түрлі санаттағы қызметкерлердің еңбегін ұйымдастыру, нормалау және төлеу қабілеті
			техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешенін ескере отырып, еңбектің ғылыми негізделген нормаларын белгілеу қабілеті



	Жобаларды басқару	Менеджмент	<p>жобаларды басқару мазмұны (project management) басқару қызметінің түрі ретінде білу</p> <p>жобалық менеджментте қолданылатын әдістер мен құралдарды, сондай-ақ әдістемелерді білу</p> <p>жобаның инвестициялық фазаларын жоспарлай білу</p> <p>жобаны орындау мониторингі әдістерін қолдана білу</p> <p>бизнес-процестерді құрудың тиімді жүйесін құру қабілеті</p> <p>жобаларды басқару процесінде туындайтын міндеттерді шешудің практикалық дағдыларын қолдану қабілеті</p>
Көшбасшылық және коммуникация	Көшбасшылық	Менеджмент	<p>еңбекті өзін-өзі ұйымдастыру әдістері мен нысандарын білу</p> <p>персоналды басқару процестері мен жүйесін ұйымдастырушылық жобалау негіздерін білу</p> <p>жеке басының қадір-қасиеті мен кемшіліктерін сыни бағалай білу, өз атына сын айтудан сындарлы түрде арылу</p> <p>өзі басқаратын бөлімшенің көшбасшысы ретінде әрекет ете білу</p> <p>бизнес-этикетті сақтау, іскерлік келіссөздер жүргізу, іскерлік қарым-қатынаста құжаттарды ресімдеу қабілеті</p> <p>менеджменттің нақты міндеттерін шешуде көшбасшылықтың ең адекватты модельдері мен тұжырымдамаларын таңдау мүмкіндігі</p>
	Ақпараттық менеджмент	Менеджмент	<p>ақпараттық менеджменттің заманауи әдістерін білу және оларды басқару қызметінде қолдану</p> <p>ақпараттық ресурстарды басқарудың принциптері мен әдістерін білу</p> <p>ақпарат қозғалысы процесінің жекелеген элементтері арасындағы тиімді өзара байланысты анықтай білу және өнім мен тұтастай кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін жағдай жасау</p> <p>практикалық қызметте жетілдірудің ақпараттық құралдарын пайдалану білу</p> <p>кәсіпорынның ақпараттық жүйесінің қызметін ұйымдастыру және ақпараттық процесті ұйымдастыруға және басқаруға байланысты мәселелерді шешу қабілеті</p> <p>менеджмент, ақпараттық менеджмент және сапаны басқару теориясы туралы білім жүйесін меңгеру қабілеті</p>
	Бизнес коммуникациялар	Менеджмент	<p>іскерлік қарым-қатынас негіздерін білу, бизнес коммуникацияларды ұйымдастыру қағидалары мен әдістерін білу</p> <p>келіссөздер үрдістегі заманауи этикеттің негізгі ережелерін, іскерлік хат алмасудың элементтері мен түрлерін, келіссөздерді дайындау және оның қорытындылары жөніндегі құжаттаманы білу</p> <p>келіссөздер процесін, оның ішінде қазіргі заманғы коммуникация құралдарын пайдалана отырып ұйымдастыра білу</p> <p>келіссөздер жүргізу стратегиясы мен тактикасын қолдана білу</p> <p>ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу қабілеті</p> <p>келіссөздер барысының динамикасын бақылау, іскери серіктеспен тұлғааралық қарым-қатынасты ұйымдастыру мүмкіндігі</p>
Кәсіпорындағы менеджмент	Инновациялық менеджмент	Менеджмент	<p>инновация, инновациялық процесс шеңберіндегі теориялық түсініктерді білу</p> <p>инновациялық жобаларды басқару және жобалардың тиімділік деңгейін бағалау ерекшеліктерін білу</p> <p>бизнес жоспар жасай білу</p> <p>инновациялық жобаның тәуекелдерін бағалай білу</p>

	Өндірістік менеджмент	Менеджмент	инновациялық менеджмент саласындағы жұмыстарды есептеу қабілеті	
			экономикалық тұрғыдан инновацияларды енгізудің тиімділігін дұрыс бағалау қабілеті	
			өндірістік менеджменттің мәнін, мазмұнын, мақсаттары мен міндеттерін білу	
			өндірістік стратегияларды талдау әдісін, кәсіпорындарда стратегияларды жоспарлау, ұйымдастыру және жүргізу әдісін білу	
			өндірістік стратегияның мазмұнын қалыптастыра білу	
			өндірістік процесті қамтамасыз ету және оны басқару бойынша практикалық жұмыстың қажетті дағдыларын қалыптастыру	
	Инвестициялық менеджмент	Менеджмент	өндірістік стратегияны әзірлеу қабілеті	
			өндірістік кәсіпорынды басқару процесі туралы ұғымды практикада қолдану қабілеті	
			Инвестицияларды басқару негіздерін білу	
			мемлекеттің инвестициялық саясатының мәнін білу	
Менеджмент салалары	HR менеджмент	Менеджмент	инвестициялық жобаның экономикалық тиімділігін бағалауды жүргізе білу	
			мемлекеттік инвестициялық саясатты анықтай білу	
			нақты және портфельдік инвестициялардың тиімділігін есептеуді орындау қабілеті	
			кәсіпорынның инвестициялық ресурстарының қаржы көздерін басқару қабілеті	
			ұйымдағы адамдардың өзара іс-қимылының теориялары мен тұжырымдамаларын, соның ішінде мотивация, топтық динамика, командалық білім, коммуникация, көшбасшылық және қалыптасуы туралы мәселелерін білу	
			жалпы ұйымды басқарудағы адам ресурстарын басқарудың рөлі мен орнын және оның ұйымның стратегиялық міндеттерімен байланысын білу	
	Стратегиялық менеджменті	Менеджмент	Менеджмент	ұйымның адами ресурстарға қажеттілігін қамтамасыз ету тұрғысынан еңбек нарығының жай-күйі мен даму үрдістерін талдай білу
				ұйымның адами ресурстарына аудит жүргізу, ұйымның персоналға қажеттілігін болжау және анықтау, оны қанағаттандырудың тиімді жолдарын анықтау білігі
				адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдарын меңгеру қабілеті
				ұйымда этикалық климатты қалыптастыру және қолдау әдістерін меңгеру қабілеті
Бейдағдарыс менеджменті	Менеджмент	Менеджмент	стратегиялық менеджменттің негізгі ұғымдарын білу	
			ұйымда стратегиялық менеджментті пайдаланудың мақсаты мен міндеттерін білу	
			факторларды талдауды, бәсекелестік және салалық талдауды қолдана білу	
			нарық конъюнктурасын талдай білу	
			компанияның миссиясын әзірлеу, ұйымның мақсаттары мен міндеттерін орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективаға қою қабілеті	
			компанияның бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру қабілеті	
			экономикалық дағдарыстардың пайда болу заңдылықтары мен мәнін білу	
			экономикалық қолайсыз ұйымды диагностикалаудың негізгі параметрлерін, кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудың әдістері мен технологияларын білу	
			ұйымның дамуында экономикалық дағдарыстың туындау ықтималдығын анықтай білу	
			кәсіпорынның банкроттығын диагностикалау әдістерін қолдана білу	
			компанияны экономикалық қолайсыз жағдайдан шығару бойынша шаралар мен рәсімдер бағдарламасын әзірлеу қабілеті	
			кәсіпорынды кәсіби деңгейде дағдарысқа қарсы басқару мәселелерін шешу қабілеті	

	Әлеуметтік менеджмент	Менеджмент	<p>әлеуметтік басқару формасы ретінде әлеуметтік менеджменттің негізгі түсініктері мен категориялық аппаратын</p> <p>кәсіпорында әлеуметтік процестерді басқарудың инновациялық тәсілдерін білу</p> <p>кәсіпорынды әлеуметтік-экономикалық феномен ретінде талдай білу</p> <p>кәсіпорынның еңбек ұжымының әлеуметтік потенциалын және әлеуметтік құрылымын талдай білу</p> <p>қолда бар технологиялар мен Кадрлық жұмыс әдістерін қолдану қабілеті</p> <p>мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асырудың экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайлары мен салдарын (нәтижелерін) бағалау қабілеті</p>						
Бизнесті басқару	Кадр саясаты	Менеджмент	<p>кадрлық саясатты әзірлеу және іске асыру негіздерін білу</p> <p>кадр саясатын жетілдіру жолдары мен тәсілдерін білу</p> <p>әзірленген кадр саясатын тәжірибеде қолдана білу</p> <p>кәсіпорын кадрларының саны мен кәсіби құрамын есептей білу</p> <p>персоналды басқару стратегиясына сәйкес кадр саясатын әзірлеу қабілеті</p> <p>кадрлық саясат технологияларын қолдану қабілеті</p>						
			Персонал аудиті	Менеджмент	<p>персонал аудитін жүргізудің негізгі ұғымдарын, қағидаттарын, әдістемесін білу</p> <p>персонал аудиті процестерінің мазмұнын білу</p> <p>ұйым персоналына қатысты аудит техникасын практикада қолдана білу</p> <p>персонал аудиті саласындағы іс-шараларды жоспарлау және іске асыру білу</p> <p>сыйақыларды басқару және нәтижелілікті басқару жүйесіне аудит жүргізу қабілеті</p> <p>персоналды басқару жүйесінің әртүрлі кіші жүйелеріне аудит жүргізу қабілеті</p>				
					Бренд менеджменті	Менеджмент	<p>бренд даралығының мәнін (атауы, логотипі, аңызы) білу</p> <p>брендті басқарудың стратегиялық деңгейінде жоспарлау бағыттарын білу</p> <p>брендті басқарудың стратегиялық және тактикалық деңгейлерінің құралдарын пайдалана білу</p> <p>брендтің маңызды сипаттамаларын анықтай білу</p> <p>бренд байланысының тиімділігін бағалау әдістерін қолдану</p> <p>бренд капиталын басқару мүмкіндігі</p>		
							Басқарушылық шешімдерді қабылдау	Менеджмент	<p>ұйымдағы басқару шешімдерінің мәні мен типологиясын білу</p> <p>басқарушылық шешімдерді дайындау және іске асырудың қазіргі заманғы тәсілдерін білу</p> <p>басқарушылық шешімдерді әзірлеудің ең ұтымды сызбасын таңдай білу</p> <p>шешімдердің сапасын анықтайтын маңызды және маңызды факторларды есепке ала білу</p> <p>басқару шешімдерін әзірлеудің әртүрлі алгоритмдерін құру қабілеті</p> <p>басқарушылық шешімдерді іске асырудың неғұрлым ұтымды ұйымдастырушылық нысандарын таңдау қабілеті</p>
									Ұйымдастырушылық мінез-құлық
	Корпоративтік басқару	Менеджмент	<p>нарықтағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің іс-әрекетінің жаңа бейнесін және жаңа бейнесін қалыптастырудағы корпоративтік басқарудың рөлі туралы білім</p>						

			корпоративтік бірлестіктердің ықтимал нысандары және олардың ерекшеліктері туралы білім барлық басқа функционалды бөлімшелермен өзара іс-қимыл жасай отырып, фирманың жедел және стратегиялық міндеттерін шешу үшін кәсіпорында корпоративтік басқаруды ұйымдастыра білу
			корпоративтік болжау мен жоспарлаудың тиімді жүйесін ұйымдастыра білу
			өзінің жалпы мәдени және кәсіби деңгейін дамыту және зерттеудің жаңа әдістерін өз бетінше меңгеру қабілеті
			ұйымдастыру-басқару шешімдерін қабылдау және олардың салдарын бағалау қабілеті
	Персоналдың дамуын бағалау	Менеджмент	персоналды бағалау және аттестаттау жүргізудің теориялық негіздерін білу
			персоналдың дамуын бағалаудың психологиялық, әлеуметтік, экономикалық салдарларын білу
			персоналды бағалаудың типтік әдістерін орындауды білу
			персоналды бағалау рәсімдерін ұйымдастыруға арналған шығындарға талдау жүргізу білу
			іскерлік мансапты бағалау және басқару бойынша жұмысты ұйымдастыру дағдыларын меңгеру
			азаматтардың денсаулық деңгейін және медициналық көмек көрсету сапасын персоналмен жұмыс және басқарушылық кеңес беру бойынша мамандардың құзыреттілігінде бағалау технологияларын қолдану қабілеті

## 5. Оқу жоспары

Название модуля	Цикл, компонент	Пәндердің атауы	Кредиттер саны	Сағат саны						Курстар мен семестрлер бойынша кредиттердің бөлінуі							
				д	п/л	СОӘЖ	СӨЖ	Қорытынды бақылау	Барлығы	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
										1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Жалпы білім беретін пәндер	ЖББП, МК	Қазақстан тарихы	5	30	15	15	87	3 МЕ	150	5							
	ЖББП, МК	Философия	5	30	15	15	87	3 емт	150				5				
	ЖББП, ЖООК	Экология, бизнес және құқық негіздері	5	30	15	15	87	3 емт	150	5							
	ЖББП, МК	Қазақ (орыс) тілі	10		90	30	174	6 емт	300	5	5						
	ЖББП, МК	Шетел тілі	10		90	30	174	6 емт	300	5	5						
	ЖББП, МК	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	15	30	15	87	3 емт	150		5						
	ЖББП, МК	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8	44	30	16	144	6 емт	240		4	4					
	ЖББП, МК	Дене шынықтыру	8	60	166			14 диф.сынақ	240	2	2	2	2				
		<b>Цикл бойынша барлығы ЖББП</b>	<b>56</b>	<b>209</b>	<b>451</b>	<b>136</b>	<b>840</b>	<b>44</b>	<b>1680</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Экономикалық-математикалық дайындық және академиялық жазу	БП, ЖООК	Экономикалық теория	5	30	15	15	87	3 емт	150	5							
	БП, ЖООК	Экономикадағы математика	3	15	15	7	50	3 емт	90	3							
	БП, ЖООК	Академиялық жазу	4	15	22	8	72	3 емт	120		4						
	БП, ЖООК	Микроэкономика	5	30	15	15	87	3 емт	150		5						
	БП, ЖООК	Макроэкономика	5	30	15	15	87	3 емт	150			5					
	БП, ЖООК	Оқу практикасы	1					практика бойынша баға	30		1						
Нарық және кәсіпорын экономикасы	БП, ЖООК	Бизнесті ұйымдастыру	5	30	15	15	87	3 емт	150			5					
	БП, ЖООК	Маркетинг	5	30	15	15	87	3 емт	150				5				
	БП, ЖООК	Кәсіпорын экономикасы	5	30	15	15	87	3 емт	150					5			
Қаржы және бухгалтерлік есеп	БП, ЖООК	Қаржы	5	30	15	15	87	3 емт	150			5					
	БП, ЖООК	Статистика	5	15	30	15	87	3 емт	150				5				
	БП, ЖООК	Бухгалтерлік есеп	5	15	30	15	87	3 емт	150				5				
Персоналды басқару	КП, ЖООК	Менеджмент	5	30	15	15	87	3 емт	150			5					
	КП, ЖООК	Әкімшілік менеджмент	4	22	15	8	72	3 емт	120						4		
	КП, ЖООК	Кадрлық менеджмент	5	30	15	15	87	3 емт	150					5			
	КП, ЖООК	Өндірістік практика	8					практика бойынша баға	240				3		5		
	КП, ЖООК	Дипломалды практика	12					практика бойынша баға	360								12
		<b>Цикл бойынша барлығы БП, КП, ЖООК</b>	<b>87</b>	<b>352</b>	<b>247</b>	<b>188</b>	<b>1151</b>	<b>42</b>	<b>2610</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
	БП, ТК	Тайм-менеджмент	4	22	15	8	72	3 емт	120				4				

Менеджмент жүйесі	БП, ТК	Ұйымдағы өзгерістерді басқару																	
	БП, ТК	Халықаралық менеджмент	5	30	15	15	87	3 емт	150					5					
	БП, ТК	Аймақтық менеджмент																	
	БП, ТК	Венчурлық бизнес	5	30	15	15	87	3 емт	150						5				
	БП, ТК	Шағын және орта бизнесті басқару																	
Менеджменттегі сапаны, тауарды және тәуекелдерді басқару	БП, ТК	Саудадағы менеджмент	4	22	15	8	72	3 емт	120				4						
	БП, ТК	Тауартану																	
	БП, ТК	Сапа менеджменті	5	30	15	15	87	3 емт	150					5					
	БП, ТК	Контроллинг																	
	БП, ТК	Тәуекелдерді басқару	5	30	15	15	87	3 емт	150						5				
	БП, ТК	Құжаттарды басқару																	
	БП, ТК	Тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару	5	30	15	15	87	3 емт	150								5		
Мемлекеттік реттеу және басқару	БП, ТК	Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу	5	30	15	15	87	3 емт	150					5					
	БП, ТК	Мемлекет және бизнес																	
	БП, ТК	Мемлекеттік және жергілікті басқару	5	15	30	15	87	3 емт	150						5				
	БП, ТК	Финансовый менеджмент																	
«Кәсіпорындағы және салалардағы менеджмент» мамандану пәндері																			
Еңбек және іскерлік қатынастар экономикасы	БП, ТК	Бизнес этикасы және іскерлік қатынастар	5	30	15	15	87	3 емт	150				5						
	БП, ТК	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	5	30	15	15	87	3 емт	150					5					
	БП, ТК	Жобаларды басқару	5	30	15	15	87	3 емт	150						5				
«Адам ресурстарын басқару» мамандану пәндері																			
Көшбасшылық және коммуникация	БП, ТК	Көшбасшылық	5	30	15	15	87	3 емт	150				5						
	БП, ТК	Ақпараттық менеджмент	5	30	15	15	87	3 емт	150					5					
	БП, ТК	Бизнес коммуникациялар	5	30	15	15	87	3 емт	150						5				
«Кәсіпорындағы және салалардағы менеджмент» мамандану пәндері																			
Кәсіпорындағы менеджмент	КП, ТК	Инновациялық менеджмент	4	22	15	8	72	3 емт	120						4				
	КП, ТК	Өндірістік менеджмент	5	15	30	15	87	3 емт	150								5		
	КП, ТК	Инвестициялық менеджмент	4	22	15	8	72	3 емт	120								4		
Менеджмент салалары	КП, ТК	HR менеджмент	5	30	15	15	87	3 емт	150								5		
	КП, ТК	Стратегиялық менеджменті	5	30	15	15	87	3 емт	150								5		

	КП, ТК	Бейдағдарыс менеджменті	4	22	15	8	72	3 емт	120							4	
	КП, ТК	Әлеуметтік менеджмент	4	22	15	8	72	3 емт	120							4	
<b>«Адам ресурстарын басқару» мамандану пәндері</b>																	
Персонал мен брендті басқару	КП, ТК	Кадр саясаты	4	22	15	8	72	3 емт	120						4		
	КП, ТК	Персонал аудиті	5	15	30	15	87	3 емт	150							5	
	КП, ТК	Бренд менеджменті	4	22	15	8	72	3 емт	120							4	
Кадрларды басқару	КП, ТК	Басқарушылық шешімдерді қабылдау	5	15	30	15	87	3 емт	150							5	
	КП, ТК	Ұйымдастырушылық мінез-құлық	5	30	15	15	87	3 емт	150							5	
	КП, ТК	Корпоративтік басқару	4	22	15	8	72	3 емт	120							4	
	КП, ТК	Персоналдың дамуын бағалау	4	22	15	8	72	3 емт	120							4	
		<b>Цикл бойынша барлығы БП, КП, ТК</b>	<b>89</b>	<b>447</b>	<b>360</b>	<b>243</b>	<b>1563</b>	<b>57</b>	<b>2670</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
		<b>Цикл бойынша барлығы БП, КП</b>	<b>176</b>	<b>799</b>	<b>607</b>	<b>431</b>	<b>2714</b>	<b>99</b>	<b>5280</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>12</b>
		Қорытынды аттестаттау	8						240								8
		<b>Барлығы</b>	<b>240</b>	<b>1008</b>	<b>1058</b>	<b>567</b>	<b>3554</b>	<b>143</b>	<b>7200</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>20</b>