

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті



Тілдер және менеджмент факультетінің деканы

Раманова А.А.

2021 ж.

кафедра атауы Экономика және менеджмент

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

білім беру бағдарламасы 6B04103 Менеджмент
(шифры, атауы)

оқуға түскен жылы 2021

Элективтік пәндер каталогы 6B04104 «Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша ҚР Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты негізінде құрастырылған

Экономика және менеджмент кафедрасы отырысында талқыланып және бекітуге ұсынылды

Кафедра отырысы № 9 хаттама «4» 04 2021 ж.

Факультет кеңесі № 4 хаттама «4» 04 2021 ж.

Кафедра меңгерушісі М.А. Мансурова
(қолы) (аты-жөні)

Келісілді:

«Батыс Қазақстан облысының экономика және бюджеттік жоспарлау басқармасы»
мемлекеттік мекемесінің Өңірлік даму және мониторинг бөлімінің басшысы
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)

Сертификация орталығы «Ұлттық стандарт» ЖШС басшысы
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)

Батыс Қазақстан облысының «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының
қаржылық емес қолдау бөлімінің басшысы
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)

ЖШС директоры «QazStroyKompany»
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)



Р.Ж. Еркегалиева
(Т.А.Ә.)

М.Б.Дергалиева
(Т.А.Ә.)

С.И. Жубаева
(Т.А.Ә.)

С.Х. Кабесова
(Т.А.Ә.)

№	Пәннің циклі Цикл дисциплин	Пәннің атауы Название дисциплины	Кредит саны Количество кредитов	Шамаланған семестр Предлагаемый семестр	Аннотация	Пререквизиттер Пререквизиты	Постреквизиттер Постреквизиты
1	БП	Экономикалық ілімдер тарихы	3	2	<u>Максаты:</u> әртүрлі экономикалық жүйелерде, әсіресе нарықтық экономиканың түрлі модельдері жағдайындағы негізгі экономикалық санаттар, экономикалық заңдар мен заңдылықтарды оқып үйрену. <u>Пәннің мазмұны:</u> Курстың тақырыбы: әлеуметтік өндірістің дамуының мәні мен ерекшеліктерін, сондай-ақ экономиканың негізгі мәселелерін шешуге экономикалық көзқарастардың қалыптасуы мен даму тарихын зерттеу. Экономикалық мектептердің және олардың негізін қалаушылардың негізгі ұстанымдарын қарау Студент тиіс: <u>білу:</u> жетекші ғылыми мектептердің негізгі өкілдерін және оларды ғылыми ізденудің бағыттары, сондай-ақ оларды қазіргі экономикалық ғылым үшін зерттеудің маңызын; <u>істей білу:</u> студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жазу кезінде өзіндік шығармашылық ізденісте экономикалық құбылыстарды зерттеудің теориялық тәсілдерінің алуан түрлілігі және экономикалық ой эволюциясы туралы алған теориялық білімді қолдана білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> экономикалық теория әдістерін шаруашылық өмір факторларын талдауға қолдану дағдыларын; <u>құзыретті болуы керек:</u> стандартты теориялық және эконометриялық модельдердің көмегімен экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен тәсілдерін меңгеру қабілеті.	Экономикалық теория	Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу
	БД	История экономических учений			<u>Цель:</u> изучение и усвоение студентами основных экономических категорий, экономических законов и закономерностей, действующих в различных экономических системах, особенно в условиях различных моделей рыночной экономики. <u>Содержание дисциплины:</u> Предметом курса выступает изучение: сущности и особенностей развития общественного производства, а также истории становления и развития экономических взглядов на решение основных вопросов экономики. Рассмотрение основных позиций экономических школ и их основоположников. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска, а также значение их исследования для современной экономической науки; <u>уметь:</u> применять полученные теоретические знания об эволюции экономической мысли и многообразии теоретических подходов к исследованию экономических явлений; <u>иметь навыки:</u> применять методы классово-формационного, субъективистского, маржиналистского, социально-исторического, социально-институционального и функционального анализа экономической ситуации; <u>быть компетентными:</u> в использовании на практике полученных знаний для оценки результатов проводимых экономических реформ.	Экономическая теория	Государственное регулирование национальной экономики
2	БП	Кәсіпкерлік қызметтің негіздері			<u>Максаты:</u> студенттердің кәсіпкерлік белсенділіктің логикасы туралы тұтас түсінігін қалыптастыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздері. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау процесі. Кәсіпкерлік қызметтегі бизнес жоспардың рөлі. Кәсіпкерлікті дамытуды реттеу мен қолдаудың мемлекеттік тетіктерін айқындау және пайдалану. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кадрлық саясат және кәсіпкерлік қызметте кадрлармен қамтамасыз ету. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы Студент тиіс: <u>білу:</u> қызметті ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін, кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандарын; <u>істей білу:</u> кәсіпорын қызметінің стратегиясы мен тактикасын әзірлеу, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және жұмыс істеу бойынша дұрыс шешім қабылдау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> бизнесті басқару жүйесінде түрлі әдістер мен құралдарды қолдану; <u>құзыретті болуы керек:</u> кәсіпкерлік қызметтің рентабельділігін есептеу қабілеті.	Экономикалық теория	Мемлекет және бизнес
	БД	Основы предпринимательской деятельности			<u>Цель:</u> формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности. <u>Содержание дисциплины:</u> Теоретические и методические основы предпринимательства. Процесс организации предпринимательской деятельности и оценки ее эффективности. Роль бизнес плана в предпринимательской деятельности. Определение и использование государственных механизмов регулирования и поддержки развития предпринимательства. Финансирование предпринимательской деятельности. Кадровая политика и обеспечение кадрами в предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основные методы планирования предпринимательской деятельности, критерии оценки	Экономическая теория	Государство и бизнес

					эффективности предпринимательской деятельности и методов их расчетов; <u>уметь:</u> выделить базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности, принимать правильные и грамотные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельностью; <u>иметь навыки:</u> составлять коммерческие и иные виды договоров, бизнес-планы; <u>быть компетентными:</u> в планировании и оценке эффективности предпринимательской деятельности.		
3	БП	Статистика	5	4	<u>Максаты:</u> статистикалық әдістемені оқу: жалпы қағидалар, тәсілдер, жинау әдістері, статистикалық мәліметтерді талдау, жалпы қоғамдық көріністердің және процестердің даму тенденцияларын және заңдылығын, олардың жалпы сипаттамасын оқу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Курстың мәні: ғылым ретінде статистиканың мәнін, статистикалық зерттеулер жүргізудің жекелеген кезеңдерін (бақылаулар, мәліметтер мен топтау, статистикалық деректерді талдау және әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын зерттеу), әлеуметтік және экономикалық статистиканы (ұлттық байлық, халық және еңбек ресурстары, бағалар, Ұлттық шоттар жүйесі, өмір сүру деңгейі, тұтыну және т.б.) зерттеу болып табылады. Студент тиіс: <u>білу:</u> Қазақстандағы және шет елдердегі қазіргі ұйымы, статистикалық қызметтерді ұйымдастырудың ғылыми принциптерін, статистикалық бақылау нәтижелерін өңдеу принциптері мен әдістерін; <u>істей білу:</u> деректерді талдай білу және деректерді талдау, статистикалық кестелер мен графиктерді құру; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> статистикалық бақылауды ұйымдастыру және жүргізу, статистикалық ақпаратты бастапқы өңдеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> экономикалық және әлеуметтік процестердің дамуында.	Экономикадағы математика	Қаржылық менеджмент
	БД	Статистика			<u>Цель:</u> изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики. <u>Содержание дисциплины:</u> Предметом курса выступает изучение: сущности статистики как науки, отдельных этапов проведения статистических исследований (наблюдения, сводки и группировки, анализа статических данных и изучение взаимосвязи социально-экономических явлений), социальной и экономической статистики (национального богатства, населения и трудовых ресурсов, цен, системы национальных счетов, уровня жизни, потребления и т.д.). Студент должен: <u>знать:</u> научные принципы организации статистических служб, их современную организацию в Казахстане и за рубежом, принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения; <u>уметь:</u> анализировать статистические данные и формулировать выводы, вытекающие из анализа данных, строить статистических таблиц и графиков; <u>иметь навыки:</u> организовывать и проводить статистическое наблюдения, первичной обработки статистической информации; <u>быть компетентными:</u> в развитии экономических и социальных процессов.	Математика в экономике	Финансовый менеджмент
4	БП	Әлеуметтік-экономикалық статистика			<u>Максаты:</u> студенттерге статистикалық әдістері өз зерттеулерінде пайдалану. <u>Пәннің мазмұны:</u> Курстың мәні: әлеуметтік-экономикалық статистиканың, экономикалық статистиканың (ұлттық байлық, бағалар, Ұлттық шоттар жүйесі, экономиканың жекелеген салалары және т.б.), әлеуметтік статистиканың (халық пен еңбек ресурстары, Өмір сүру деңгейі, тұтыну, мәдениет, білім беру, денсаулық сақтау және т. б.) мәнін зерттеу болып табылады Студент тиіс: <u>білу:</u> статистиканы ұйымдастыру жүйесін, негізгі экономикалық-статистикалық жіктелімдер мен топтардың, Қазақстандағы және әлемдегі статистикалық ақпараттың ресми көздерін; <u>істей білу:</u> ресми көздерден алынған статистикалық ақпаратты алудың, сақтаудың және алғашқы өңдеудің әртүрлі тәсілдерін қолдану, статистикалық көрсеткіштерді мазмұнды түсіндіру; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> қазіргі заманғы бағдарламалық өнімдерді пайдалана отырып статистикалық деректер көздерімен жұмыс істеу қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> мәліметтер мен топтау арқылы жүзеге асырылатын алынған статистикалық материалды жинау және өңдеуде.	Экономикадағы математика	Қаржылық менеджмент
	БД	Социально-экономическая статистика			<u>Цель:</u> научить студентов использовать статистические методы в своих исследованиях. <u>Содержание дисциплины:</u> Предметом курса выступает изучение: сущности социально-экономической статистики, экономической статистики (национального богатства, цен, системы национальных счетов, отдельных отраслей экономики и др.), социальной статистики (населения и трудовых ресурсов, уровня жизни, потребления, культуры, образования, здравоохранения и др.). Студент должен: <u>знать:</u> систему организации статистики, основные экономико-статистических классификации и группировки, официальные источники статистической информации в Казахстане и мире; <u>уметь:</u> применять различные способы получения, хранения и первичной обработки статистической информации,	Математика в экономике	Финансовый менеджмент

					полученной из официальных источников, содержательно трактовать статистические показатели; <u>иметь навыки:</u> способность работой с источниками статистических данных с использованием современных программных продуктов; <u>быть компетентными:</u> в сборе и обработке полученного статистического материала, осуществляемой через сводку и группировку.		
5	БП	Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу	5	5	<u>Мақсаты:</u> нарықтық және мемлекеттік механизмін реттеудің өзара байланысын айқындау, әр түрлі экономикалық циклының фазаларында қолданылатын мемлекеттік реттеудің әдістері мен құралдарын талдау, Қазақстанның экономикалық дамуының перспективалары мен мәселелерін оқу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық аспектісі және оның объектісі. Экономикалық сүзді қамтамасыз ету бойынша негізгі факторлар мен мемлекеттік шаралар, мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық болжау және жоспарлау. Мемлекеттің инвестициялық, аграрлық, ақша-кредит, өңірлік және әлеуметтік саясаты. Мемлекеттің табиғат қорғау және сыртқы экономикалық қызметін реттеу. Студент тиіс: <u>білу:</u> экономиканы реттеу саласындағы мемлекеттің негізгі функциялары, әдістері мен тетіктері, ҚР экономиканы басқару және реттеу органдарының жүйесін; <u>істей білу:</u> қазіргі заманғы мемлекеттік экономикалық саясатты бағалау және қоғамның әлеуметтік-экономикалық саласын реттейтін нормативтік-құқықтық актілер жүйесінде бағдарлау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> басқару шешімдерін дайындау және негіздеу, мемлекеттік саясатты әзірлеу үшін қажетті ақпаратты іздеу, өңдеу және талдау; <u>құзыретті болуы керек:</u> ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу сұрақтарында.	Макроэкономика	Мемлекеттік және жергілікті басқару
	БД	Государственное регулирование национальной экономики			<u>Цель:</u> выявление закономерностей взаимодействия рыночного и государственного механизмов регулирования, умение анализировать методы и инструменты государственного воздействия, применяемые на разных фазах экономического цикла, изучение проблем и перспектив экономического развития Казахстана. <u>Содержание дисциплины:</u> Теоретический аспект государственного регулирования национальной экономики и его объект. Основные факторы и государственные меры по обеспечению экономического роста, государственное социально-экономическое прогнозирование и планирование. Инвестиционная, аграрная, денежно-кредитная, региональная и социальная политики государства. Регулирование природоохранной и внешнеэкономической деятельности государства. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основные функции, методы и механизмы государства в области регулирования экономики, систему органов управления и регулирования экономики в РК; <u>уметь:</u> оценивать современную государственную экономическую политику и ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, регулирующих социально-экономическую сферу общества; <u>иметь навыки:</u> поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, разработки государственной политики; <u>быть компетентными:</u> в вопросах государственного регулирования национальной экономики.	Макроэкономика	Государственное и местное управление
6	БП	Мемлекет және бизнес			<u>Мақсаты:</u> кәсіпкерлікті қолдау облысындағы мемлекеттің даму басымдылықтары, Қазақстан Республикасындағы құқықтық қатынастар және экономикалық даму үшін кәсіпкерлік субъектілерінің мәнін және ролін оқу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Мемлекеттің түсінігі, мәні және жіктелуі. Мемлекеттік араласудың экономикалық және әкімшілік әдістері. Мемлекет және аралас экономиканың қалыптасуы. Экономика және экономикалық саясаттың саяси, құқықтық, психологиялық факторлармен өзара байланысы. Қоғамдық таңдау теориясы. Мемлекет нарықтық қатынастарды ынталандырудың субъектісі ретінде. Кәсіпкерлікті дамытудың экономикалық негіздері. Бюрократизмнің тарихи тамыры мен мәні. Қазақстандағы бюрократиялық элементтер. Студент тиіс: <u>білу:</u> мемлекет пен бизнестің қарым-қатынасының теориялық негіздері; мемлекеттік басқару және бизнес облысындағы негізгі заңды және нормативтік актілер; экономиканы мемлекеттік басқарудағы негізгі әдістердің мәні; экономиканың әр саласындағы бизнестің даму шарттары; мемлекеттің бақылау қызметін жүзеге асыру. <u>істей білу:</u> үкімет пен бизнестің өзара қарым-қатынасына зерттеу жүргізу; қоғамдық таңдау теориясының белгілі әдістерін қолдану; мемлекеттің экономикаға әсер етуіне статистикалық және болжамды зерттеу экономикалық динамикасын жүргізу. <u>дағдысы болу керек:</u> мемлекет және бизнес заңнамасы саласында. -бизнестің әдістерін қолдануда; -мемлекет және бизнес мәселелерінде. <u>құзыретті болуы керек:</u> мемлекет пен бизнестің өзара қарым-қатынасы сұрақтарында.	Бизнес негіздері	Мемлекеттік және жергілікті басқару
	БД	Государство и бизнес			<u>Цель:</u> изучение приоритетов развития государства в области поощрения предпринимательства, роли и значения субъектов предпринимательства для развития экономики и правоотношений в Республике Казахстан. <u>Содержание дисциплины:</u> Понятие, сущность и классификация государства. Экономические и административные методы государственного вмешательства. Государство и становление смешанной экономики. Взаимосвязь экономики	Основы бизнеса	Государственное и местное управление

					и экономической политики с политическими, правовыми, психологическими факторами. Теория общественного выбора. Государство как субъект стимулирования рыночных отношений. Экономические основы развития предпринимательства. Исторические корни и сущность бюрократизма. Бюрократические элементы в Казахстане. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса; основные законодательные и нормативные акты в области государственного управления и бизнеса; содержание основных методов государственного управления экономики; условия развития бизнеса в различных секторах экономики; осуществление контрольной функции государства. <u>уметь:</u> провести исследования взаимодействия правительства и бизнеса; применить известные методы теории общественного выбора; провести статистические и прогнозные исследования динамики экономики на воздействия государства на экономику. <u>иметь навыки:</u> -в законодательной сфере государства и бизнеса; -в использовании методов бизнеса; -в проблемах государства и бизнеса. <u>быть компетентным:</u> в вопросах взаимодействия государства и бизнеса.		
7	БП	HR менеджмент	5	5	<u>Мақсаты:</u> ұйым үшін адами ресурстарды қалыптастыруды басқару және оларды тиімді пайдалану туралы білім мен түсініктерді, дағдыларды қалыптастыру, қызметкерлердің қабілеттерін барынша іске асыру және ұйымның мақсаттарына қол жеткізу үшін жағдайлар жасау. <u>Пәннің мазмұны:</u> HR менеджментінің мәні. Менеджмент жүйесіндегі адам ресурстарының рөлі. HR-менеджмент: технологиялар, функциялар және жұмыс әдістері. Еңбек ресурстарын молайту. Еңбек нарығындағы еңбек ресурстарын басқару. HR менеджмент: персоналды басқарудың заманауи әдістері. Персоналды басқару жөніндегі менеджердің функциялары. Адам ресурстарын стратегиялық басқару. Адам ресурстарын дамытуды басқару технологиясы. HR менеджментіндегі жалақының рөлі. Еңбек ресурстарын молайтуда сапаның, өмір сүру деңгейінің және табыстың рөлі. <u>Студент тиіс:</u> <u>білу:</u> ұйымдағы адамдардың өзара іс-қимылының теориялары мен тұжырымдамаларын, соның ішінде мотивация, топтық динамика, командалық білім, коммуникация, көшбасшылық және қақтығыстарды басқару мәселелерін білу; <u>істей білу:</u> ұйымның адами ресурстарға қажеттілігін қамтамасыз ету тұрғысынан еңбек нарығының жай-күйі мен даму үрдістерін талдай білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдарын меңгеру; <u>құзыретті болуы керек:</u> ұйым персоналын ынталандыру және ынталандыру жөніндегі іс-шараларды әзірлеуде	Менеджмент	Персоналды басқару
	БД	HR менеджмент			<u>Цель:</u> сформировать знания и представления, навыки об управлении формированием человеческих ресурсов для организации и их эффективном использовании, создание условий для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации. <u>Содержание дисциплины:</u> Сущность HR менеджмента. Роль человеческих ресурсов в системе менеджмента. HR – менеджмент: технологии, функции и методы работы. Воспроизводство трудовых ресурсов. Управление трудовыми ресурсами на рынке труда. HR менеджмент: современные методы управления персоналом. Функции менеджера по управлению персоналом. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Технология управления развитием человеческих ресурсов. Роль оплаты труда в HR менеджмент. Роль качества, уровня жизни и доходов в воспроизводстве трудовых ресурсов. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; <u>уметь:</u> анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; <u>иметь навыки:</u> владеть современным инструментарием управления человеческими ресурсами; <u>быть компетентными:</u> в разработке мероприятий по мотивированию и стимулированию персонала организации	Менеджмент	Управление персоналом
8	БП	Ұйымдастырушылық мінез-құлық			<u>Мақсаты:</u> әр түрлі өндірістік жағдайларда индивидтердің мінез-құлық қандылықтарын оқыту. <u>Пәннің мазмұны:</u> Ұйымдастырушылық мінез-құлықтың мәні, пәні және әдістері. Ұйымдастырушылық мәдениет ұғымы және оны қалыптастыру және сақтаудың ерекшеліктері. Ұйымдағы қызметкерлердің лауазымдық мінез-құлық: ресми рөлдері және мәртебелері. Ұйымның мінез-құлықтың басқарудың жүйелік және функционалдық қағидалары. Топтық мінез-құлық ұйымдастырушылық мінез-құлықтың маңызды құрамдас бөлігі ретінде. Ұйымның нәтижелілігі және ынталандыруы. Ұйымдағы коммуникативті мінез-құлық. Қызметкерлердің мансабын басқару: стратегиялар, әдістер, технологиялар. Жанжал және келіссөздер. Халықаралық бизнестегі ұйымдастырушылық мінез-құлық. <u>Студент тиіс:</u> <u>білу:</u> ұйымдастырушылық мінез-құлықтың ерекшеліктері, персоналды басқару әдістері мен стильдерін; <u>істей білу:</u> ұйымдастырушылық мінез-құлықты басқарумен байланысты міндеттерді шешу үшін ұйымдастырушылық	Менеджмент	Персоналды басқару

					мінез-құлық теориясының модельдері мен тәсілдерін қолдану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру</u>: ұйым қызметінде мотивация әдістерін қолдану; <u>құзыретті болуы керек</u>: ұйымдастырушылық мінез-құлықтың тенденцияларының даму сурақтарында.		
	БД	Организационно е поведение			<u>Цель</u>: изучение закономерностей поведения индивидов в различных производственных ситуациях. <u>Содержание дисциплины</u>. Сущность, предмет и методы организационного поведения. Понятие организационной культуры и особенности ее формирования и поддержания. Должностные модели поведения сотрудников в организации: формальные роли и статусы. Системные и функциональные принципы управления поведением организации. Групповое поведение, как важная составляющая организационного поведения. Мотивация и результативность организации. Коммуникативное поведение в организации. Управление карьерой персонала: стратегии, методы, технологии. Конфликт и ведение переговоров. Организационное поведение в международном бизнесе. <u>Студент должен</u>: <u>знать</u>: специфики организационного поведения, методы и стили управления персоналом, <u>уметь</u>: применять модели и подходы теории организационного поведения для решения задач, связанных с управлением организационным поведением, стратегии коммуникативного взаимодействия; <u>иметь навыки</u>: применения методов мотивации в деятельности организации; <u>быть компетентными</u>: в вопросах развития современных тенденции организационного поведения.	Менеджмент	Управление персоналом
9	БП	Халықаралық менеджмент	5	5	<u>Максаты</u>: халықаралық менеджмент ерекшеліктерін меңгеру. <u>Пәннің мазмұны</u>: Халықаралық басқарудың теориялық негіздері. Жапония мен АҚШ, Батыс Еуропа фирмаларында басқаруды ұйымдастыру. Сыртқы нарықты жаулап алу немесе кеңейту стратегиясы. Жапония мен АҚШ фирмаларындағы инновациялық басқару. Фирмалардың халықаралық қызметін басқаруды ұйымдастыру. Фирмалардың халықаралық қызметін басқару аппаратының ұйымдық құрылымы. Шетел фирмаларында ішкі жоспарлауды ұйымдастыру. Студент тиіс: <u>білу</u>: халықаралық менеджмент ерекшеліктерінің және дамуының мәні; <u>істей білу</u>: іздеу және компанияның бәсекелестік артықшылықтарын іске асыру мақсатында халықаралық бизнестің қоршаған ортасын кешенді талдау жүргізуді, халықаралық мәмілелерді жасау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру</u>: халықаралық компаниялардың дамуының негізгі тенденцияларын талдауда, халықаралық келісімшарттарды жасау үшін келіссөздер жүргізу; <u>құзыретті болуы керек</u>: халықаралық менеджменттің негізгі қызметтерінің орындалуын анықтау сурақтарында.	Менеджмент	Коммерциялық емес ұйымдардың менеджменті
	БД	Международный менеджмент			<u>Цель</u>: изучение особенностей международного менеджмента. <u>Содержание дисциплины</u>: Теоретические основы международного менеджмента. Организация управления в фирмах Японии и США, Западной Европы. Стратегии завоевания или расширения зарубежных рынков. Инновационный менеджмент в фирмах Японии и США. Организация управления международной деятельностью фирм. Организационная структура аппарата управления международной деятельностью фирм. Организация внутрифирменного планирования в зарубежных фирмах. <u>Студент должен</u>: <u>знать</u>: сущность развития и особенности международного менеджмента; <u>уметь</u>: проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании, совершать международные сделки; <u>иметь навыки</u>: анализа основных тенденций развития международных компаний, ведения переговоров для заключения международных контрактов; <u>быть компетентными</u>: в вопросах определения особенностей реализации важнейших функций международного менеджмента.	Менеджмент	Менеджмент некоммерческих организаций
10	БП	Аймақтық менеджмент			<u>Максаты</u>: аймақтың халық шаруашылығын басқару үрдісін зерттеу. <u>Пәннің мазмұны</u>: Аймақтық менеджменттің мәні, міндеттері және қалыптасу ерекшеліктері. Аймақтық басқарудың принциптері мен әдістері. Аймақтық нарықты басқару тұжырымдамасы. Аймақтық басқарудағы менеджменттің жаңа технологиялары. Әлеуметтік және экономикалық басқаруды аймақтандыру. Аймақтық менеджментті басқару аппараттарының құрылымы. Қазақстанда өндіргіш күштерді орналастырудың географиялық және экономикалық жағдайлары. Қазақстан экономикасын аумақтық ұйымдастыру. Аумақтардың экономикалық кеңістігі. Студент тиіс: <u>білу</u>: аймақтың қазіргі заманғы тұжырымдамалары және аймақтық дамуды басқарудың ғылыми тәсілдерін, аймақтық зерттеу әдістері және аймақтық даму мәселелерін шешу; <u>істей білу</u>: аймақтық экономика, әлеуметтану, экология, информатика және аймақтық дамуды басқарудағы менеджмент саласындағы білімді қолдану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру</u>: аймақтың кешенді сипаттамасын құру; <u>құзыретті болуы керек</u>: елдің ерекшеліктерін ескере отырып, аймақты басқару мәселелерінде.	Менеджмент	Мемлекеттік және жергілікті басқару

	БД	Региональный менеджмент			<u>Цель:</u> изучить процесс управления народным хозяйства региона. <u>Содержание дисциплины:</u> Сущность, задачи и особенности формирования регионального менеджмента. Принципы и методы регионального управления. Концепция управления региональными рынками. Новые технологии менеджмента в региональном управлении. Регионализация социального и экономического управления. Структура аппаратов управления регионального менеджмента. Географические и экономические условия размещения производительных сил в Казахстане. Территориальная организация экономики Казахстана. Экономическое пространство территорий. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> современные концепции региона и научные подходы к управлению региональным развитием, методы региональных исследований и решения проблем регионального развития; <u>уметь:</u> применять знания в области региональной экономики, социологии, экологии, информатики, менеджмента в управлении региональным развитием; <u>иметь навыки:</u> составлять комплексную характеристику региона; <u>быть компетентными:</u> в вопросах управления регионом с учетом особенностей страны.	Менеджмент	Государственное и местное управление
11	БП	Қаржылық менеджмент	4	6	<u>Мақсаты:</u> қаржылық менеджментті жүйесінде білімін, ісін жүзеге асыру мақсатында, жұмыс берушілердің мемлекеттік білім стандартына сай, мамандарды дайындау. <u>Пәннің мазмұны:</u> Курстың мәні: шаруашылық жүргізудің қазіргі нарықтық жағдайларында кәсіпорындар үшін қаржылық менеджменттің мәні мен мәнін, кәсіпорындардың қаржы ресурстарын басқаруды, кәсіпорынның қаржылық жағдайын, кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтауды және т. б. зерттеу болып табылады Студент тиіс: <u>білу:</u> ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді қаржыландырудың әртүрлі көздерін бағалау ерекшеліктерін, Қазақстан Республикасының қаржыларын басқарудың заңнамалық негіздері және корпорациялардың қаржыларын басқарудың шетелдік тәжірибесін; <u>істей білу:</u> қаржылық есепті талдау және корпорацияның дамуының қаржылық болжамын жасау, қысқа мерзімді активтерді басқару моделін және қаржылық жоспарлау моделін құру; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> кәсіпорынның қаржылық стратегиясын жасау; <u>құзыретті болуы керек:</u> фирманың қызметінде қаржылық талдаудың жаңа әдістерін қолдану сұрақтарында.	Қаржы	Инвестициялық менеджмент
	БД	Финансовый менеджмент			<u>Цель:</u> подготовка специалистов, в соответствии с государственным образовательным стандартом и требованиями работодателей, владеющих в достаточной мере знаниями, умением и навыками для выполнения и ведения профессиональной деятельности в сфере финансового менеджмента. <u>Содержание дисциплины:</u> Предметом курса выступает изучение: сущности и значения финансового менеджмента для предприятий в современных рыночных условиях хозяйствования, управления финансовыми ресурсами предприятий, финансового состояния предприятия, выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия и т.д. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> особенности оценки различных источников долгосрочного и краткосрочного финансирования, законодательные основы управления финансами Республики Казахстан и зарубежный опыт управления финансами корпораций; <u>уметь:</u> анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития корпорации, строить модели управления краткосрочными активами и модели финансового планирования; <u>иметь навыки:</u> составления финансовой стратегии предприятия; <u>быть компетентными:</u> в вопросах применения современных методов финансового анализа деятельности фирмы	Финансы	Инвестиционный менеджмент
12	БП	Қаржылық талдау			<u>Мақсаты:</u> тәжірибелік жұмысқа қажетті қаржы есептілігін талдаудың тәжірибелік дағдылары мен әдістемелік негіздерін игеру арқылы студенттердің сараптамалық, шығармашылық ой-өрісін қалыптастыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Қаржылық талдаудың әдістері мен тәсілдері. Кәсіпорын активтерін талдау. Акционерлік капитал мен міндеттемелерді талдау. Баланстың өтімділігін талдау. Іскерлік белсенділік пен тиімділікті талдау. Қаржылық төлем қабілеттілігін талдау. Қаржылық коэффициенттерді талдау. Табыстылықты талдау. Өндіріс шығындарын талдау. Қаржылық нәтижелерді талдау. Операциялық тәуекелдерді талдау. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Экспорт пен импорттың операциялық қызметін талдау. Студент тиіс: <u>білу:</u> қаржылық талдаудың мәнін және маңыздылығын, қаржылық есептіліктің құрамы мен мазмұнын; <u>істей білу:</u> кәсіпорынның төлем қабілеттілігін талдау, өндірісті жоспарлау мен басқаруда талдау нәтижелерін пайдалану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> шаруашылық қызмет тәжірибесіндегі қаржылық талдау әдістемесі; <u>құзыретті болуы керек:</u> қаржылық талдау жүргізу сұрақтарында.	Қаржы	Инвестициялық менеджмент
	БД	Финансовый анализ			<u>Цель:</u> формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков финансового и управленческого анализа, необходимых в практической работе. <u>Содержание дисциплины:</u> Методы и приемы финансового анализа. Анализ активов предприятия. Анализ акционерного капитала и обязательств. Анализ ликвидности баланса. Анализ деловой активности и эффективности.	Финансы	Инвестиционный менеджмент

					Анализ финансовой платежеспособности. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ доходности. Анализ затрат на производство продукции. Анализ финансовых результатов. Анализ операционных рисков. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ операционной деятельности экспорта и импорта. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> сущность и значение финансового анализа, состав и содержание финансовой отчетности; <u>уметь:</u> анализировать платежеспособность предприятий, использовать результаты анализа в планировании и управлении производством; <u>иметь навыки:</u> методики финансового анализа в практике хозяйственной деятельности; <u>быть компетентными:</u> в вопросах проведения финансового анализа.		
13	БП	Сапа менеджменті	5	5	<u>Мақсаты:</u> сапа менеджменті тиімділігі бойынша білім жүйесімен және осы салада қажетті қабілеттіліктер мен дағдылар бойынша тәжірибелік жаттығулардың көмегімен студенттердің білімдерін қамтамасыз ету. <u>Пәннің мазмұны:</u> Сапаның әлеуметтік және экономикалық негіздері. Сапаны басқару тәсілінің эволюциясы. Үдеріс әдісі. Сапа меаптажментінің әдістемелік негіздері. Кәсіпорындар мен ұйымдардың сапа меаптажменті. Сапа меаптажментін стандарттау және сертификаттау. Сапа меаптажменті және халықаралық стандарттау жүйесіндегі 9001 сериялы ИСО сапа меаптажменті. ИСО 9001: 2008 стандарты бойынша сертификаттауға кәсіпорындарды дайындау. Студент тиіс: <u>Студент тиіс:</u> <u>білу:</u> - сапа менеджментінің теоретикалық және әдістемелік жағдайын; - сапа менеджменті жүйесінің құрылу және даму жоспарының ерекшеліктерін <u>істей білу:</u> - сапа саласындағы білімдерін тәжірибеде қолдану; - шаруашылық кәсіпорындары қызметін және салаларының жағдайларын талдау. <u>дағдысы болу керек:</u> - оптималды инвестициялық шешімдерді қабылдау; - өнімге және сапа менеджмент жүйесінде сертификатты қолдану; <u>құзыретті болуы керек:</u> ИСО 9001: 2008 сапа стандарттарын енгізу, ұйымның сапа менеджменті жүйесін жасау сұрақтарында;	Менеджмент	Тәуекелдерді басқару
	БД	Менеджмент качества			<u>Цель:</u> обеспечить студентов системой знаний по эффективному менеджменту качества и выработать с помощью практических упражнений необходимые умения и навыки в этой сфере. <u>Содержание дисциплины:</u> Социальные и экономические основы качества. Эволюция способа управления качеством. Процессный метод. Методические основы менеджмента качества. Менеджмент качества предприятий и организаций. Стандартизация и сертификация менеджмента качества. Менеджмент качества ИСО серии 9001 в системе менеджмента качества и международной стандартизации. Подготовка предприятий к сертификации по стандарту ИСО 9001: 2008 <u>знать:</u> - теоретические и методологические положения менеджмента качества; - особенности планирования создания и развития системы менеджмента качества. <u>уметь:</u> - применять на практике знания в области менеджмента качества; - анализировать состояние отраслей и деятельность хозяйственных предприятий. <u>иметь навыки:</u> - принятия оптимального инвестиционного решения; - использования принципов планирования и анализа инвестиций как элемента системы управления современного предприятия. <u>быть компетентными:</u> в вопросах разработки системы менеджмента качества организации, внедрения стандартов качества ИСО 9001-2008.	Менеджмент	Управление рисками
14	БП	Контроллинг			<u>Мақсаты:</u> контроллингтің негізгі қағидаларымен және әдістерін және олардың өндірісті басқару үдерісінде қолдануын игеру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Бақылау тұжырымдамасының пайда болу және даму тарихы. Басқару тұжырымдамасы кәсіпорында басқару құралы ретінде. Контроллинг қағидалары. Қазіргі кәсіпорында контроллинг жүйесін ұйымдастыру. Кәсіпорында бақылау жүйесін ұйымдастыру кезеңдері. Жедел бақылаудың мақсаттары, міндеттері және құралдары. Бақылау жүйесінде жоспарлау және бюджеттеу. Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық жағдайының сараптамалық диагностикасы. Басқару шешімдерін қабылдау әдістері. Бақылауды дамытудың заманауи тенденциялары. Студент тиіс: <u>білу:</u> контроллинг тұжырымдамасы, мәнін, функцияларын, кәсіпорындарды басқару жүйесіндегі ролі; контроллингте қолданылатын экономикалық есеп айырысу жүйесін;	Менеджмент	Тәуекелдерді басқару

					істей білу: кәсіпорындағы кәсіби қызметтерді жүзеге асыруға байланысты стратегиялық мақсаттарды белгілеп, практикалық тапсырмаларды қалыптастыра білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> кәсіпорынның кез-келген қаржы институттарымен қарым-қатынасының нысандарын бағалауда; <u>құзыретті болуы керек:</u> кәсіпорынның контроллингін құру және ақпараттық ағындарды модельдеу сұрақтарында.		
	БД	Контроллинг			<u>Цель:</u> изучение основных принципов и методов контроллинга и применение их в процессе управления производством. <u>Содержание дисциплины:</u> История возникновения и развития понятия контроллинга. Концепция контроллинга как инструмент управления предприятием. Принципы контроллинга. Организация системы контроллинга на современном предприятии. Этапы организации системы контроллинга на предприятии. Цели, задачи и инструменты оперативного контроллинга. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия. Методы принятия управленческих решений в контроллинге. Современные тенденции развития контроллинга <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> концепции контроллинга, сущность, функции, роли в системе управления предприятием; системы экономических расчетов, используемых в контроллинге; <u>уметь:</u> ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; <u>иметь навыки:</u> оценивать формы взаимоотношений предприятия с любыми финансовыми институтами; <u>быть компетентными:</u> в вопросах построения контроллинга предприятия и моделирования информационных потоков.	Менеджмент	Управление рисками
15	БП	Саудадағы менеджмент	4	6	<u>Мақсаты:</u> студенттердің сауда қызметін жүргізу және оны басқару дағдыларын қалыптастыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Сауда кәсіпорны менеджментінің негіздері. Сауда ұйымының қызметін жоспарлау. Сауда ұйымын басқарудың ұйымдық құрылымы. Көшбасшылық және басқару стилі. Негіздері самоменеджмента. Сауда ұйымының персоналын басқару. Сауда менеджменті жүйесіндегі еңбекті ынталандыру және ынталандыру. Сауданы мемлекеттік реттеу Студент тиіс: <u>білу:</u> саудадағы менеджмент жүйесіндегі еңбекті ынталандыру ерекшеліктерін; <u>істей білу:</u> кәсіби қызметте іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін қолдану және тиімді шешім қабылдау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> сауда қызметін басқару; <u>құзыретті болуы керек:</u> саудадағы кәсіби стандарттарда.	Менеджмент	Инновациялық менеджмент
	БД	Менеджмент в торговле			<u>Цель:</u> формирование у студентов навыков ведения торговой деятельности и управления им. <u>Содержание дисциплины:</u> Основы менеджмента предприятия торговли. Планирование деятельности торговой организации. Организационная структура управления торговой организацией. Лидерство и стиль управления. Основы самоменеджмента. Управление персоналом торговой организации. Мотивация и стимулирование труда в системе торгового менеджмента. Государственное регулирование торговли. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> особенности стимулирования труда в системе торгового менеджмента; <u>уметь:</u> применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и принимать эффективное решение; <u>иметь навыки:</u> управлять торговой деятельностью; <u>быть компетентными:</u> в профессиональных стандартах в торговле.	Менеджмент	Инновационный менеджмент
16	БП	Тауартану			<u>Мақсаты:</u> кәсіпорынның тауар саясатын жүргізуде білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Тауартану пәні мен мазмұны. Тауарларды жіктеу және кодтау, оның мақсаттары мен міндеттері. Тауарлар ассортиментін басқару. Тауарлар сапасына қойылатын талаптар мен қажеттіліктер. Тауарлардың қасиеттері. Тауартану бағалау қызметінің түрлері. Сапа көрсеткіштерін анықтау әдістерінің жіктелуі. Тауарларды сараптаудың ерекшеліктері. Тұтынушылардың құқықтарын қорғау саласындағы құқықтық реттеу. Студент тиіс: <u>білу:</u> тауартану саласындағы негізгі ұғымдар және олардың анықтамаларын, тауарлардың сапасын қалыптастыратын және сақтайтын факторларын; <u>істей білу:</u> ассортиментін талдау, тауарларға сараптама жүргізу және сәйкестендіру кезінде операциялардың тәртібін анықтау және нормативтік және техникалық құжаттамамен жұмыс істеу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> кәсіби және жеке даму міндеттерін өз бетінше анықтау, өз бетімен білім алу, біліктілікті арттыруды саналы жоспарлау; <u>құзыретті болуы керек:</u> кәсіпорындағы тауартану басқаруда.	Экономикалық теория	Инновациялық менеджмент
	БД	Товароведение			<u>Цель:</u> формирование знаний и практических навыков в проведении товарной политики предприятия. <u>Содержание дисциплины:</u> Предмет и содержание товароведения. Классификация и кодирование товаров, ее цели и задачи. Управление ассортиментом товаров. Потребности и требования к качеству товаров. Понятие свойств товаров. Виды товароведной оценочной деятельности. Классификация методов определения показателей качества. Отличительные особенности экспертизы товаров. Правовое регулирование в области защиты прав потребителей	Экономическая теория	Инновационный менеджмент

					<u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основные понятия и их определения в области товароведения, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; <u>уметь:</u> анализировать ассортимент, определять порядок операций при проведении экспертизы и идентификации товаров и работать с нормативной и технической документацией; <u>иметь навыки:</u> самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; <u>быть компетентными:</u> в управлении товароведении на предприятии.		
17	БП	Тәуекелдерді басқару	5	6	<u>Мақсаты:</u> тәуекелдердің жіктелуін және мәнін меңгеру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Тәуекелдерді басқару курсына кіріспе. Тәуекелдердің себептері және факторлары. Тәуекелдерді жіктеу және оның мазмұны. Қазіргі ұйымдардағы тәуекелдерді басқару кезеңдері. Компаниялардағы тәуекел-менеджменттің әдістері. Тәуекелді сандық бағалаудың мазмұны. Тәуекел дәрежесін анықтау кезіндегі сараптамалық бағалау әдістері. Экономиканың нақты секторындағы тәуекелдерді басқару ерекшеліктері. Салалар бойынша тәуекел-менеджмент. Студент тиіс: <u>білу:</u> тәуекелдердің ұғымын және мазмұнын, оларды басқаруды, жіктелуін, сондай-ақ негізгі көрсеткіштерін есептеу мен басқару әдістемесінің негіздерін; <u>істей білу:</u> жіктелу белгілер бойынша тәуекелдерді бөлуді; тәуекелдердің негізгі көрсеткіштерін есептеуді; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> кәсіпорындарда тәуекелдерді басқару саясатын қалыптастыруда, тиімді стратегиясын өндеуде; <u>құзыретті болуы керек:</u> кәсіпорындарда тәуекелдерді басқару сұрақтарында.	Менеджмент	Бейдағдарыс менеджменті
	БД	Управление рисками			<u>Цель:</u> изучение сущности и классификации рисков. <u>Содержание дисциплины:</u> Введение в курс управление рисками. Причины и факторы возникновения рисков. Классификация рисков и его содержание. Этапы управления рисками в современных организациях. Методы риск-менеджмента в компании. Содержание количественных оценок риска. Методы экспертных оценок при выявлении степени риска. Особенности управления рисками в реальном секторе экономики. Риск-менеджмент по отраслям. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> понятие и содержание рисков, необходимость управления ими, их классификацию, а также основы методологии управления и расчета основных показателей; <u>уметь:</u> подразделять риски по классификационным признакам; владеть методикой расчета основных показателей расчета рисков; <u>иметь навыки:</u> разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику управления рисками на предприятии; <u>быть компетентными:</u> в вопросах эффективного управления рисками на предприятии.	Менеджмент	Антикризисный менеджмент
18	БП	Операциялық менеджмент			<u>Мақсаты:</u> материалдарды сатып алу үрдісін басқару, оларды дайын өнімге айналдыру және осы өнімді сатып алушыға жеткізу үрдісін зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Операциялық менеджменттің даму тарихы. Операциялық менеджменттегі ғылыми жетістіктер. Операциялық менеджменттің мақсаттары, міндеттері, функциялары, әдістері және қағидалары. Ұйымның операциялық жүйесі. Кәсіпорынның операциялық қызметінің ресурстары мен факторлары, оны ұйымдастыру процесі. Өндірісті жедел басқару ерекшеліктері. Қорларды басқару және материалдық-техникалық камтамасыз ету. Кәсіпорындағы еңбекті нормалау және еңбек процесін басқару. Операциялық менеджменттегі жобалық тәсіл. Операциялық менеджменттегі өнім сапасын басқару жүйесі. Студент тиіс: <u>білу:</u> операциялық менеджменттің теориялық негіздері мен әдістемесін, операциялық менеджменттің негізгі мәселелерін; <u>істей білу:</u> операциялық менеджмент саласында онтайлы басқару шешімдерін қабылдау үшін материалдарды дайындау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> еңбек өнімділігін арттырудың ұйымдастырушылық-техникалық іс-шараларын жобалау; <u>құзыретті болуы керек:</u> операциялық жүйелерді моделдеуде.	Менеджмент	Бейдағдарыс менеджменті
	БД	Операционный менеджмент			<u>Цель:</u> изучить процесс управлению процессом приобретения материалов, их превращения в готовый продукт и поставкой этого продукта покупателю. <u>Содержание дисциплины</u> История развития операционного менеджмента. Научные достижения в операционном менеджменте. Цели, задачи, функции, методы и принципы операционного менеджмента. операционного менеджмента. Операционная система организации. Ресурсы и факторы операционной деятельности предприятия, процесс его организации. Особенности оперативного управления производством. Управление запасами и материально-техническим обеспечением. Нормирование труда и управлением трудовым процессом на предприятии. Проектный подход в операционном менеджменте. Система управления качеством продукции в операционном	Менеджмент	Антикризисный менеджмент

					<u>менеджменте.</u> <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> теоретические основ и методики операционного менеджмента, основные проблемы операционного менеджмента; <u>уметь:</u> подготовить материал для принятия оптимальных управленческих решений в области операционного менеджмента; <u>иметь навыки:</u> проектировать организационно-технические мероприятия повышения производительности труда; <u>быть компетентными:</u> в моделировании операционных систем.		
19	БП	Бизнес этикасы және іскерлік қатынастар	5	5	<u>Мақсаты:</u> бизнес этикасы мен іскерлік қатынастың теориялық негізін игеру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Бизнес этикасының қазіргі заман концепциялары. Кәсіпкердің этикалық заңдар жинағы. Кәсіпкердің қоғамдық санасы. Этиканың заңдар жинағы мен іскерлік қасиеттердің концепциясы. Іскерлік қатынастардың этикасы. Корпоративтік этика. Әкімшілік (басқармалы) этика. Басқарушы этикасы. Кәсіби этика. Микро және макроэтика Студент тиіс: <u>білу:</u> бизнес этикасы этикалық нормалар мен ережелердің әртүрлі концепцияларын, қазіргі қоғамның бизнес-саласының этикалық-құндылық және этикалық-коммуникативтік негіздері және мәселелерін; <u>істей білу:</u> кәсіпорынға минималды экономикалық және кадрлық шығындарда бәсекелес нарықта ұзақ мерзімді қызмет ету мүмкіндіктерін беретін дұрыс, этикалық, тиімді басқарушылық шешімдер қабылдау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> іскерлік және қоғамдық қатынастарды реттеу, қазіргі менеджердің кәсіби коммуникациясында этикалық-этикеттік тәжірибелерді қолдану; <u>құзыретті болуы керек:</u> бизнес пен қоғамның қарым-қатынастарын реттеу сұрақтарында.	Менеджмент	Персоналды басқару
	БД	Этика бизнеса и делового общения			<u>Цель:</u> изучить теоретические основы этики бизнеса и делового общения. <u>Содержание дисциплины:</u> Понятие бизнес этики. Современные концепции бизнес этики. Этический кодекс предпринимателя. Общественное сознание предпринимателя. Этический кодекс поведения и бизнес-концепция. Этика деловых отношений. Корпоративная этика. Административная этика. Управление этикой. Профессиональная этика. Микро и макроэтика. Студент должен: <u>знать:</u> различные концепции этических норм и правил этики бизнеса, этико-ценностные и этико-коммуникативные основы и проблемы бизнес-сферы современного общества <u>уметь:</u> принимать этические, эффективные, управленческие решения, которые позволяют предприятию долгосрочно обслуживать на конкурентном рынке при минимальных затратах и расходах; <u>иметь навыки:</u> регулирования деловых и общественных отношений, применения этико-этикетных практик в профессиональной коммуникации современного менеджера; <u>быть компетентными:</u> в вопросах регулирования деловых и общественных отношений.	Менеджмент	Управление персоналом
20	БП	Көшбасшылық			<u>Мақсаты:</u> басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін шешудің теориялық және практикалық тәсілдерін зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Билік, көшбасшылық және көшбасшылық ұғымдары. Көшбасшылық билік формасы ретінде. Көшбасшылық және персоналды басқару мәселелері бойынша саясат пен рәсімдердің тегін каталогы. Көшбасшылық көшбасшылық аспектісі ретінде. Көшбасшылықтың табиғаты. Ситуациялық теорияның ерекшеліктері. Бихевиористская теориясы. Фрейдтің тұлғалық-психологиялық теориясы. Трансформациялық көшбасшылық тұжырымдамасы. Харизматикалық көшбасшылық тұжырымдамасы. Атрибутивті көшбасшылық тұжырымдамасы. Көшбасшылықтың рөлі. Психологиядағы көшбасшылық. Менеджменттегі көшбасшылық түсінігі. Ұйымды басқарудағы көшбасшылық Студент тиіс: <u>білу:</u> еңбекті өзін-өзі ұйымдастырудың әдістері мен ұйымдастырушылық формаларын; <u>істей білу:</u> жеке басының қадір-қасиеті мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалау, өзінің адрасында сынға сындарлы жауап беру; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> <u>құзыретті болуы керек:</u> менеджменттің нақты мәселелерін шешуде көшбасшылықтың ең қолайлы модельдері мен тұжырымдамаларын таңдауда.	Менеджмент	Персоналды басқару
	БД	Лидерство			<u>Цель:</u> изучить теоретические и практические подходы к решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления. <u>Содержание дисциплины:</u> Понятия власти, руководства и лидерства. Лидерство как форма власти. Бесплатный каталог политик и процедур по вопросам лидерства и управления персоналом. Руководство как аспект лидерства. Природа лидерства. Особенности ситуационной теории. Бихевиористская теория. Личностно-психологическая теория Фрейда. Концепция Преобразующего лидерства. Концепция харизматичного лидерства. Концепция атрибутивного лидерства. Роль лидерства. Лидерство в психологии. Понятие лидерства в менеджменте. Лидерство в управлении организацией	Менеджмент	Управление персоналом

					<u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> методы и организационные формы самоорганизации труда; <u>уметь:</u> критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес; <u>иметь навыки:</u> способность соблюдения бизнес-этикета, ведения деловых переговоров, оформления документов в деловом общении; <u>быть компетентными:</u> в выборе наиболее адекватных моделей и концепций лидерства при решении конкретных задач менеджмента		
21	БП	Еңбекті ұйымдастыру және нормалау	5	7.1	<u>Максаты:</u> ресурстарын басқару облысында студенттердің теориялық негіздерін және практикалық дағдылармен таныстыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Экономиканы дамытудағы еңбекті ғылыми ұйымдастырудың рөлі. Еңбек процесін ұйымдастыру. Жұмыс орындарын ұйымдастыру негіздері. Жұмыс уақытының шығындарын жіктеу, зерттеу әдістері. Кәсіпорындағы еңбек бөлінісі және кооперациясы. Еңбек жағдайлары және олардың элементтері. Еңбек нормалары, түрлері, жіктелуі. Еңбек процестерін ұйымдастыру және нормалау әдістері. Еңбекақы төлеу, функциялары, реттеу. Тарифтік жүйе және оның элементтері. Еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелері. Негізгі жалақыға қосымша ақылар мен үстемеақылар, сыйақылар. Еңбекақы төлеудің тарифсіз жүйесі. Студент тиіс: <u>білу:</u> еңбекті ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын, санаттары мен құралдарын, қызметкерлердің еңбегін ұйымдастыру, нормалау және төлеу тәсілдерін; <u>істей білу:</u> еңбек үрдісін ұйымдастыру саласындағы нормативтік құжаттарды пайдалану, қызметкерлердің түрлі санаттарын ұйымдастыруға, нормалауға және еңбегіне ақы төлеуге қазіргі заманғы тәсілдерді пайдалану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> қызметкерлердің әр түрлі санаттарының еңбекақысын ұйымдастыру, нормалау және төлеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> еңбек ресурстарды басқару сұрақтарында.	Экономикалық теория	Әлеуметтік менеджмент
	БД	Организация и нормирование труда			<u>Цель:</u> ознакомление студентов с теоретическими основами и принятие им практических навыков в области управления трудовыми ресурсами. <u>Содержание дисциплины:</u> Роль научной организации труда в развитии экономики. Организация трудового процесса. Основы организации рабочих мест. Классификация затрат рабочего времени, методы исследования. Разделение и кооперация труда на предприятии. Условия труда и их элементы. Нормы труда, виды, классификация. Методы организации и нормирования трудовых процессов. Оплата труда, функции, регулирование. Тарифная система и ее элементы. Тарифная система и ее элементы. Формы и системы оплаты труда. Доплаты и надбавки к основной заработной плате, вознаграждение. Бестарифная система оплаты труда <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основные понятия, категории и инструменты организации труда, подходы к организации, нормированию и оплате труда работников; <u>уметь:</u> использовать нормативные документы в области организации трудового процесса, использовать современные подходы к организации, нормированию и оплате труда различных категорий работников; <u>иметь навыки:</u> организации, нормирования и оплаты труда различных категорий работников; <u>быть компетентными:</u> в вопросах управления трудовыми ресурсами.	Экономическая теория	Социальный менеджмент
22	БП	Ақпараттық менеджмент			<u>Максаты:</u> ақпараттық жүйелерді басқару бойынша жұмыстардың құрамы мен мазмұнын, оларды жобалау әдіснамасын зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Ақпараттық менеджменттің түсінігі. Ақпараттық технологиялар және ақпараттық жүйелер. АТ-менеджердің басқару рөлі. Ақпараттық технологияларды дамытуды стратегиялық жоспарлау. АЖ түрлері, олардың даму тенденциялары. Басқару ақпараттық жүйесін таңдау. АЖ енгізуді ұйымдастыру. Ақпараттық логистика. Бизнес-реинжиниринг Студент тиіс: <u>білу:</u> менеджменттің заманауи әдістері және оларды басқару қызметінде қолдану, ақпараттық ресурстарды басқарудың қағидалары мен әдістерін; <u>істей білу:</u> ақпарат қозғалысы үрдісінің жекелеген элементтері арасындағы тиімді өзара байланысты анықтау және өнім мен жалпы кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін жағдай жасау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> кәсіпорынның ақпараттық жүйесінің қызметін ұйымдастыру және ақпараттық үрдісті ұйымдастыруға және басқаруға байланысты мәселелерді шешу; <u>құзыретті болуы керек:</u> ақпараттық менеджментті ұйымдастыруда.	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	БД	Информационный менеджмент			<u>Цель:</u> изучение состава и содержания работ по управлению информационными системами, методологии их проектирования. <u>Содержание дисциплины:</u> Понятие информационного менеджмента. Информационные технологии и информационные системы. Управленческая роль ИТ-менеджера. Стратегическое планирование развития информационных технологий. Типы ИС, тенденции их развития. Выбор управленческой информационной системы. Организация внедрения ИС. Информационная логистика. Бизнес-реинжиниринг	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе

					<u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> современные методы менеджмента и применение их в управленческой деятельности, принципы и методы управления информационным ресурсом; <u>уметь:</u> определять эффективные взаимосвязи между отдельными элементами процесса движения информации и создавать условия для повышения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом; <u>иметь навыки:</u> организовывать деятельность информационной системы предприятия и решать вопросы, связанные с организацией и управлением информационным процессом; <u>быть компетентными:</u> в организации информационного менеджмента.		
23	БП	Жобаларды басқару	5	6	<u>Мақсаты:</u> қазіргі шаруашылық жағдайында жобалық қызметтің басқару әдістерін оқыту. <u>Пәннің мазмұны:</u> Жобаның дефинициясы. Жобалардың түрлері. Жобалар эволюциясы. Пәннің қалыптасуының негізгі кезеңдері. Жобаның ақша және материалдық ресурстарын басқару. Жобаларды талдаудың негізгі кезеңдері. Инвестициялық талдаудың негізгі тұжырымдамалары. Жобаны алдын ала дайындау, жобаның техникалық – экономикалық негіздемесі және қаржылық қолайлылығы. Бизнес-жоспарды әзірлеу. Бизнес-жоспарды талдау. Жоба командасы. Жобаның коммуникациялары. Төлемдердің оң және теріс ағындары. Қаржылық жалдау. Пайыздарды есептеу әдістері. Дисконттау. Жобаның сапасы: басқару, талдау. Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық бағалау: әдістері және қағидалары. Жобалардың тартымдылығын бағалаудың негізгі әдістері. Инфляциялық процестердің инвестициялық жобаларды бағалауға әсері. Қаржыландыруды ұйымдастыру. Инвестициялау тәуекелдерін бағалау. Тәуекелдерді басқару. Студент тиіс: <u>білу:</u> жобаларды басқару (project management) мазмұнын, тәсілдері мен құрал-саймандардың, сондай-ақ, жобалық менеджментте қолданылатын, әдістемесін; <u>істей білу:</u> жобаның инвестициялық кезеңдерін жоспарлау, жобаны орындау мониторинг әдістерін пайдалану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> бизнес-процестерді құрудың тиімді жүйесін құру; <u>құзыретті болуы керек:</u> жобаларды басқару процесінде туындайтын міндеттерді шешуде.	Менеджмент	Өндірістік менеджмент
	БД	Управление проектами			<u>Цель:</u> изучение методов управления проектной деятельностью в современных условиях хозяйствования. <u>Содержание дисциплины:</u> Дефиниция проекта. Виды проектов. Эволюция проектов. Основные этапы становления дисциплины. Управление денежными и материальными ресурсами проекта. Основные стадии анализа проектов. Мейнстримовые концепции инвестиционного анализа. Предварительная подготовка проекта, технико – экономическое обоснование проекта, и финансовая приемлемость. Разработка бизнес-плана. Анализ бизнес-плана. Команда проекта. Коммуникации проекта. Положительные и отрицательные потоки платежей. Финансовая рента. Методы начисления процентов. Дисконтирование. Качество проекта: управление, анализ. Финансово-экономическая оценка инвестиционных проектов: методы и принципы. Основные методы оценки привлекательности проектов. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Организация финансирования. Оценка рисков инвестирования. Управление рисками. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> содержание управления проектами (project management), способы и инструментари, а также методики, используемые в проектном менеджменте; <u>уметь:</u> планировать инвестиционные фазы проекта, использовать методы мониторинга выполнения проекта; <u>иметь навыки:</u> создавать эффективную систему построения бизнес-процессов; <u>быть компетентными:</u> в решения задач, возникающих в процессе управления проектами.	Менеджмент	Производственный менеджмент
24	БП	Бизнес коммуникациялар			<u>Мақсаты:</u> студенттердің этикалық негіздерін, іскерлік хаттама, этикалық нормалар, этикет талаптары шеңберінде бизнес-коммуникациялардың және іскерлік қарым-қатынастың нысандары мен салаларын меңгеруі. <u>Пәннің мазмұны:</u> Бизнес коммуникация туралы ұғым және мәні. Қарым-қатынастың зерттеу әдістері. Бизнес коммуникацияның субъектілері және объектілері. Коммуникативтік үрдіс. Вербалды және вербалды емес қарым-қатынас. Тұлғааралық перцепцияның механизмдері. Әлеуметтік перцепция механизмдері. Кіші топтағы қарым-қатынас. Іскерлік қарым қатынастың этикалық негіздері. Бизнесітегі ұлттық ерекшеліктері және оның бизнес-коммуникацияға әсері. Бизнес коммуникациядағы іскерлік әңгімелесудің ролі. Бизнес коммуникациядағы персоналды басқарудың ерекшеліктері мен қағидалары. Қарым-қатынастағы қақтығыстар және оны шешу жолдары. Бизнес коммуникациядағы ынталандыратын тәсілдер. Халықаралық бизнесітегі коммуникация негіздері. <u>білу:</u> іскерлік қарым-қатынас негіздері, бизнес коммуникацияларды ұйымдастырудың қағидааттары мен әдістерін. <u>істей білу:</u> әр топ мүшесінің әлеуетін пайдалану, ұйымдағы іскерлік рөлдерді бөлу; <u>дағдысы болу керек:</u> ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> бизнес коммуникацияларды жүргізу мәселелерінде .	Менеджмент	Персоналды басқару
	БД	Бизнес коммуникации			<u>Цель:</u> освоение студентами этических основ, форм и сфер бизнес коммуникаций и делового общения в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета. <u>Содержание дисциплины:</u> Понятие и сущность бизнес коммуникаций. Методы исследования коммуникации. Субъекты и объекты бизнес коммуникаций. Коммуникационный процесс. Вербальная и невербальная коммуникация.	Менеджмент	Управление персоналом

					Механизмы межличностной перцепции. Механизмы социальной перцепции. Коммуникация в малой группе. Этические основы деловой коммуникации. Национальные особенности бизнеса и его влияние на бизнес коммуникации. Роль деловой беседы в бизнес коммуникации. Особенности и принципы управления персоналом в бизнес коммуникации. Конфликты в коммуникации и пути их решения. Способы стимулирования в бизнес коммуникации. Основы международной бизнес коммуникации <u>знать:</u> основы делового общения, принципы и методы организации бизнес коммуникаций. <u>уметь:</u> организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; <u>иметь навыки:</u> анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; <u>быть компетентными:</u> в вопросах ведения бизнес коммуникаций.		
25	КП	Мемлекеттік және жергілікті басқару	4	6	<u>Мақсаты:</u> студенттерде тұтас жүйе ретінде мемлекеттік және жергілікті басқару туралы түсінігін қалыптастыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Мемлекеттің ұғымы және формалары. Саяси режимнің мінездемесі және демократия формалары. Мемлекеттік басқару субъектілері және объектілері. Қазақстанда мемлекеттік басқарудың қалыптасуы. Мемлекеттік басқаруды құқықтық реттеу. Мемлекеттік басқарудың әдістері. Жергілікті басқарудың мінездемесі, міндеттері және негізгі қағидалары. Жергілікті жерлерде мемлекеттік билік органдарының өкілеттілігі. Студент тиіс: <u>білу:</u> мемлекеттік басқару жүйесін, мемлекеттік басқару саласындағы ғылыми мектептерді; <u>істей білу:</u> барлық деңгейлердегі басқару органдары жүйесінің құрылымында талдау, мемлекетті басқару үрдісіне орталық және жергілікті басқару органдарының әсеріне талдау жүргізу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> Жергілікті деңгейде мемлекеттік басқару; <u>құзыретті болуы керек:</u> мемлекеттік және жергілікті деңгейде мемлекеттік қызметті ұйымдастыру.	Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Государственное и местное управление			<u>Цель:</u> сформировать у студентов представление о государственном и местном управлении как о целостной системе. <u>Содержание дисциплины:</u> Понятие и формы государства. Характеристика политического режима и формы демократии. Субъекты и объекты государственного управления. Становление государственного управления в Казахстане. Правовое регулирование государственного управления. Методы государственного управления. Характеристика, задачи и основные принципы местного управления. Полномочия органов государственной власти на местах. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> систему государственного управления, научные школы в области государственного управления; <u>уметь:</u> разбираться в структуре системы органов управления на всех уровнях, проводить анализ воздействия центральных и местных органов управления на процесс управления государством; <u>иметь навыки:</u> государственного управления на местном уровне; <u>быть компетентными:</u> в организации государственной службы на государственном и местном уровне.	Государственное регулирование национальной экономики	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе
26	КП	Шағын және орта бизнесті басқару			<u>Мақсаты:</u> студенттерді шағын және орта бизнес кәсіпорнын тиімді басқаруды қамтамасыз ету тұжырымдамаларымен таныстыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Қазақстандағы шағын және орта бизнестің сипаттамасы. Ұлттық экономиканы дамытудағы шағын және орта бизнестің маңызы мен рөлі. Шағын және орта бизнесті дамытуды басқарудың міндеттері мен функциялары. Франчайзинг шағын фирмаларды ұйымдастыру және дамыту тәсілі ретінде. Шағын және орта бизнестегі менеджменттің рөлі. Шағын және орта бизнесті басқарудың әлемдік тәжірибесі Студент тиіс: <u>білу:</u> шағын және орта бизнесті басқару функцияларын, құралдарын, әдістерін; <u>істей білу:</u> шағын және орта бизнестегі басқарушылық қызметті жүзеге асыру процестерін талдау ; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> шағын және орта бизнестегі менеджмент жүйесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> шағын және орта бизнес қызметіндегі индикаторлар мен процестерді анықтауда .	Бизнесті ұйымдастыру	Персоналды басқару
	ПД	Управление малым и средним бизнесом			<u>Цель:</u> ознакомить студентов с концепциями обеспечения эффективного управления предприятием малого и среднего бизнеса. <u>Содержание дисциплины:</u> Характеристика малого и среднего бизнеса в Казахстане. Значение и роль малого и среднего бизнеса в развитии национальной экономики. Задачи и функции управления развитием малого и среднего бизнеса. Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм. Роль менеджмента в малом и среднем бизнесе. Мировой опыт управления малым и средним бизнесом <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> функции, инструменты, методы управления малым и средним бизнесом; <u>уметь:</u> анализировать процессы осуществления управленческой деятельности в малом и среднем бизнесе; <u>иметь навыки:</u> разработки предложений по повышению эффективности системы менеджмента в малом и среднем бизнесе; <u>быть компетентными:</u> в определении индикаторов и процессов в деятельности малого и среднего бизнеса.	Организация бизнеса	Управление персоналом

27	КП	Инновациялық менеджмент	5	7.1	<u>Мақсаты:</u> микро - және макродеңгейде жаңашылықтар әдістерін меңгеру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Инноватика теориясының қалыптасуы және оның негізгі тұжырымдамалары. Кәсіпорынның инновациялық қызметін басқарудың теориялық және әдістемелік негіздері. Инновациялық процесс: ұйымның негізгі әдістері мен формалары. Кәсіпорынның инновациялық әлеуеті: мәні және маңызы. Инновациялық жобаларды басқару тиімділігін бағалау әдістері. Кәсіпорынның инновациялық стратегиялары және инновациялық мінез-құлық түрлері. Кәсіпорынның инновациялық қызметінің нәтижелері және олардың жіктелуі. Зияткерлік меншік және зияткерлік құқықтар. Қазақстанның индустриялық-инновациялық дамуының заманауи стратегиялары Студент тиіс: <u>білу:</u> инновация, инновациялық үрдіс шеңберіндегі теориялық түсініктер, инновациялық жобаларды басқару ерекшеліктері және жобалардың тиімділік деңгейін бағалауы; <u>істей білу:</u> бизнес жоспарды құру, инновациялық жобаның тәуекелдерін бағалау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> инновациялық менеджмент саласындағы жұмыстарды есептеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> инновация басқарудың облысында, инновациялық кәсіпкерліктің, негізгі ұғымдардың и және технологияның мазмұнында.	Менеджмент	Инвестициялық менеджмент
	ПД	Инновационный менеджмент			<u>Цель:</u> изучение методов управления инновациями, нововведениями на микро - и макроуровне. <u>Содержание дисциплины:</u> Становление теории инноватики и ее основные концепции. Теоретические и методические основы управления инновационной деятельностью предприятия. Инновационный процесс: основные методы и формы организации. Инновационный потенциал предприятия: сущность и значение. Методы оценки эффективности управления инновационными проектами. Инновационные стратегии и типы инновационного поведения предприятия. Результаты инновационной деятельности предприятия и их классификация. Интеллектуальная собственность и интеллектуальные права. Современные стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> теоретические понятия в рамках инновации, инновационного процесса, особенности управления инновационными проектами и оценки уровня эффективности проектов; <u>уметь:</u> составлять бизнес план, оценивать риски инновационного проекта; <u>иметь навыки:</u> расчета работ в области инновационного менеджмента; <u>быть компетентными:</u> в области управления инноваций, инновационного предпринимательства.	Менеджмент	Инвестиционный менеджмент
28	КП	Құжаттарды басқару			<u>Мақсаты:</u> менеджменттегі құжаттама жүйелерін қолданудың қазіргі жағдайын зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Құжаттарды басқару процесінің сипаттамасы. Құжаттарды басқарудың нормативтік-әдістемелік базасы. Құжаттарды жедел басқаруды ұйымдастыру. Ұйымда құжаттарды басқару жүйесін енгізу. Құжаттарды қабылдау және алғашқы өңдеу. Құжаттардың орындалуын бақылау. Жеке құрам бойынша құжаттарды ресімдеуге қойылатын талаптар. Өкімдік құжаттарды дайындау және ресімдеу тәртібі. Ақпараттық-анықтамалық құжаттарды дайындау және ресімдеу тәртібі. Электрондық құжаттарды басқару Студент тиіс: <u>білу:</u> басқаруда қолданылатын құжаттардың құрамы мен құрылымын; <u>істей білу:</u> құжаттарды құрастыру және ресімдеу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> қазіргі заманғы іскерлік хат жазу әдістерін қолдану; <u>құзыретті болуы керек:</u> ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттарды ресімдеуде .	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Управление документами			<u>Цель:</u> изучение современного состояния применения систем документации в менеджменте. <u>Содержание дисциплины:</u> Характеристика процесса управления документами. Нормативно-методическая база управления документами. Организация оперативного управления документами. Внедрение системы управления документами в организации. Прием и первичная обработка документов. Контроль за исполнением документов. Требования к оформлению документов по личному составу. Порядок подготовки и оформления распорядительных документов. Порядок подготовки и оформления информационно-справочных документов. Управление электронными документами <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> состав и структуру документов, используемых в менеджменте; <u>уметь:</u> составлять и оформлять документы; <u>иметь навыки:</u> приемов написания современного делового письма; <u>быть компетентными:</u> в оформлении организационно-распорядительных документов.	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе
29	КП	Инвестициялық менеджмент	4	7.2	<u>Мақсаты:</u> инвестициялық менеджменттің ерекшеліктін оқыту. <u>Пәннің мазмұны:</u> Инвестициялық менеджмент, мазмұны, мақсаттары, функциялары. Кәсіпорындардың инвестициялық қызметін құқықтық және мемлекеттік реттеу. Қазіргі кәсіпорынның инвестициялық саясаты. Инвестициялық қызметті қаржыландыру көздері және модельдері. Инвестициялық қызметті қаржыландыру әдістері және нысандары. Инвестициялық дизайн: мәні және түрлері. Инвестициялық жобаның бизнес-жоспары. Инвестициялық цикл және оның фазалары. Инвестициялық жобаның тиімділігін бағалау. Инвестициялық тәуекел-менеджмент. Инвестициялық портфельді басқару ұғымы, мақсаттары, жіктелуі және әдістері.	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі

					Студент тиіс: <u>білу:</u> инвестициялық басқару негіздерін, мемлекеттің инвестициялық саясатының мәнін; <u>істей білу:</u> инвестициялық жобаның экономикалық тиімділігін бағалауды жүргізу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> нақты және портфельдік инвестициялар тиімділігін есептеуді; <u>құзыретті болуы керек:</u> мемлекеттің инвестициялық саясаты саласында.		
	ПД	Инвестиционный менеджмент			<u>Цель:</u> изучение особенностей инвестиционного менеджмента. <u>Содержание дисциплины:</u> Инвестиционный менеджмент, содержание, цели, функции. Правовое и государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятий. Инвестиционная политика современного предприятия. Источники и модели финансирования инвестиционной деятельности. Методы и формы финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционное проектирование: сущность и виды. Бизнес-план инвестиционного проекта. Инвестиционный цикл и его фазы. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Инвестиционный риск-менеджмент. Понятие, цели, классификация и методы управления инвестиционным портфелем. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основы управления инвестициями, сущность инвестиционной политике государства; <u>уметь:</u> проводить оценку экономической эффективности инвестиционного проекта; <u>иметь навыки:</u> выполнения расчетов эффективности реальных и портфельных инвестиций; <u>быть компетентными:</u> в области инвестиционной политике государства.	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе
30	КП	Бренд менеджменті			<u>Мақсаты:</u> брендтерді қалыптастыру қағидаттары мен технологияларын зерделеу, компания қызметіндегі брендтердің рөлі мен мақсатын түсіну. <u>Пәннің мазмұны:</u> Бренд менеджментінің түсінігі, мақсаттары мен міндеттері. Бренд құру эволюциясы және брендті басқару. Маркетингтегі брендтерді басқару. Брендтердің жіктелуі. Атау мен жылжыту технологиясын таңдаудың маңыздылығы. Брендті талдау матрицасы. Брендті Басқару стратегиясы. Біріктірілген брендинг. Бренд-менеджменттің тиімді жүйесін ұйымдастыру. Экономиканың инновациялық салаларындағы Бренд-менеджмент Студент тиіс: <u>білу:</u> бренд даралығының мәнін (атауы, логотипі, аңызы); <u>істей білу:</u> бренд менеджментінің стратегиялық және тактикалық деңгейлерінің құралдарын қолдану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> бренд коммуникацияларының тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдану; <u>құзыретті болуы керек:</u> бренд капиталын басқаруда	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Бренд менеджмент			<u>Цель:</u> изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний. <u>Содержание дисциплины:</u> Понятие, цели и задачи бренд-менеджмента. Эволюция создания бренда и бренд-менеджмент. Управление брендами в маркетинге. Классификация брендов. Важность выбора имени и технологии продвижения. Матрица БИГОТ-анализа бренда. Стратегии управления брендами. Интегрированный брендинг. Организация эффективной системы бренд-менеджмента. Бренд-менеджмент в инновационных отраслях экономики. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> сущность индивидуальности бренда (название, логотип, легенда); <u>уметь:</u> использовать инструменты стратегического и тактического уровней управления брендом; <u>иметь навыки:</u> использовать способы оценки эффективности коммуникаций бренда ; <u>быть компетентными:</u> в управлении капиталом бренда.	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе
31	КП	Өндірістік менеджмент	5	7.1	<u>Мақсаты:</u> тұрақты емес экономикалық даму шартында өндірістік менеджменттің технологиялық базасын игеру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Өндірістік менеджменттің мәні, курстың мақсаттары және міндеттері. Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық құрылымы. Өндірістік процесті және өндірістік циклды ұйымдастыру. Кәсіпорынның өндірістік қуатының сипаттамасы. Кәсіпорында өндірісті ұйымдастырудың қағидалары және әдістері. Өндірісті басқарудың қағидалары және функциялары. Өндірістік менеджменттегі нормалау. Жаңа өнімді жасау және жобалау. Өндірістік менеджменттегі инновациялар және инновациялық жобаларды басқару. Өнім сапасын басқару. Қорларды басқару модельдері және әдістері. Ресурстарды тиімді пайдалануды басқару. Өндірісті стратегиялық және жедел басқару. Студент тиіс: <u>білу:</u> өндірістік менеджменттің мәні, мазмұны, мақсаты, және тапсырмалары; ұйым стратегиясын талдау әдістері; жоспарлау әдістері, кәсіпорында өндірістік жоспарлау және ұйымдастыру; <u>істей білу:</u> өндірістің стратегиясын қалыптастыру мазмұны, өндірістік үрдісті қамтамасыз ету және оны басқару бойынша тәжірибелік жұмыстың қажетті дағдыларын әзірлеу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> өндірістің стратегиясын жасау; <u>құзыретті болуы керек:</u> нарықтық экономиканың басқарушылық инфрақұрылымдылығын құрушы қазіргі корпорациялардың шаруашылық қызметінде.	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Производственный менеджмент			<u>Цель:</u> освоение базовых технологий производственного менеджмента в условиях нестабильного экономического развития. <u>Содержание дисциплины:</u> Сущность производственного менеджмента, цели и задачи курса. Производственная и	Менеджмент	Дипломная работа, практическая

					организационная структура предприятия. Организация производственного процесса и производственного цикла. Характеристика производственной мощности предприятия. Принципы и методы организации производства на предприятии. Принципы и функции управления производством. Нормирование в производственном менеджменте. Создание и проектирование нового продукта. Инновации в производственном менеджменте и управление инновационными проектами. Управление качеством продукции. Модели и методы управления запасами. Управление ресурсосбережением. Стратегическое и оперативное управление производством <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> смысл, содержание, цели и задачи производственного менеджмента; методы анализа производственной стратегий; методы планирования, организации и проведения стратегий на предприятиях; <u>уметь:</u> формулировать содержание производственной стратегии, выработать необходимые навыки практической работы по обеспечению производственного процесса и управления им; <u>иметь навыки:</u> разработки производственной стратегии; <u>быть компетентными:</u> в хозяйственной деятельности современных корпораций и инфраструктурной управленческой составляющей рыночной экономики.		деятельность по образовательной программе
32	КП	Кадр саясаты			<u>Максаты:</u> студенттерде ұйымдағы кадр саясатының ролі мен орны туралы білімді қалыптастыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Кадр саясатының мәні мен бағыттары. Кадр саясатының түрлері. Кадр саясатының факторлары. Кадр саясатының құралдары. Кәсіпорынның кадрлық саясатын қалыптастырудағы нормативтік-құқықтық база. Кадр саясатын әзірлеудегі кадр қызметінің ролі. Кадрлық саясатты жүзеге асыру ерекшеліктері. Кадр саясатын әзірлеу кезеңдері. Кәсіпорынның кадрлық стратегиясы. Шет елдердегі кадр саясатының ерекшеліктері Студент тиіс: <u>білу:</u> кадр саясатын әзірлеу және іске асыру негіздерін; <u>істей білу:</u> әзірленген кадр саясатын практикада қолдану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> персоналды басқару стратегиясына сәйкес кадр саясатын әзірлеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> кадр саясаты технологияларын қолдану мәселелерінде	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Кадровая политика			<u>Цель:</u> формирование у студентов знаний о роли и месте кадровой политики в организации. <u>Содержание дисциплины:</u> Сущность и направления кадровой политики. Виды кадровой политики. Факторы кадровой политики. Инструменты кадровой политики. Нормативно правовая база при формировании кадровой политики предприятия. Роль кадровой службы в разработке кадровой политики. Особенности реализации кадровой политики. Этапы выработки кадровой политики. Кадровая стратегия предприятия. Особенности кадровой политики в зарубежных странах <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основы разработки и реализации кадровой политики; <u>уметь:</u> применять на практике разработанную кадровую политику; <u>иметь навыки:</u> разрабатывать кадровую политику в соответствии со стратегией управления персоналом; <u>быть компетентными:</u> в вопросах применения технологий кадровой политики.	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе
33	КП	Стратегиялық менеджменті	4	7.2	<u>Максаты:</u> стратегиялық жоспарлаудың мәнін меңгеру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Нарықтық экономикада жоспарлау. Стратегиялық жоспарлаудың қызметі және оның ролі. Стратегиялық жоспарлау процесі. Сыртқы ортаны талдаудың максаттары мен міндеттері. Фирмалардың ішкі ортасын бағалау және талдау. Ұйымдардың миссиясы және максаттары. Ұйымдардағы стратегиялық талдау. Бәсекелік талдау. Ұйымдардың стратегиясын қалыптастыру Студент тиіс: <u>білу:</u> стратегиялық менеджменттің негізгі ұғымдарын, ұйымдардағы стратегиялық менеджментті қолдану максаттарын мен міндеттерін; <u>істей білу:</u> факторларды талдауды қолдануды, бәсекелес және салалық талдау; матрицалық талдауды тиімді пайдалану тәсілдері; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> компанияның миссиясын өңдеу, ұйымның орта мерзімді және ұзақ мерзімді перспективаға арналған максаттары мен міндеттерін қоюда; <u>құзыретті болуы керек:</u> ұйым стратегиясының құрылу сұрақтары бойынша.	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Стратегический менеджмент			<u>Цель:</u> изучение стратегического планирования в экономической организации, проанализировав внешнюю и внутреннюю среду фирмы. <u>Содержание дисциплины:</u> Планирование в рыночной экономике. Понятие стратегического планирования, функции и ее роль. Процесс стратегического планирования. Цели и задачи анализа внешней среды. Анализ и оценка внутренней среды фирмы. Миссия и цели организации. Стратегический анализ в организации. Конкурентный анализ. Формирование стратегии организации <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основные понятия стратегического менеджмента, цели и задачи использования стратегического менеджмента в организации; <u>уметь:</u> применять анализ факторов, конкурентный и отраслевой анализ; эффективно использовать приемы	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе

					матричного анализа; <u>иметь навыки:</u> разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу; <u>быть компетентными:</u> в вопросах составления стратегических планов.		
34	КП	Персоналдың дамуын бағалау			<u>Мақсаты:</u> студенттердің персоналдың дамуын бағалау нәтижелерін талдау және өткізу дағдыларын қалыптастыру . <u>Пәннің мазмұны:</u> Персоналды бағалау сипаттамасы: түсінігі, әкімшілік және мотивациялық мақсаттары. Персоналды басқару жүйесіндегі бағалаудың орны мен рөлі. Персоналды бағалау критерийлері: бағалау шкалаларының түрлері. Персоналдың еңбек нәтижелерін бағалау критерийлері, нысандары және әдістері. Қызметкерлерді бағалау мен аттестаттаудың заманауи әдістері. Оқу процесін ұйымдастыру, оның тиімділігін бағалау. Оқытудың тиімділігіне әртүрлі факторлардың әсері. Қазіргі заманғы компанияларда персоналды бағалау және дамыту. Студент тиіс: <u>білу:</u> персоналды бағалау мен аттестаттауды жүргізудің теориялық негіздері; <u>істей білу:</u> қызметкерлерді бағалаудың типтік әдістерін орындау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> іскерлік мансапты бағалау және басқару жөніндегі жұмысты ұйымдастыру; <u>құзыретті болуы керек:</u> персоналмен жұмыс және басқарушылық консультация беру жөніндегі мамандардың құзыретіне бағалау технологияларын қолдануда.	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Оценка развития персонала			<u>Цель:</u> формирование у студентов навыков проведения и анализа результатов оценки развития персонала. <u>Содержание дисциплины:</u> Характеристика оценки персонала: понятие, административные и мотивационные цели. Место и роль оценки в системе управления персоналом. Критерии оценки персонала: виды оценочных шкал. Критерии, формы и методы оценки результатов труда персонала. Современные методики оценки и аттестации персонала. Организация процесса обучения, оценка его эффективности. Влияние различных факторов на эффективность обучения. Оценка и развитие персонала в современных компаниях. <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> теоретические основы проведения оценки и аттестации персонала; <u>уметь:</u> осуществлять типичные методы оценки персонала; <u>иметь навыки:</u> организации работы по оценке и управлению деловой карьерой; <u>быть компетентными:</u> в применении оценочных технологий в компетенции специалистов по работе с персоналом и управленческому консультированию.	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе
35	КП	Бейдағдарыс менеджменті	4	7.2	<u>Мақсаты:</u> дағдарысқа қарсы менеджмент негіздерін зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Ұйымның әлеуметтік-экономикалық дамуындағы дағдарыстардың сипаттамасы, олардың түрлері. Дағдарысты басқарудың қажеттілігі және мазмұны. Банкроттық жағдайында кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудың ерекшеліктері және тәртібі. Экономика дамуының қазіргі кезеңіндегі дағдарысқа қарсы мемлекеттік басқару функциялары. Кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудағы адам факторының маңызы. Кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудың стратегиясы және тактикасы. Дағдарысты басқарудағы Инвестициялық саясат. Дағдарысты басқарудың заманауи технологиялары. Кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудағы қатығыстар және оларды шешу жолдары. Дағдарысты басқарудағы менеджердің рөлі. Дағдарысқа қарсы стратегиялық басқарудың функциялары және негізгі қағидалары. Қазіргі жағдайда дамыған елдердің дағдарысқа қарсы саясаты. Студент тиіс: <u>білу:</u> экономикалық дағдарыстардың пайда болуының мәні мен заңдылықтарын, экономикалық қолайсыз ұйымдарды диагностикалаудың негізгі параметрлерін, кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудың әдістері мен технологияларын; <u>істей білу:</u> ұйымның дамуында экономикалық дағдарыстың туындау ықтималдығын анықтау, кәсіпорынның банкроттығын диагностикалау әдістерін қолдану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> компанияны экономикалық қолайсыз жағдайдан шығару жөніндегі шаралар мен рәсімдер бағдарламасын әзірлеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> кәсіпорынды кәсіби деңгейде дағдарысқа қарсы басқару жөніндегі мәселелерді анықтауда.	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Антикризисный менеджмент			<u>Цель:</u> изучение основ антикризисного менеджмента. <u>Содержание дисциплины:</u> Характеристика кризисов в социально-экономическом развитии организации, их виды. Необходимость и содержание антикризисного менеджмента. Особенности и процедура антикризисного управления предприятием в условиях банкротства. Функции государственного антикризисного управления на современном этапе развития экономики. Значение человеческого фактора в антикризисном управлении предприятием. Стратегия и тактика антикризисного управления предприятием. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Современные технологии антикризисного управления. Конфликты в антикризисном управлении предприятием и пути их разрешения. Роль менеджера по антикризисному управлению. Функции и основные принципы стратегического антикризисного управления. Антикризисная политика развитых стран в современных условиях <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> сущность и закономерности возникновения экономических кризисов, основные параметры диагностирования экономически неблагополучной организаций, методы и технологии антикризисного управления предприятием; <u>уметь:</u> определять вероятность возникновения экономического кризисов в развитии организации, использовать	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе

					методы диагностики банкротства предприятия; <u>иметь навыки:</u> разрабатывать программу мер и процедур по выведению компании из экономически неблагополучного состояния; <u>быть компетентными:</u> в определении проблем по антикризисному управлению предприятием на профессиональном уровне.		
36	КП	Корпоративтік басқару			<u>Мақсаты:</u> компания менеджерлері мен капитал иелерінің байланыстарын ұйымдастыру тәжірибесі және қазіргі заманғы мәселелері. <u>Пәннің мазмұны:</u> Корпорациялардың мәні және олардың нарықтық экономикадағы рөлі. Даму тарихы, корпоративтік басқарудың мақсаттары мен негізгі қағидаттары. Корпоративтік басқарудың заманауи модельдері, жүйелері мен тетіктері. Корпоративтік басқару элементтерінің сипаттамасы мен құрылымы: Директорлар кеңесі, Акционерлердің жалпы жиналысы, Корпоративтік хатшы. Корпорацияның атқарушы органдарының түсінігі және түрлері. Корпоративтік басқаруды бақылау: оның тетіктері мен ұйымдастыру жүйесі. Корпоративтік басқарудағы ақпаратты ашу принциптері. Корпоративтік мінез-құлық қағидаттары. Корпоративтік мәдениет: заманауи халықаралық тәжірибе. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және бизнес этика <u>Студент тиіс:</u> <u>білу:</u> түрлерін, олардың негізгі параметрлерін, қағидаларын, оларды жобалауды. <u>істей білу:</u> ұйымдастыру құрылымының талдауды және оны жетілдіру бойынша ұсыныстар. <u>дағдысы болу керек:</u> негізгі басқару функцияларын жүзеге асыруда (жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау). <u>құзыретті болуы керек:</u> корпоративтік басқаруды тиімді жүргізу сұрақтарында.	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Корпоративное управление			<u>Цель:</u> изучение современных проблем и практики организации взаимодействия собственников капитала и менеджеров компании. <u>Содержание дисциплины:</u> Сущность корпораций и их роль в рыночной экономике. История развития, цели и основные принципы корпоративного управления. Современные модели, системы и механизмы корпоративного управления. Характеристика и структура элементов корпоративного управления: Совет директоров, Общее собрание акционеров, Корпоративный секретарь. Понятие и виды исполнительных органов корпорации. Контроль корпоративного управления: его механизмы и система организации. Принципы раскрытия информации в корпоративном управлении. Принципы корпоративного поведения. Корпоративная культура: современная международная практика. Корпоративная социальная ответственность и бизнес этика. <u>знать:</u> типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. <u>уметь:</u> анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. <u>иметь навыки:</u> реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль). <u>быть компетентными:</u> в вопросах проведения эффективного корпоративного управления.	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе
37	КП	Әлеуметтік менеджмент	4	7.2	<u>Мақсаты:</u> адам мінез-құлқының ынталандырудың, әлеуметтік қатынастарды және олардың заңдылықтарын көрсететін үрдістерді зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Әлеуметтік менеджменттің теориялық-әдіснамалық негіздері. Әлеуметтік менеджмент объектілерінің түрлері. Әлеуметтік-экономикалық әдістер. Әлеуметтік менеджердің біліміне, біліміне және жеке қасиеттеріне қойылатын талаптар. Әлеуметтік менеджменттегі іс жүргізу. Әлеуметтік менеджмент технологиялары. Әлеуметтік менеджменттің шетелдік тәжірибесі. Әлеуметтік менеджменттегі мемлекеттің рөлі. Студент тиіс: <u>білу:</u> әлеуметтік менеджменттің негізгі ұғымдарын, кәсіпорындағы әлеуметтік үрдістерді басқарудың инновациялық тәсілдері <u>істей білу:</u> кәсіпорынның әлеуметтік-экономикалық феномені, әлеуметтік құрылымы мен еңбек ұжымының әлеуметтік әлеуеті ретінде кәсіпорынды талдау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асырудың экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайлары мен салдарын (нәтижелерін) бағалау; <u>құзыретті болуы керек:</u> ұйымның әлеуметтік дамуын басқару мәселелерінде.	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Социальный менеджмент			<u>Цель:</u> изучение процессов, отражающих мотивацию человеческого поведения, социальные отношения и их закономерности. <u>Содержание дисциплины:</u> Теоретико-методологические основы социального менеджмента. Виды объектов социального менеджмента. Социально-экономические методы. Требования к знаниям, умениям и личным качествам социального менеджера. Делопроизводство в социальном менеджменте. Технологии социального менеджмента. Зарубежный опыт социального менеджмента. Роль государства в социальном менеджменте <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основные понятия социального менеджмента, инновационные подходы к управлению социальными процессами на предприятии; <u>уметь:</u> анализировать предприятие как социально-экономический феномен, социальную структуру и социальный	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе

				потенциал трудового коллектива предприятия; <u>иметь навыки:</u> оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ; <u>быть компетентными:</u> в вопросах управления социальным развитием организации.		
38	КП	Персонал аудиті		<u>Максаты:</u> студенттердің персоналдың аудитін жүргізу дағдыларын қалыптастыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Персонал аудитінің максаттары, міндеттері және қағидаттары. Кәсіпорынның персоналды басқару жүйесіндегі аудит орны. Персоналды тексеру тұжырымдамасының мәні мен негізгі элементтері. Қызметкерлер аудитінің түрлерін жіктеу. Кадрлық үдерістер аудитінің негізгі параметрлері. Қызметкерлер аудитінің әдістемелік аспектілері. Кадрлық аудиттің негізгі бағыттары. Персонал аудитін жүргізу құралдары. Қызметкерлердің аудит бағдарламасын әзірлеу. Қызметкерлердің аудит кезеңдері. Кадрлық процестерді диагностикалау. Кадрлық аудит нәтижелері. Кадрлық іс жүргізу аудиті. Әлеуметтік аудит персонал аудитінің бөлігі ретінде. Персонал аудитінің шетелдік тәжірибесі Студент тиіс: <u>білу:</u> персонал аудитін жүргізудің негізгі ұғымдары, қағидаттары, әдістемесін; <u>істей білу:</u> ұйым персоналына қатысты аудит техникасын практикада қолдану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> персонал аудиті саласындағы іс-шараларды жоспарлау және іске асыру; <u>құзыретті болуы керек:</u> персонал аудиті саласында .	Менеджмент	Дипломдық жұмыс, білім беру бағдарламасы бойынша тәжірибелік қызметі
	ПД	Аудит персонала		<u>Цель:</u> формирование у студентов навыков проведения аудита персонала. <u>Содержание дисциплины:</u> Цели, задачи и принципы аудита персонала. Место аудита в системе управления персоналом предприятия. Сущность и основные элементы концепции аудита персонала. Классификация типов аудита персонала. Основные параметры аудита кадровых процессов. Методические аспекты аудита персонала. Основные направления кадрового аудита. Инструментарий проведения аудита персонала. Разработка программы аудита персонала. Этапы аудита персонала. Диагностика кадровых процессов. Результаты кадрового аудита. Аудит кадрового делопроизводства. Социальный аудит как часть аудита персонала. Зарубежный опыт аудита персонала <u>Студент должен:</u> <u>знать:</u> основные понятия, принципы, методику проведения аудита персонала; <u>уметь:</u> применять на практике технику аудита в отношении персонала организации; <u>иметь навыки:</u> планировать и реализовывать мероприятия в области аудита персонала; <u>быть компетентными:</u> в области аудита персонала.	Менеджмент	Дипломная работа, практическая деятельность по образовательной программе